

ANAQUEL DE PVC PARA ZAPATOS

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- Alarcón Requena, Styff
- Castro Torres, Luis Fernando
- Ccente Ordoñez, Ronald
- Coz Vargas, Wendy
- Quispe Robles, Bianca

Contabilidad

Administración y Finanzas

Administración y Recursos Humanos

Psicología

Psicología

Descripción de negocio:

- El negocio que se presenta es un anaquel uso para poner zapatos hecho a base de tubos PVC, por lo que es un producto innovador, reciclable y de muy buena utilidad considerando las problemáticas actuales de la contaminación y la idea de ahorrar. Además, su característica innovadora y personalizada ayudará al cliente a contar con un espacio práctico para sus calzados, ya que muchas personas no cuentan con un lugar específico donde colocar sus calzados, lo que también convertirá a este anaquel en un gran agente de ayuda para ahorrar espacio y mantener el orden en una habitación sintiéndolo propio gracias a cada detalle que se desee agregar.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir-se adecua esta característica ya que estamos sustituyendo la función principal del tubo de pvc para darle una segunda función el cual es ser un anaquel para zapatos.
- Modificar-se tiene en cuenta esta característica ya que el producto es único y fuera de lo ordinario.
- Adaptar-esta característica se adecua ya que nosotros daremos un diseño a los retazos de tubos para la elaboración de dicho anaquel de zapatos.
- Proponer-esta característica es plantea desde el punto de vista ya que se esta planteando la elaboración de un producto novedoso la cual satisfacerla necesidad de muchos jóvenes.
- Eliminar-esta característica se elige ya que estamos eliminando la función inicial del tubo pvc que sirve para instalaciones y le estamos dando otra función que es que sirva como un organizador de zapatos.



La segmentación del plan de negocio

| | |
|-----------------------------|---|
| Ubicación | Departamento de Junín, Provincia de Huancayo |
| Rango de Edades | Adolescentes-Adultos |
| Género | Hombres y Mujeres |
| Nivel Socioeconómico | Nivel B-C |
| Nivel de Ingresos | 850 - Más |
| Estrato Social | Medio |
| Estilo de Vida | Reactivos |
| Edad | 15-45 años |

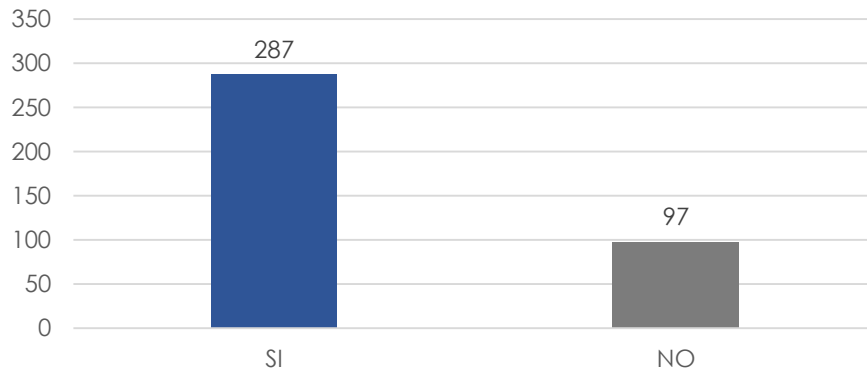
Fuente: INEI(<https://www.inei.gob.pe/>)

La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|---|
| Universo poblacional | • 501384 |
| Ámbito geográfico | • Departamento de Junin,Provincia de Huancayo |
| Método de muestreo | • Aleatorio Simple |
| Tamaño muestral | • 384 |
| Perfil del encuestado | • Personas de Clase ByC |
| Nivel de confianza | • 95% |
| Error de muestreo | • 5% |
| Fecha | • Octubre-2017 |

Resultados de la encuesta

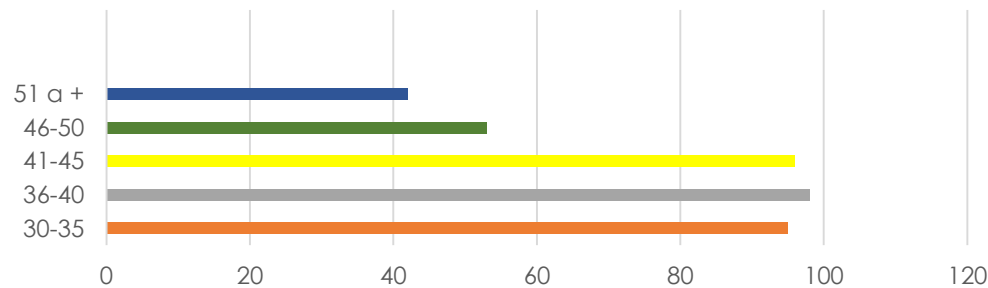
**GRÁFICO N°5 ¿TIENE UN LUGAR ESPECÍFICO
PARA GUARDAR SUS ZAPATOS?**



**GRÁFICO N°6 ¿LE GUSTARÍA TENER UN
ANAQUEL PARA GUARDAR SUS
ZAPATOS?**

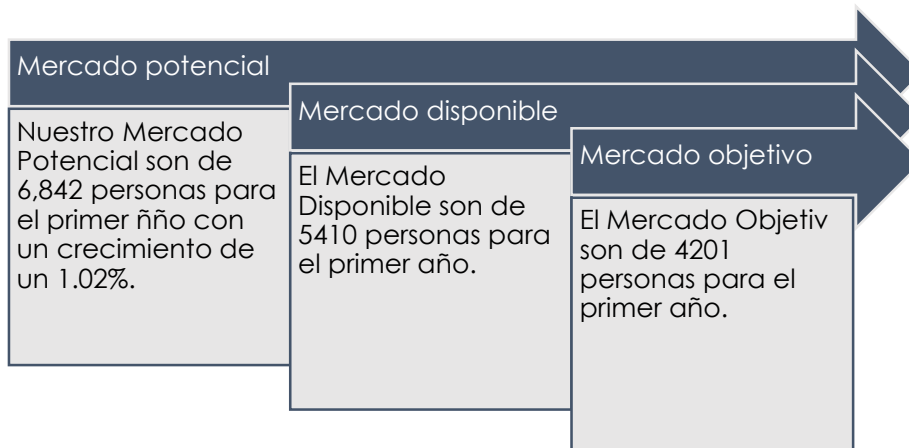


**GRÁFICO N°7 PRECIO DEL
PRODUCTO**



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=16804$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Tasa de crecimiento | % | 1.02% | 1.8% | 1.6% | 0.8% | 1.3% |
| Mercado potencial | Nº | 6842 | 6965 | 7076 | 7133 | 7226 |
| Mercado disponible(??) | Nº | 5410 | 5507 | 5595 | 5640 | 5713 |
| Mercado objetivo (??) | Nº | 4201 | 4277 | 4345 | 4380 | 4437 |
| Frecuencia de compra | Nº de visitas | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Volumen de compra | Nº de productos | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Demanda | Nº de productos | 16804 | 17106 | 17380 | 17519 | 17747 |
| Precio unitario | S/ | 30 | 30 | 45 | 45 | 45 |
| Ingresos totales | S/ | 504120 | 513180 | 782100 | 788355 | 798615 |

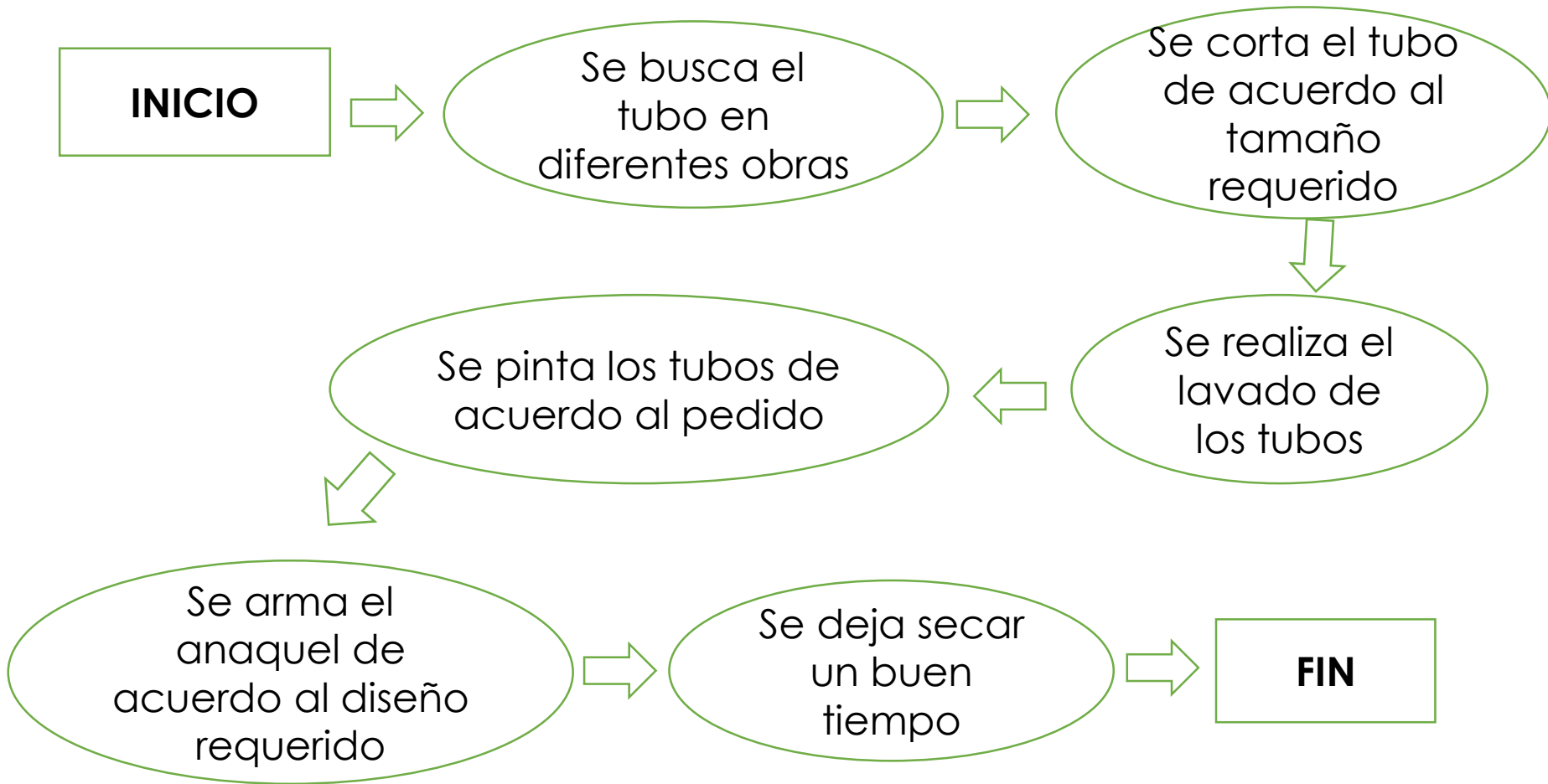
Fuente de la tasa de crecimiento:



Ficha técnica del producto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del producto | Anaqueles de zapatos |
| Descripción del producto | Es un producto que está hecho con materiales reciclados como es el tubo de pvc. |
| Elementos | Tubo, pegamentos y pinturas |
| Mercado objetivo | Es el distrito del tambo - Huancayo |
| Características | Fácil de transportar Te ayuda a reducir espacio Producto flexible |

Diagrama de procesos del producto



ANAQUEL DE PVC PARA ZAPATOS





El lugar perfecto para tus zapatos que van con tu
estilo.

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe