



Universidad
Continental

Elaboración de carcasas a base de madera con diseños personalizados y porta documentos de cabuya en la provincia de Huancayo para usuarios de celulares y que comprendan entre 15 y 36 años.

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- Bustamante Villaverde Deniss Roberth | Administración y marketing
- Campos talavera Daevin | Administración y negocios internacionales
- Chacón Díaz Billy James | Administración y marketing
- Oscategui López Nataly Selly | Administración y negocios internacionales
- Souza Estrella Carlos Eduardo | Administración y marketing

Descripción de negocio:

- Se ofertará carcasas de madera que presentará diferentes tamaños dependiendo al modelo de celulares que utilice nuestro cliente. Las carcasas tendrán diferentes diseños personalizados al gusto del cliente así mismo presentara recubrimiento de goma, dentro de la carcasa presentara una porta documentos a base de cabuya. Se venderá inicialmente por internet ya que nuestro mercado objetivo se comunica y conecta frecuentemente por este medio. Posteriormente se realizará activaciones en puntos estratégicos de concentración del mercado objetivo donde se comercializará.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Adaptaremos, Ya que nosotros adaptaremos conocimientos e ideas para así lograr un producto exclusivo y personalizado (protector de celular “Wood Pro”)
- Combinaremos técnicas e insumos “materia prima” como la madera , silicona y cabuya logrando un producto que busca satisfacer una necesidad de estatus y personalización.
- Modificaremos conceptos ,ideas, así mismo la sola funcionalidad que ofrece los protectores tradicionales.
- Propondremos un producto que sirva con un aditivo para poder guardar documentos, dinero o lo que el cliente desee mediante nuestro porta documentos a base de cabuya en el protector.
- Eliminaremos conceptos o estereotipos acerca de que el protector solo sirve para proteger la pantalla.

La segmentación del plan de negocio

FICHA TECNICA DE SEGMENTACION			
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFICA	PERSONAS LA ROVINCIA DE HUANCAYO	503 139	100%
DEMOGRAFICA	JOVENES ENTRE 15 - 36 AÑOS	191 192	38%
DEMOGRAFICA	PUBLICO OBJETIVO	86 036	45%

❑ <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 503 139 personas.
Ámbito geográfico	• Huancayo – Junín.
Método de muestreo	• Probabilístico – Estratificado.
Tamaño muestral	• 191 192 personas.
Perfil del encuestado	• Jóvenes entre 15 y 36 años.
Nivel de confianza	• 95%.
Error de muestreo	• 5.
Fecha	• 13 de Setiembre del 2017.

Resultados de la encuesta

ENCUESTA N°1: A 50 PERSONAS

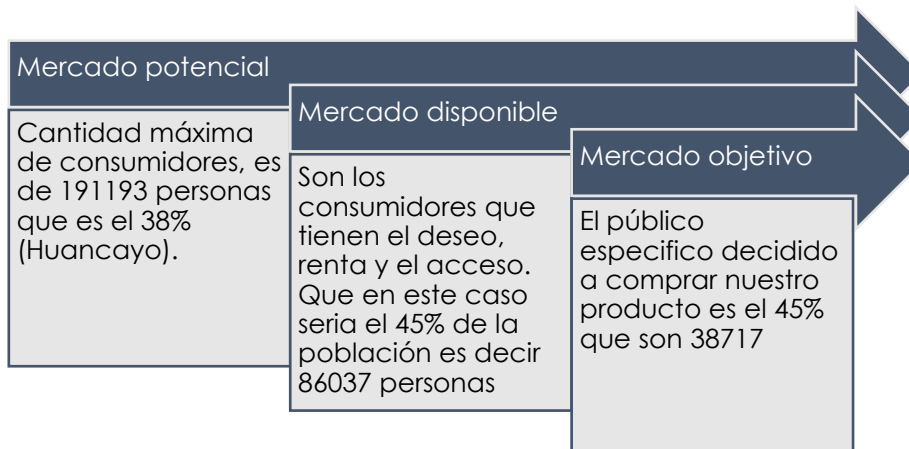
EDAD	60% : Entre 19 - 22 años
OCUPACION	63.33% : Estudia
¿Qué MARCA DE CELULAR UTILIZA?	26.67% : Samsung
¿De QUE TAMAÑO ES SU CELULAR ?	36.67% : 5 Pulgadas
¿Utiliza PROTECTOR DE CELULAR?	100% : Si
¿Qué TIPO DE PROTECTOR UTILIZA?	56.67% : Fibra de vidrio
¿Cuándo REALIZA LA COMPRA QUE TOMA EN CUENTA?	70% : Calidad
¿Dónde COMPRA SU PROTECTOR DE CELULAR?	40% :Galerias comerciales
¿Cada QUE TIEMPO LO HACE?	50% : Al año
¿Qué LE GUSTARIA QUE TENGA SU NUEVO PROTECTOR DE CELULAR?	43.33% : Personalizacion
¿Compraria UN DISEÑO NUEVO FUERA DE LO CONVENCIONAL , QUE CUENTE CON MADERA ,SILICONA Y HILO DE CABUYA COMO INSUMO PRINCIPAL ?	100% : Si
¿CuántoESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR ESTE NUEVO PROTECTOR DE CELULAR?	50% : 25 Soles
¿Dónde LE GUSTARIA ENCONTRAR ESTE NUEVO PRODUCTO?	36.67% : Centros comerciales

ENCUESTA N°2: A 36 PERSONAS

¿Compra CARCASAS DE CELULARES O PROTECTORES DE CELULARES	36 personas : Si
¿Dónde SE ENCUENTRAN UBICADO EL LOCAL EN DONDE COMPRA LAS CARCASAS DE CELULARES O PROTECTORES DE CELULARES?	7 personas : Astoria Plaza
¿Con CUANTA FRECUENCIA ACUDE A ESTE LOCAL?	12 personas : Mensual
En UNA ESCALA DEL 1 AL 5 CUANTO CALIFICARIA LA ATENCION EN ELLUGAR DONDE COMPRA SU CARCASA	30 personas : Coinciden entre y 4

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda:
 $38717 * 1 * 1$

$$Q=17422$$

Proyección de los ingresos


Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Tasa de crecimiento	%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	
Mercado potencial	Nº	191193	191193	192914	194650	196402	198169
Mercado disponible(??)	Nº	86037	86037	86811	87592	88381	89176
Mercado objetivo (??)	Nº	38717	38717	39065	39417	39771	40129
Frecuencia de compra	Nº de visitas	1	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	17422	17422	17579	17737	17897	18058
Precio unitario	S/	20.64	20.64	20.64	20.64	20.64	20.64
Ingresos totales	S/	359600	359600	362836	366102	369396	372721

Fuente de la tasa de crecimiento:



Ficha técnica del producto

NOMBRE DEL PRODUCTO	WoodPRO
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Carcasas de madera que presentarán diferentes tamaños dependiendo al modelo de celulares que utilice nuestro cliente. Las carcasas tendrán diferentes diseños personalizados al gusto del cliente así mismo presentará un recubrimiento de goma, dentro de la carcasa presentara una porta documentos a base de cabuya.
VALOR AGREGADO	Pirograbados con diseños personalizados en la madera intercambiables

INSUMOS UTILIZADOS	Madera de Pino Carcasa de Goma Porta documentos hecho de cabuya	<p>PROTOTIPO DEL PRODUCTO</p>  <p>WoodPRO</p>
MATERIALES ADICIONALES	Pirograbador eléctrico Pegamento Velcro Barniz	
TIPO DE PRODUCCIÓN	100% ARTESANAL	
PESO	43 g.	
DIMENSIONES	Forro de goma: 14.4 cm. X 7.3 cm Base de madera : 13.8 cm x 6.5 cm Portacards de cabuya: 6 cm x 5 cm	
VALOR AGREGADO	Pirograbados con diseños personalizados en la madera	
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/. 20.64	
PRECIO DE VENTA	S/. 35.00	

ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO	Diseño interior: La parte interior está recubierta de goma, lo cual permite que el celular se pueda amoldarse a la carcasa, así mismo cuenta con un portadocumentos fino elaborado con hilos de cabuya
	Diseño exterior: La parte exterior tiene una base de madera a la cual se le debe de hacer un diseño a elección del cliente con un pirograbador para luego barnizarlo



Diagrama de procesos del producto

WoodPRO



Manual de Procedimientos

Código	Madera
Versión	1
Fecha	22/10/2017
Página	1 -- 1

Diagrama de Flujos de Proceso

Fecha de Realización: 22 de octubre del 2017			Ficha Número		1					
Diagrama N° 001		Página de 1 de 1		Resumen						
Proceso:	Elaboración de carcasas de madera		Actividad		Actual		Propuesta		Economía	
				Cantidad	Tiempo	Cantidad	Tiempo	Cantidad	Tiempo	
Actividad:	Adaptación de la madera		Operación	9	14	9	14	0	0	
			Transporte	0	0	0	0	0	0	
Tipo de Diagrama	Material	x	Espera	0	0	0	0	0	0	
	Operativo		Inspección	3	2	2	2	0	0	
Método	Actual	x	Almacenamiento	1	0	1	0	0	0	
	Propuesto		Distancia Total	0	0	0	0	0	0	
Área/sección			Tiempo Total	0	16	0	16	0	0	
Elaborado por:	Nathaly Oscátegui López		Aprobado por:							
Descripción	●	➔	◐	■	▼	Distancia	Tiempo / días	Observaciones		
Recepción de la madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	1	madera por bloques		
Inspección de la madera	○	➔	◐	■	▼	N/A	1			
Cortar la madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	1	de acuerdo al modelo de celular		
Moldear la madera	●	➔	◐	■	▼		2	detalles que tiene el modelo de celular		
Lijar la madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	1			
Pirograbar la madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	2	Diseños de acuerdo a lo que nos pide el cliente		
Barnizar toda la madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	1			
Secado de la madera barnizada	●	➔	◐	■	▼	N/A	1			
Revisión de la madera Pirograbada y barnizada	○	➔	◐	■	▼	N/A	1	Últimos detalles		
Instalación de la estuche de goma en la madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	1	Colocación de el estuche a la madera		
Instalación de la cabuya dentro de la carcasa de madera	●	➔	◐	■	▼	N/A	1	Colocacion de la cabuya adentro de la carcasa		
Pruebas de Calidad	○	➔	◐	■	▼	N/A	1			
Almacenamiento	○	➔	◐	■	▼	N/A				
Total	9	0	0	3	1		14			

Diagrama de procesos del producto

WoodPRO



Manual de Procedimientos

Diagrama de Flujos de Proceso

Código	Cabuya
Versión	1
Fecha	22/10/2017
Página	1 -- 1

Fecha de Realización: 22 de octubre del 2017		Ficha Número		2				
Diagrama N° 002		Página de 1 de 1		Resumen				
Proceso:	Elaboración de porta documentos de cabuya	Actividad	Actual		Propuesta		Economía	
			Cantidad	Tiempo	Cantidad	Tiempo	Cantidad	Tiempo
Actividad:	Tejido de la cabuya	Operación	5	10	5	10	0	0
		Transporte	1	1	1	1	0	0
Tipo de Diagrama	Material x	Espera	0	0	0	0	0	0
	Operativo	Inspección	2	2	2	2	0	0
Método	Actual x	Almacenamiento	1	1	1	1	0	0
	Propuesto	Distancia Total	0	0	0	0	0	0
Área/sección		Tiempo Total	0	14	0	14	0	0
Elaborado por:	Nathaly Oscátegui López		Aprobado por:					
Descripción	●	→	●	■	▼	Distancia	Tiempo / días	Observaciones
Recepción de la cabuya	●	→	●	■	▼	N/A	1	Cabuya por rollos
Inspección de la cabuya	○	→	●	■	▼	N/A	1	
Medir la cabuya	●	→	●	■	▼	N/A	1	medida para el tejido
Moldear el grosor	●	→	●	■	▼	N/A	1	depende del modelo del celular
Desenpolvar la cabuya	●	→	●	■	▼	N/A	1	
Tejer la cabuya	●	→	●	■	▼	N/A	1	tejido punto arros
Revisión	○	→	●	■	▼	N/A	1	
Pruebas de Calidad	○	→	●	■	▼	N/A	1	
Almacenamiento	○	→	●	■	▼	N/A	1	
Desplazamiento de la cabuya a la madera	○	→	●	■	▼	N/A	1	Llevar al proceso de la madera para el acabado de la carcasa
Total	5	1	0	2	1		10	

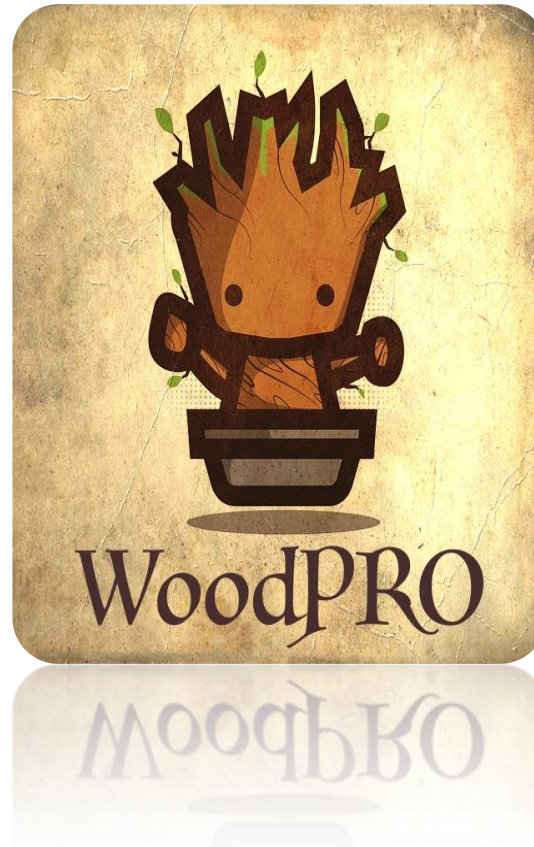
[Elaboración de carcasas a base de madera con diseños personalizados y porta documentos de cabuya en la provincia de Huancayo para usuarios de celulares y que comprendan entre 15 y 36 años]





Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



«Wood pro calidad , exclusividad , personalidad y sobre todo nos adecuamos a ti»



Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe