



Universidad  
Continental

# “Producción y venta de estuches para celulares”

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**



## Integrantes:

- Arancibia Asparrin Marilia
- Mendoza Hospina Ghandy
- Sanches chamorro Eduardo
- Sancho Orellana Mirella
- Valencia Nizama Jenifer

Administración y negocios internacionales

Administración y marketing

Administración y marketing

Administración y recursos humanos

Administración y Finanzas



## **Descripción de negocio:**

- Producción y venta de protectores de celulares con un set de maquillaje, especialmente para damas con materiales no tóxicos para la salud, el cual ofrece al consumidor tanto protección para su móvil como tener la facilidad de poder maquillarse en el momento que se desea sin ocupar demasiado espacio en la cartera de una dama o en los bolsillos.
- El producto en esencia busca brindar protección y comodidad a las mujeres que necesitan portar un set de maquillaje.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **S:** Los protectores convencionales para celulares, el diseño.
- **C:** Se combinará el set de maquillaje con los protectores de celular
- **A:** Se modificará la parte trasera del protector
- **M:** Eliminación de parte estética
- **E:** Se eliminará materiales tóxicos

## La segmentación del plan de negocio

ITEMS	Gizmobies	Zona Cel	Tiendas
UBICACIÓN	Open plaza	Real plaza	Al redor de todo Hyo
HORARIOS	10am-10pm	9.30am-10pm	10am- 10.30pm
PRODUCTO	Protector de celulares	Protector de celulares	Protector de celulares
PRECIOS Y FORMAS DE PAGO	Efectivo y tarjetas	Efectivo y tarjetas	Efectivo
CALIDAD DE PRODUCTO	Resistencia	Resistencia	Resistencia
CALIDAD DE ATENCIÓN	Buena	Buena	Regular
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	Publicidad: Páginas web, marketing y boca a boca Promoción: Rebajas y ofertas	Publicidad: Páginas web, marketing y boca a boca Promoción: Rebajas y ofertas	Publicidad: Boca a boca Promoción: ninguna
CAPACIDAD DE RESPUESTA	Buena	Buena	Regular
CANAL DE COMERCIALIZACIÓN	Tienda virtual y tienda en centros comerciales	Tienda virtual y tienda en centros comerciales	Tienda
INFRESTRUCTURA	Material noble y equipado	Material noble y equipado	Material noble y equipado
PERSONAL	Bueno	Bueno	Regular

## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 503139
<b>Ámbito geográfico</b>	• 1745.16
<b>Método de muestreo</b>	• 789
<b>Tamaño muestral</b>	• 259
<b>Perfil del encuestado</b>	• Aleatorio simple
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 0.05
<b>Fecha</b>	• 10/10/2017

# Resultados de la encuesta

**Encuesta de mercado**  
**Estudio de mercado de protector de celular con maquillaje**

1) ¿Compraría productos innovadores?

a) Si      b) no

2) ¿Con que frecuencia compras al año keys para tu celular?

a) 1 vez al año   b) 2 veces al año   c) 3 veces al año   d) 4 a más al año

3) ¿Qué tan importante es los modelos en los keys al momento de la compra?

a) No es importa   b) importante   c) muy importante

4) ¿compraría usted un keys que incluye maquillaje en su interior?

a) Si      b) no      c) tal vez

5) ¿qué es lo que le gustaría que incluya el kit de maquillaje?

Base       espejo       sombra       delineador       lápiz labial

6) ¿Cuánto pagarías por el producto?

S:

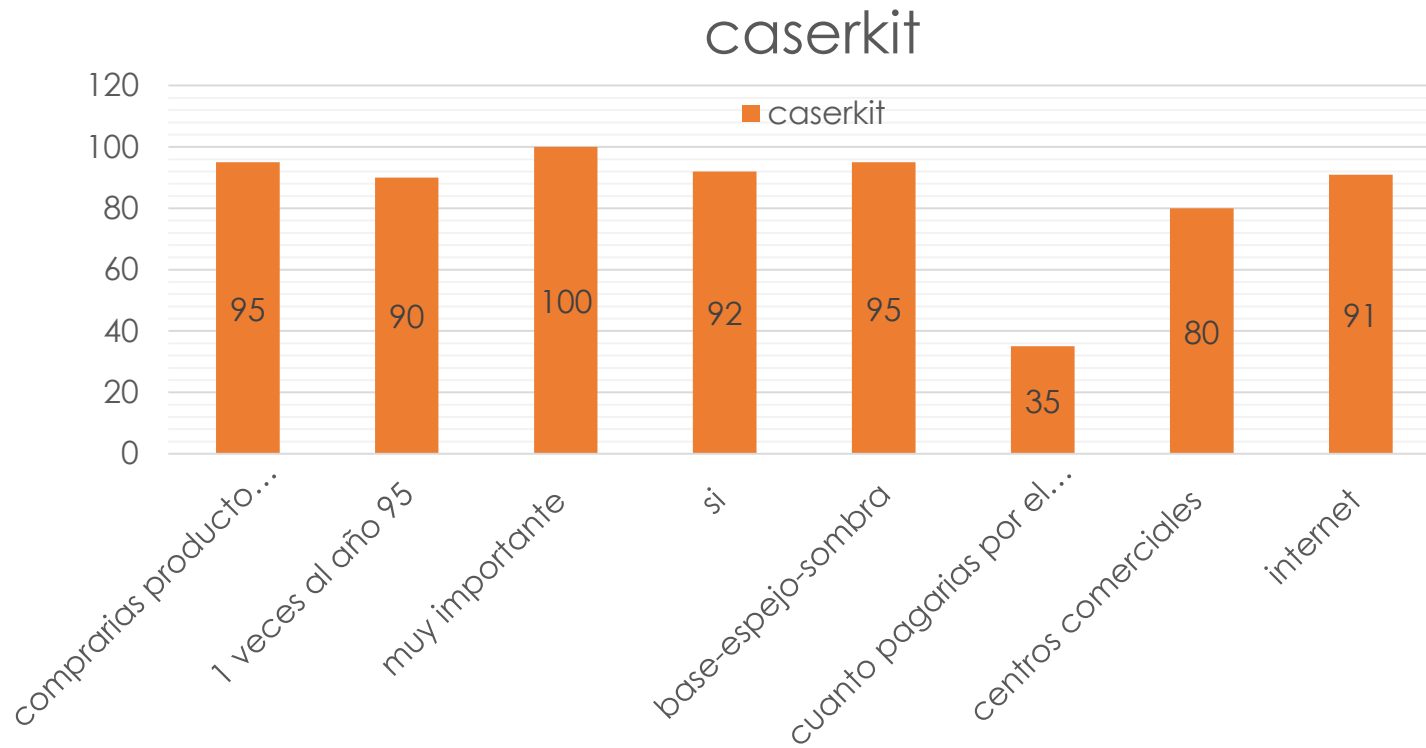
7) ¿en qué lugar le gustaría que se vendan estos keys?

a) tiendas online   b) centros comerciales   c) tiendas

8) ¿Qué medios utiliza para buscar keys?

a) Internet   b) periódicos   c) revista   d) recomendaciones

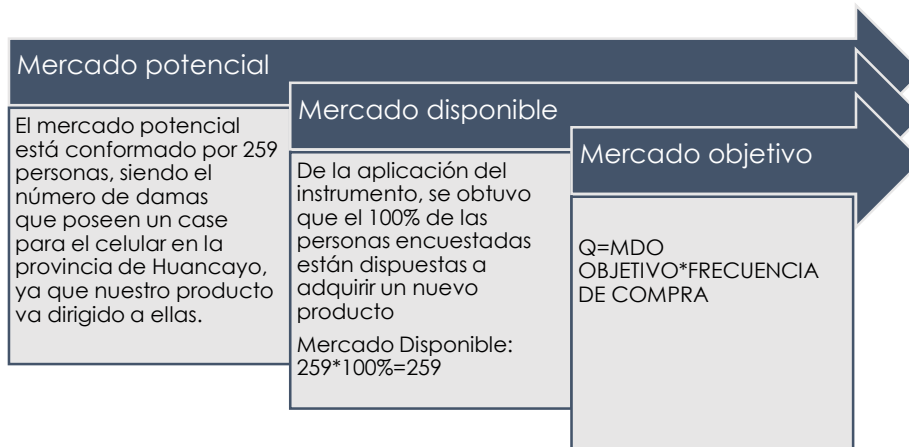
## Resultados de la encuesta





# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = MDO \text{ OBJETIVO} * \text{FRECUENCIA DE COMPRA}$$

## Proyección de los ingresos

	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>TASA DE CRECIMIENTO</b>	%		10%	10%	10%	10%
<b>MDO POTENCIAL</b>	# de personas	259	300	350	400	470
<b>MDO DISPONIBLE</b>	# de personas	259	310	350	400	420
<b>MDO OBJETIVO</b>	# de personas	105	116	125	134	145
<b>FRECUENCIA</b>	# de veces anuales	2	2	2	2	2
<b>VOLUMEN</b>	# de ventas	2	2	2	2	2
<b>DEMANDA</b>	# de caserkit	200	254	311	378	411
<b>PRECIO</b>	Soles	S/.25.00	S/25.00	S/25.00	S/25.00	S/25.00
<b>INGRESOS</b>	SOLES	s/.1500. 00	S/. 3200.00	S/.3890.0 0	S/.4210.0 0	S/.5700.0 0

## Ficha técnica del producto

### PRODUCTO

Protector de celular incluido con maquillaje



### COLECCIÓN

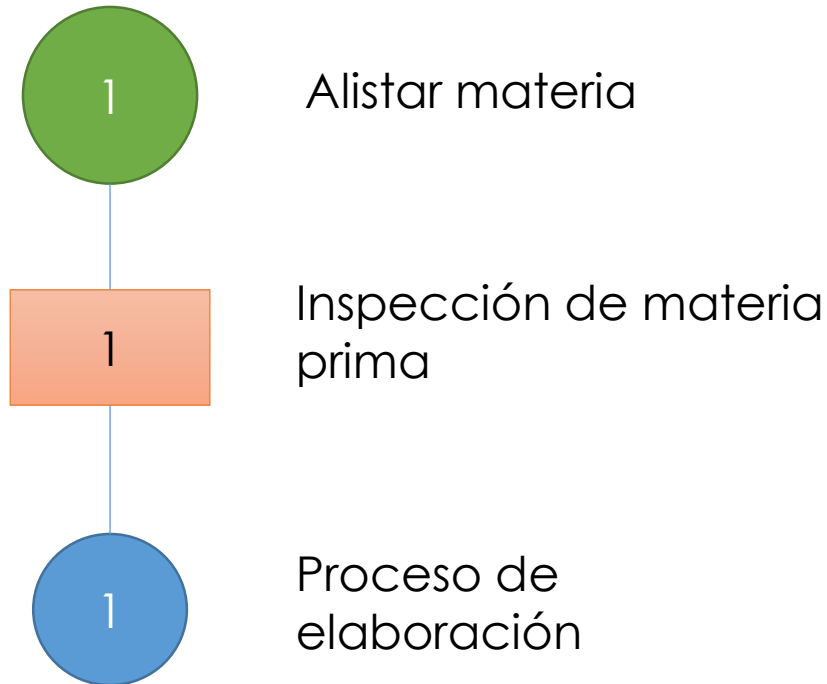
Mujeres



### MARCA

Huawei, LG,  
Samsung entre  
otros

# Diagrama de procesos del producto



**[Título del proyecto]**

Ingresar imagen referencial del producto.



Ingresar imagen referencial del producto.





*La belleza es ese misterio hermoso*

# **XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)