



Universidad
Continental

MULTI HAIR-BRUSH

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- Iraita Arroyo Rosario Administración y Finanzas
- Malpartida Limaylla Milagro Ciencias y Tecnologías de la comunicación
- Mora Mancilla Gabriela Administración y Finanzas
- Ramos Pineda Jhoselyn Ciencias y Tecnologías de la comunicación
- Valencia Bernardo Melina Economía



Descripción de negocio:

- Producto vital en la higiene para las mujeres que constantemente suelen cepillarse el cabello, donde les es complicado cargar los útiles de aseo pues ocupan mucho espacio en la cartera o bolso.
- Este producto cuneta con un cepillo dental, pastillas dental, jabón en lámina, y espejo; todo incorporado en un cepillo para cabello con cerdas des-estresantes.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **SUSTITUIR:** El espacio entre el espejo y las cerdas de cepillo para crear un compartimiento donde se sitúen las láminas de jabón y las pastillas dentales, por otro lado, el espacio interno del mango para introducir ahí el cepillo dental.
- **COMBINAR:** El uso del mango, con uno donde se pueda deslizar hacia abajo mostrando el cepillo dental incorporado; el uso normal del espejo que se encuentra al respaldar del cepillo de cabello, con uno donde se pueda abrir y encontrar las láminas de jabón y las pastillas dentales.
- **ADAPTAR:** El cepillo normal con cerdas relajantes y espejo en el respaldar, por uno que cuente con un pack incorporado de limpieza personal. Estos elementos son: jabón en lámina, cepillo dental y pastillas dentales.
- **MODIFICAR:** Modificamos el jabón en barra por uno en lámina, la pasta dental por pastillas dentales, todas estas con las mismas funcionalidades pero con la ventaja competitiva de reducir espacio en la mochila bolso o cartera.
- **PROPONER:** Cuando la empresa esté surgiendo se propone la venta individual de los repuestos del producto, que serían las pastillas dentales, jabón en lámina y el cambio del cepillo dental.



La segmentación del plan de negocio

La segmentación se a identificado de acuerdo al contenido del producto, de quienes posiblemente lo necesiten y estén dispuestos a pagarlo, lo cuál esta dirigido a:

- Mujeres de 18 -45 años de edad.
- Mujeres de la ciudad de Huancayo
- Mujeres de clase alta y media
- Mujeres que gusten de verse bien, manteniendo consigno la limpieza personal.

La fuente es sacada de la INEI y de encuestas.



La ficha técnica estadística

Universo poblacional

- La población estimada en la Ciudad de Huancayo: Población Total: 503 139
- La población en la región Ciudad de Huancayo – Según género: **Mujeres: 262 320**

Ámbito geográfico

- La población en la Ciudad de Huancayo – Según las edades (18 - 45) = 157 392 * 40% (clase económica media y alta) = 62 956
- 62 956 * 60% (que gusten de verse bien) = **37 774**

Método de muestreo

- Encuesta

Tamaño muestral

- 95 encuestas escogidas aleatoriamente

Perfil del encuestado

- Mujeres de 18 -45 años de edad, de la ciudad de Huancayo de clase alta y media
- Mujeres que gusten de verse bien, manteniendo consigno la limpieza personal.

Nivel de confianza

- 95%

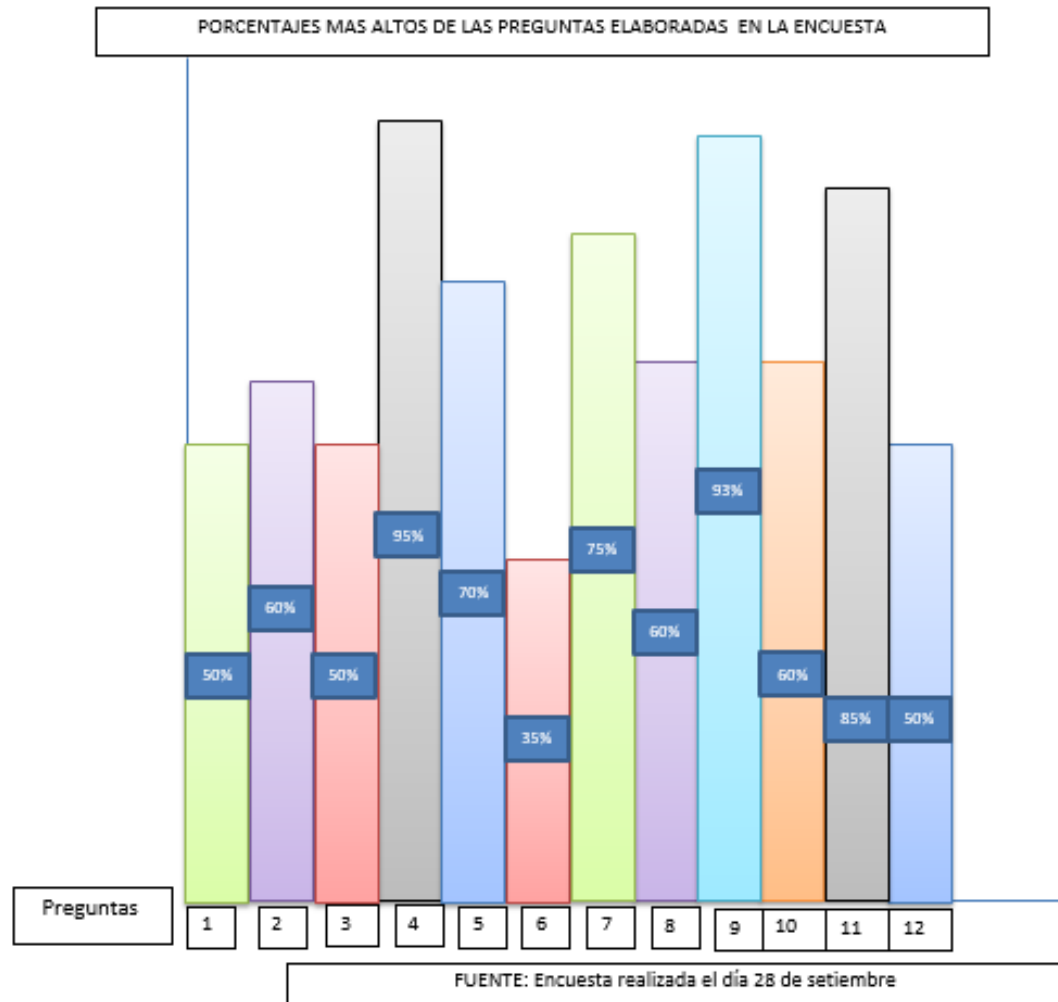
Error de muestreo

- 0.5%

Fecha

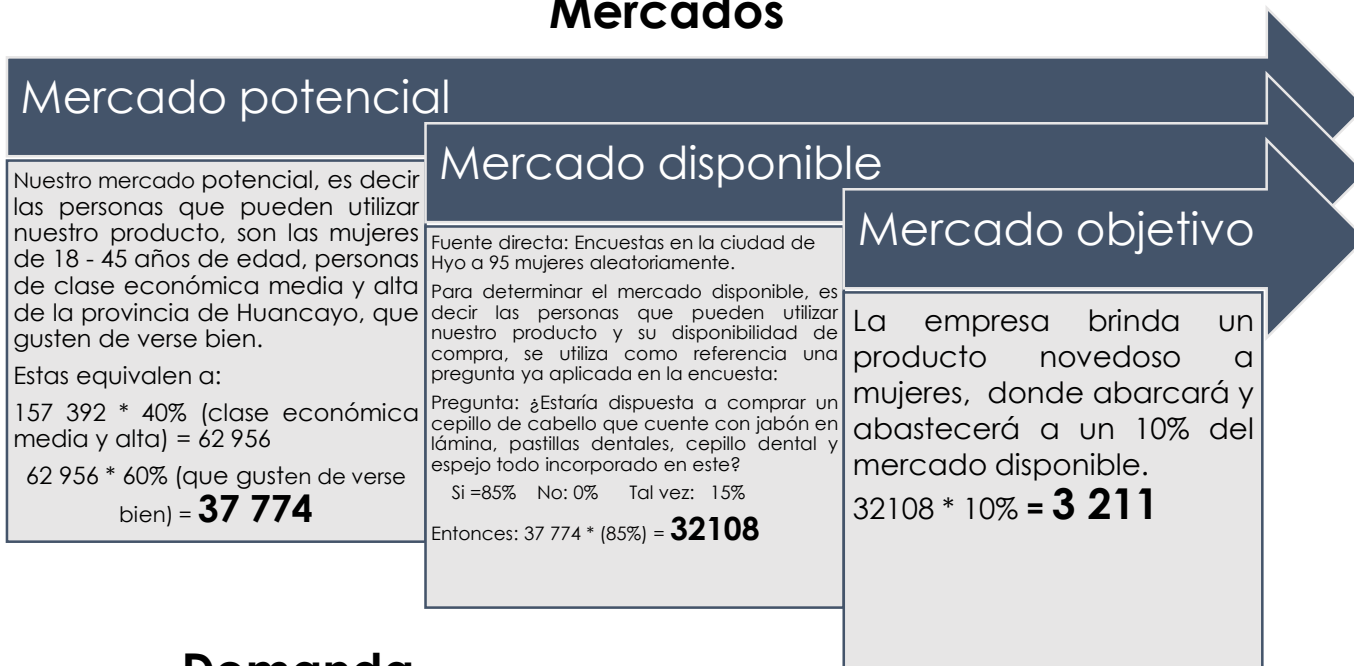
- Lunes 18 setiembre del 2017

Resultados de la encuesta:



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 3211 * 12 * 1$$

$$= 38532$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.10	1.1	1.1	1.1	1.1
Mercado potencial	Nº	37 774	41 551	45 707	50 277	55 305
Mercado disponible(??)	Nº	32 108	35 319	38 851	42 736	47 009
Mercado objetivo (??)	Nº	3 211	3 532	3 885	4 274	4 701
Frecuencia de compra	Nº de visitas	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	12	24	24	24	24
Demanda	Nº de productos	38 532	42 385	46 624	51 286	56 415
Precio unitario	S/	25	28	30	33	37
Ingresos totales	S/	96 3300	1 059 630	1 165 593	1 282 152	1 410 368

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

Elaborado por: Grupo de estudiantes de la U. Continental	Aprobado por: Luis Alberto Navarro	Fecha: 20 de setiembre del 2017	Versión: 2017
---	--	---------------------------------------	------------------

Nombre de la materia prima y/o insumo	Multi Hair- Brush	
Proveedores	No registra	
Descripción física del producto	Es un cepillo de cabello con cerdas relajantes, espejo, jabón en láminas, pasta dental en pastillas y cepillo dental. Este cepillo multiusos fue creado para incentivar la higiene personal en la mujer huancaína y ahorrar espacio en la cartera o mochila.	
Insumos Principales	Polímeros sintéticos	
Insumos Secundarios	Fibra de vidrio, láminas de jabón, pastillas de pasta dental	
Características físicas de la materia prima y/o insumos	Color	No definido
	Textura	Platico, Fibra, Laminar, Dura
	Estructura química	Líquido, Carbono
	Estructura física	Cristales
Características microbiológicos de la materia prima y/o insumo	No aplica	
Estado de la materia prima y/o insumo	Solido	Jabón, Polímeros sintéticos, Fibra de vidrio, pasta dental
Empaques y Presentaciones	Caja base tapa o Cajas de cartón offset	
Cantidad	Una unidad	

Multi Hair-Brush



El producto cuenta con estos
accesorios incorporados.

Jabón en
laminas



Cepillo y pastillas
dentales





Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



**MULTI
HAIR-BRUSH**



EL PLACER DE SENTIRSE BELLAS

**XVIII Feria Virtual
de Planes de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe