

DIVERTY COLORS

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio

Centro de Emprendimiento Continental





Integrantes:

- BETALLELUZ PALOMINO ESTEFANIA
- ESTEBAN DE LA CRUZ GISELA
- KNTUZEN PORRAS SHIRLEY
- VASQUEZ ROQUE ROCIO
- VILCA BONIFACIO JOYCE

PSICOLOGÍA

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

PSICOLOGÍA

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



Descripción de negocio:

El producto se basa en darle un valor agregado a los polos infantiles para niños de inicial, con estampados educativos (información para la edad de estos), todo se da a base de residuos de crayolas que se usan en instituciones educativas iniciales y son desechados así estaríamos cuidando el medio ambiente al reciclados, brindaremos diseños únicos y exclusivos para que el producto sea diferenciado al de la competencia, por la variedad de su estampados, acabado, presentación y precio.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- El producto tiene un diseño colorido y educativo con un estilo de material reciclable y beneficioso para el medio ambiente, donde los residuos de las crayolas harán que las camisetas se vean coloridas teniendo un contenido educativo para los niños y puedan aprender de forma visual más aun poniéndose.
- Para ello aplicaremos un servicio de compra directa o virtual que implicara la entrega respectiva.
- A diferencia de los demás polos este tiene un contenido educativo a preferencia del usuario que desea comprar con el fin de educar.
- Su uso puede efectuarse con fines de aprendizaje.

La segmentación del plan de negocio

- Geográficos. Se tomó el Departamento de Junín, específicamente la Ciudad de Huancayo.
- Demográficos. La edad de la población de la ciudad de Huancayo esta entre 20 a 39 años. A nivel de género, entre hombres y mujeres.
- Educación. En las instituciones educativas de inicial.
- Económico. El producto es rentable, el precio será entre 10 soles y 20
- Población. Como la mayoría de la población son de estratos socioeconómico medio, el producto esta direccionado a la población de niños entre 4 a 6 años , que por las condiciones económicas, sus papás puedan comprarles una prenda de vestir, cómoda, de calidad y de acuerdo a sus posibilidades económicas

Primario

- Encuestas
- Observación
- Entrevistas con las docentes de IE

SECUNDARIA

INEI

<http://www.arellanomarketing.com/inicio/estilos-de-vida/>

<http://www.inei.gob.pe>



La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 50297
Ámbito geográfico	• 503139
Método de muestreo	• Encuesta
Tamaño muestral	• 380
Perfil del encuestado	• 20 a 49 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 20 de Octubre



Resultados de la encuesta

¿USTED TIENE NIÑOS
DE 4 O 5 AÑOS?

- SI (100%)
- NO (100%)

¿Cuánto GASTA
MENSUALMENTE
COMPRANDO POLOS
SUS HIJOS?

- 50 – 100 (50%)
- 101 – 150 (40%)

¿Cuántos polos
utiliza su hijo al
día?

- 2 polos (65%)
- 1 polo (25%)

¿Estaría dispuesto a
comprar un polo con
estampados educativos
elaborado de crayolas?

- SI (75%)
- NO (25%)

¿Cuánto estaría
dispuesto a pagar
por el polo?

- 20 soles (45%)
- 15 soles (35%)

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$n = \frac{(N \times Z^2 \times P \times (1 - P))}{e^2 \times N - 1 + Z^2 \times P \times (1 - P)}$$

$$n = \frac{(50297 \times 1.962^2 \times 0.50 \times (1 - 0.50))}{0.052 \times 50297 - 1 + 50297 \times 0.50 \times (1 - 0.50)} = 380$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Mercado potencial	Nº	50297	50901	51512	52130	52756
Mercado disponible	Nº	43255	43774	44299	44831	45369
Mercado objetivo	Nº	3521	3563	3606	3649	3693
Frecuencia de compra	Nº de visitas	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	42252	42756	43272	43788	44316
Precio unitario	S/	29.66	29.66	29.66	29.66	29.66
Ingresos totales	S/	1253194.32	1268142.96	1283447.52	1298752.08	1314412.56

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO



TEMPORADA Y LINEA	Verano – primavera
DISENADOR	Joyce Vilca
CLIENTE	Cristofer Gutierrez
FECHA	23/10/17
GENERO	masculino
TALLA	2-4-6-
COLOR	Azul marino

DESCRIPCION: Polo de línea recta y manga corta con cuello redondo

CALIDAD DE MATERIAL	Algodón pima
TITULO O PRESTACION	100% algodon
TIPO DE CONFECCION	80% industrial – 20% manual
VALOR AGREGADO	Estampado educativo, ecológico a base de crayola
TIPOS DE MAQUINA	plancha

OBSERVACIONES

- El color del polo puede variar según el género del niño o preferencias
- El estampado del polo es netamente ecológico con restos de crayones reciclados



Universidad
Continental

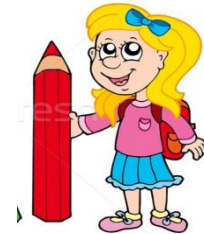
**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

ELABORACIÓN DE POLOS CON ESTAMPADOS EDUCATIVOS A BASE DE CRAYOLAS RECICLADAS





**DIVERTIRTE
EN UN MUNDO DE
COLORES**



**« APRENDE DIVIRTIÉNDOSE EN UN MUNDO DE
COLORES »**



Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe