



Universidad
Continental

Producción de tachos personales por mesa para los restaurantes de la ciudad de Huancayo

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental



Integrantes:

- Camayo Villanueva millca Katherine Administración y marketing
- Chancha Fernández Mabel Administración y negocios internacionales
- Pariona sinche wilmer Rubén Administración y negocios internacionales

Descripción de negocio:

- Hemos observado la falta de tachitos personales en las mesas de los restaurantes y centros de comidas rápidas de la ciudad de Huancayo.
- Esta idea de negocio beneficiara a los restaurantes y comensales. disfrutando así de una comodidad en el momento de consumir sus alimentos.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir: tachos, contenedores grandes por pequeños tachos personales para residuos pequeños (restos de comida)
- Adaptar: se puede unir con el las mesas de los restaurantes para así generar una comodidad extra al comensal.
- Proponer nuevos usos: con la practica de este producto se busca educar y concientizar a la importancia de mantener limpio los espacios públicos de la ciudad de Huancayo.
- modificar: el tamaño y los colores del producto según las preferencias de nuestros clientes.
- eliminar: se puede eliminar los insumos escasos y caros del producto utilizando así materiales reciclables con bajos costos de elaboración.

La segmentación del plan de negocio

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
GEOGRÁFICA	CIUDAD DE HUANCAYO METROPOLITANO (chilca, Huancayo y tambo)	501 348	100%
DEMOGRÁFICA	AMAS DE CASA DE 26-40 AÑOS DE EDAD	48 279.81	9.6313%
PSICOGRÁFICO	RESTAURANTES CENTROS DE COMIDAS RÁPIDAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAYO METROPOLITANA	2 414	5%

Inei, memoria anual
2016 de Huancayo,
sunarp Huancayo -Junín

La ficha técnica estadística

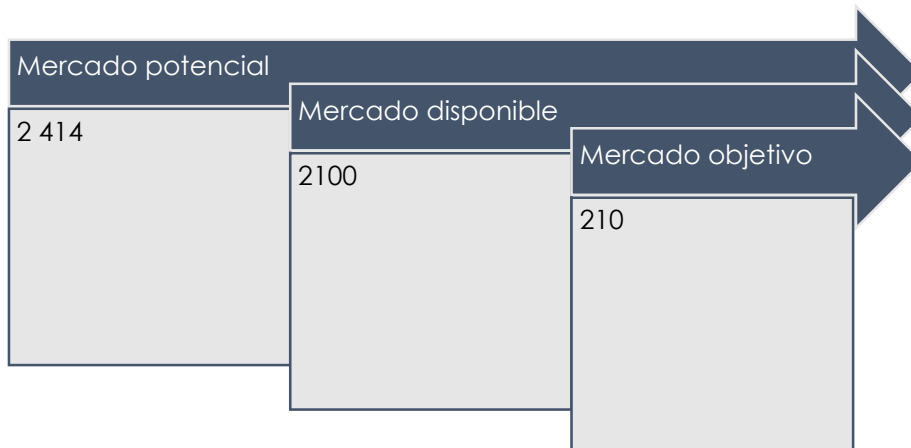
Universo poblacional	• 2414 restaurantes
Ámbito geográfico	• Huancayo metropolitana
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 42 restaurantes
Perfil del encuestado	• amas de casa de 26 a 40 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 27/10/2017

Resultados de la encuesta

<p>En la totalidad de personas encuestadas (30) el mayor porcentaje se da en el género femenino (53%)</p>	<p>Nuestra idea de negocio será acogido en su mayoría por las personas comprendidas entre las edades de 26 a 40 años.</p>	<p>las personas encuestadas consideran que es importante mantener los espacios limpios, reflejando un 100% en la encuesta</p>
<p>Llegamos a la conclusión que el 86.93% de las personas encuestadas están dispuestos a comprar nuestro producto.</p>	<p>el aspecto esperado del producto, por la mayoría de las personas encuestadas es lo económico con un 68%.</p>	<p>las personas encuestadas le gustaría encontrar nuestro producto, en el supermercado con un 44%, y en la tiendas con un 23%.</p>

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=5 477 unidades

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Mercado potencial	Nº: 2 114					
Mercado disponible(??)	Nº: 2 100					
Mercado objetivo (??)	Nº: 210					
Frecuencia de compra	Nº: 3 x año	Nº: 3 x año	Nº: 3 x año	Nº: 3 x año	Nº: 3 x año	Nº: 3 x año
Volumen de compra	Nº :10	Nº :10	Nº :10	Nº :10	Nº :10	Nº :10
Demanda	Nº : 5 477	5586.54	5698.27	5812.24	5928.48	6047
Precio unitario	S/.15	S/.15	S/.15	S/.15	S/.15	S/.15
Ingresos totales	S/. 82 155	83798.1	85474.05	87183.6	88923.6	90705

Fuente de la tasa de crecimiento: INEI sector alojamiento y restaurantes

Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA -DESARROLLO DE COLECCIÓN		MODELO	S-1		
CLIENTE	RESTAURANTES	COLOR	ROSASO CLARO		
DISEÑADOR	RUBEN PARIONA				
FECHA	20/10/2017				
GENERO	MASCULINO				
DESCRIPCION	POTES PEQUEÑOS CON COLORES VARIADOS Y DISEÑOS DISTINTOS				
	ESTE MUESTRA DE PRODUCTO ES DE COLOR ROSADO				
					
CALIDAD DE MATERIAL	ACERO INOXIDABLE			OBSERVACION	
TITULO O PRESENTACION				LOS ACABADOS SON ACESGADOS CON	
TITULO DE CONFECION	100% INDUSTRIAL			UNA SOLDADURA FINA ANTIOXIDABLE DE	
VALOR AGREGADO	DURABLE Y PRACTICO			ACERO	
TITULO DE MAQUINAS	EQUIPO DE SOLDADURA			LA ETIQUETA ESTA FIJA CON PLANTILLAS	
	CIZALLA DE CORTE			QUE DEAN UN BUEN ACABADO	

Diagrama de procesos del producto

FRABRICA DE TACHOS PERSONALES		CODIGO:FV-01							
MANUAL DE PROCEDIMIENTO		FECHA : 23/10/2017							
DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO		PAGINA 1-1							
FECHA DE REALIZACION: 23/10/2017									
SIAGRAMA									
PROCESO: FABRICACION DE TACHOS PERSONALES		ACTUAL		PROPUESTA		ECONOMIA			
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	CANTIDAD	TIEMPO	CANTIDAD	TIEMPO	CANTIDAD	TIEMPO	CANTIDAD	TIEMPO
ENSAMBLE	TRANSPORTE	20	332	20	332	0	0	0	0
TIPO DE DIAGRAMA	ESPERA	0	0	0	0	0	0	0	0
METODO	INSPECCION	5	65	5	65	0	0	0	0
AREA	ALMACENAMIENTO	1	0	1	0	0	0	0	0
ELABORADO POR	TIEMPO TOTAL	0	120	0	120	0	0	0	0
DESCRIPCION						DISTR	TIEMPO		
RECEPCION DE MATERIAL						N/A	5		
INSPECCION DE MATERIAL						N/A	10		
DISEÑO						N/A	10		
MEDICION CORTE						N/A	15		
INSPECCION DE PIEZA						N/A	5		
INSAMBLE INTERNO						N/A	15		
REVISION						N/A	5		
SOLDADURA						N/A	10		
ANTICORROSIVO						N/A	5		
RECUBRIMIENTO						N/A	10		
PINTURA						N/A	5		
SECADO						N/A	5		
REVISION						N/A	10		
PRUEBA DE CALIDAD						N/A	10		
ALMACENAMIENTO						N/A			
TOTAL		10	0	0	4	1			



Producción de tachos personales por mesa para los restaurantes de la ciudad de Huancayo





La comodidad perfecta que buscabas en tu mesa

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe