

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

NUTRITOCOSH



Equipo de trabajo:

- ACUÑA CUSICAHUA MAYUMI ADMINISTRACION Y MARKETING
- MEZA PORRAS ANDREA ADMINISTRACION Y MARKETING
- PALOMINO QUISPE KATTY ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
- QUISPE AUQUI DEYSI ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ROMERO GARCIA RAQUEL ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

2. PROBLEMA

- Enfermedades(gastritis ,úlceras estomacales).
- Reducir el olor del tocosh para que sea el agrado de los consumidores.
- Existen galletas con muchas calorías y no son beneficiosos para la salud.
- Alto consumo de pastillas y otros químicos para combatir sus enfermedades .



4. SOLUCION

- Crear una galleta a base de tocosh para combatir con las enfermedades que presentan los jóvenes universitarios ,reduciendo el olor del tocosh para que sea consumible.

8. METRICAS CLAVE

- Márgenes negociables con proveedores
- Tiempo de pago a proveedores(mensual)
- Tiempo de pago a trabajadores (mensual)
- “churn” o tasa de rotación de clientes
- Retención o engagement

3. PROPUESTA DE VALOR

- Ofrecer galletas con bajo de calorías ,utilizando ingredientes naturales ,curativas y beneficiosos para la combatir con las enfermedades (gastritis ,úlceras estomacales).



9. VENTAJA COMPETITIVA

- Nuestro producto es nuevo en mercado ya que no hay galletas con propiedades curativas y buenas para la salud.
- Nuestras galletas son beneficiosos para el sistema inmunologico,mejora la digestión, hemorroides, gastritis crónicas y úlceras estomacales, alivia las infecciones respiratorias, energizante natural, evita la osteoporosis, tuberculosis.
- Los clientes preferirán nuestro ya que son las únicas galletas con beneficios para la salud y las demás galletas no contienen beneficios.

5.CANALES

Realizaremos la publicidad a traves de :
redes sociales ,volantes ,televisión ,radio y el marketing de boca a



1. SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestro producto esta segmentado para universitarios de la ciudad de Huancayo.

Alumnos entre las edades de 15- 30 años.

Universitarios que padecen de enfermedades (gastritis y úlceras estomacales).



7. ESTRUCTURA DE COSTOS

- Pago a los proveedores de los ingredientes
- Pago a los hornecedores y preparadores
- Alquiler del local
- Compra de los hornos y herramientas par la preparación
- Marketing Pago a impulsores de ventas



6. FLUJO DE INGRESO

El mayor ingreso se obtendra por las ventas realizadas por pagos con :

- Tarjetas
- Internet (A traves de la pagina web)
- Efectivo



(NUTRITOCOSH)



Galletas de tocosh que contienen insumos naturales, hechas para la alimentación y salud de los estudiantes universitarios que padecen de enfermedades como: gastritis y úlceras estomacales.

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

