

ECO PUFF

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- Bastidas Enriquez, Marycarmen Derecho
- Chipana Gago, Hugo Daniel Administración y finanzas
- Landa Rojas, Patricia Yohana Derecho
- Melgar Molina, Juan Francisco Derecho
- Trujillo Chuquillanqui, Rosario Derecho

Descripción de negocio:

- El principio de esta idea de negocio es aprovechar todos los recursos que están siendo desechados para la elaboración de bienes materiales de uso.
- Este producto es innovador por que se encuentra elaborado con materiales reciclables, y algunas telas. De tal manera este producto promueve el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable ya que se está reciclando y evitando contaminar.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **SUSTITUIR:** reemplazaremos la madera, fierros o similares, para usar las botellas de plástico reciclables, con lo cual lograremos una reducción del costo.
- **ADAPTAR:** proponemos la personalización de este puff, con distintos diseños de telas, con lo cual lograremos llegar a una mayor cantidad de personas.
- **MODIFICAR:** modificar la forma de una silla, a una redonda con lo cual se lograría mayor comodidad a la hora de usar el producto.
- **PROPONER:** se propone además del uso cotidiano de un asiento, el de una suerte de mueble para poner distintas cosas de primer uso, así como para posicionar los pies y mantenerlos elevados para lograr una mayor circulación de la sangre y generar un mayor confort a la hora de tomarse un tiempo para descansar los pies.
- **REFORMAR:** el producto se puede hacer más grande o más pequeño, según la necesidad del cliente, así también para aprovechar el espacio, es posible de mutar la forma circular a una cuadrada o triangular.

La segmentación del plan de negocio

Para el presente proyecto elegimos la segmentación geográfica y psicográfica, ésta última viene a ser una herramienta que nos permite profundizar en los grupos de mercado para encontrar sus motivaciones de compra. Es por ello que nuestra segmentación de mercado son los jóvenes entre 18 y 25 años de edad, llegamos a esta conclusión basándonos en el estilo de vida que llevan, personalidad y clase social, puesto que los *"Puff"* van dirigidos a personas de todas las clases sociales, ya que se venderán a un precio accesible.

DEPARTAMENTO	Junín
PROVINCIA	Huancayo
DISTRITO	Huancayo

La segmentación del plan de negocio

**CUADRO N° 1.21
PROVINCIA DE HUANCAYO: POBLACIÓN CENSADA, POR GRUPOS ESPECIALES DE EDAD,
SEGÚN DISTRITO, 2007**

Ditrto	Grupos especiales de edad					
	Total	Infantil	Joven	Adulta joven	Adulta	Adulta mayor
Total	466 346	141 866	133 048	90 261	58 402	42 769
Huancayo	112 054	31 670	32 516	22 718	15 060	10 090
Carhuacallanga	840	213	218	153	118	138
Chacapampa	1 212	399	177	170	153	313
Chicche	1 271	358	251	166	208	288
Chilca	77 392	25 360	23 723	14 631	8 482	5 196
Chongos Alto	1 686	518	302	235	266	365
Chupuro	2 012	653	487	362	241	269
Colca	1 994	512	429	346	291	416
Cullhuas	2 583	952	584	478	266	303
El Tambo	146 847	40 752	43 102	29 879	19 484	13 630
Huacrapuquio	1 415	475	284	222	174	260
Hualhuas	3 903	1 278	1 010	723	486	406
Huancán	15 024	5 200	4 370	2 840	1 543	1 071
Huasicancha	992	398	197	166	112	119
Huayucachi	8 076	2 628	2 332	1 366	966	784
Ingenio	2 652	977	601	434	336	304
Paríahuanca	7 057	2 691	1 599	1 160	865	742
Pilcomayo	13 295	4 188	3 844	2 541	1 545	1 177
Pucará	5 655	1 920	1 386	972	739	638
Quichuay	1 929	669	450	341	218	251
Quilcas	4 015	1 437	1 041	677	435	425
San Agustín	10 267	3 237	3 008	1 841	1 220	961
San Jerónimo de Tunán	9 658	3 067	2 552	1 789	1 149	1 101
Saño	3 778	1 247	1 052	654	437	388
Sapallanga	13 087	4 233	3 408	2 435	1 643	1 368
Sicaya	7 532	2 747	1 840	1 303	875	767
Santo Domingo de Acobamba	8 055	3 370	1 747	1 321	856	761
Viques	2 065	717	538	338	234	238

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

<https://es.scribd.com/doc/111455706/Peru-Estimaciones-y-Proyecciones-de-poblacion-por-sexo-segun-departamento-provincia-y-ditrto-2012-2015-INEI>

[https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea metropolitana de Huancayo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_metropolitana_de_Huancayo)

[http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010 PERFIL SOCIODEMOGRAFICO PROVINCIA HUANCAYO.pdf](http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.pdf)

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 362,716
Ámbito geográfico	• Huancayo, Tambo y Chilca
Método de muestreo	• Muestreo aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 382.68
Perfil del encuestado	• Personas entre 20 a 45 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 11/10/2017

Resultados de la encuesta

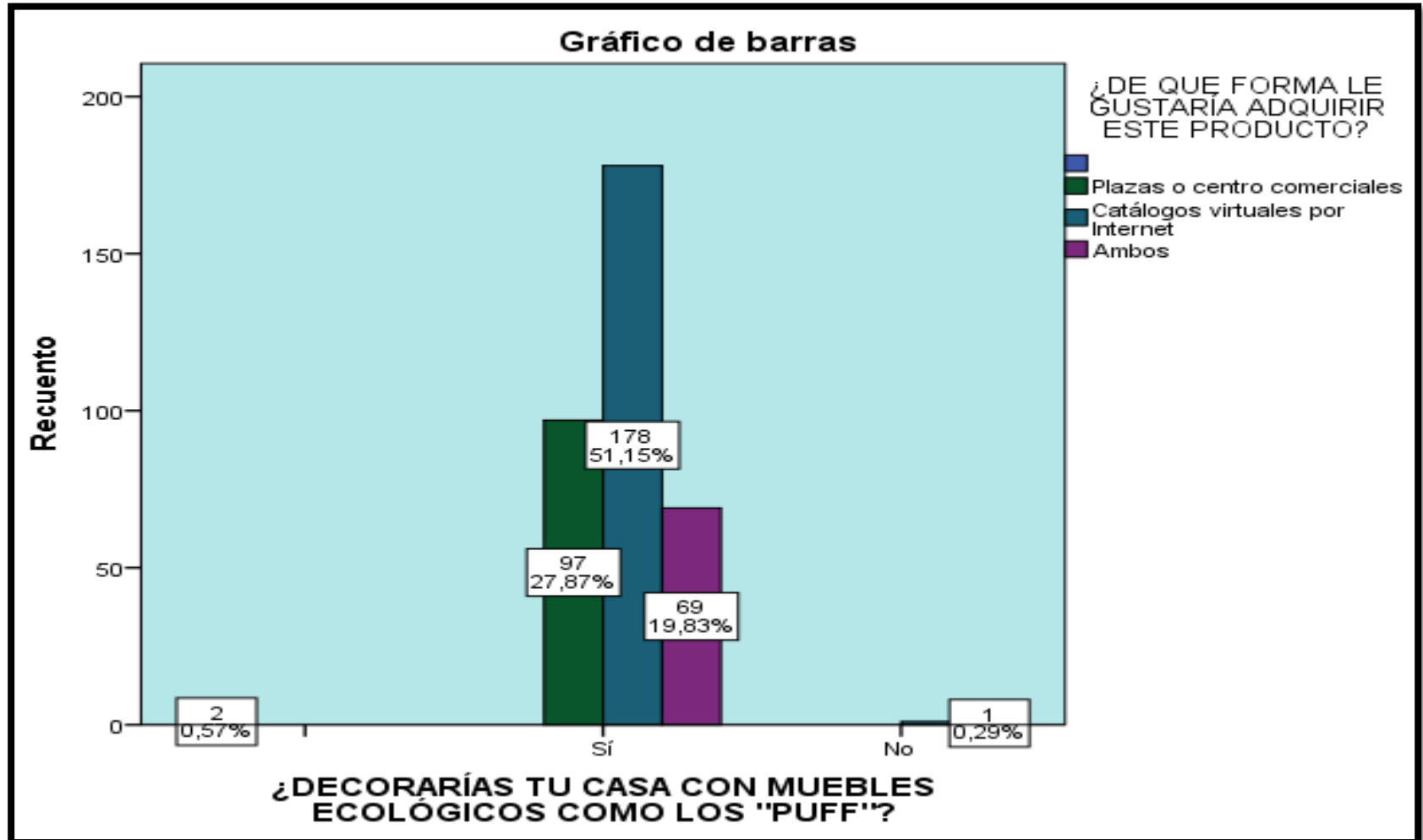
¿DECORARÍAS TU CASA CON MUEBLES ECOLÓGICOS COMO LOS "PUFF"?*¿DE QUE FORMA LE GUSTARÍA ADQUIRIR ESTE PRODUCTO? tabulación cruzada

Recuento

		¿DE QUE FORMA LE GUSTARÍA ADQUIRIR ESTE PRODUCTO?				Total
			Plazas o centro comerciales	Catálogos virtuales por Internet	Ambos	
¿DECORARÍAS TU CASA CON MUEBLES ECOLÓGICOS COMO LOS "PUFF"?		2	0	0	0	2
	Sí	0	97	178	69	344
	No	0	0	1	1	2
Total		2	97	179	70	348

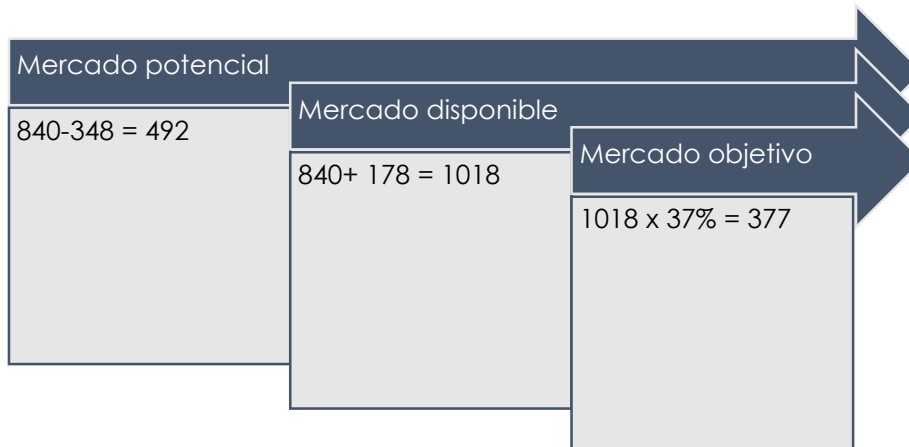


Resultados de la encuesta



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 2262$$

Proyección de los ingresos

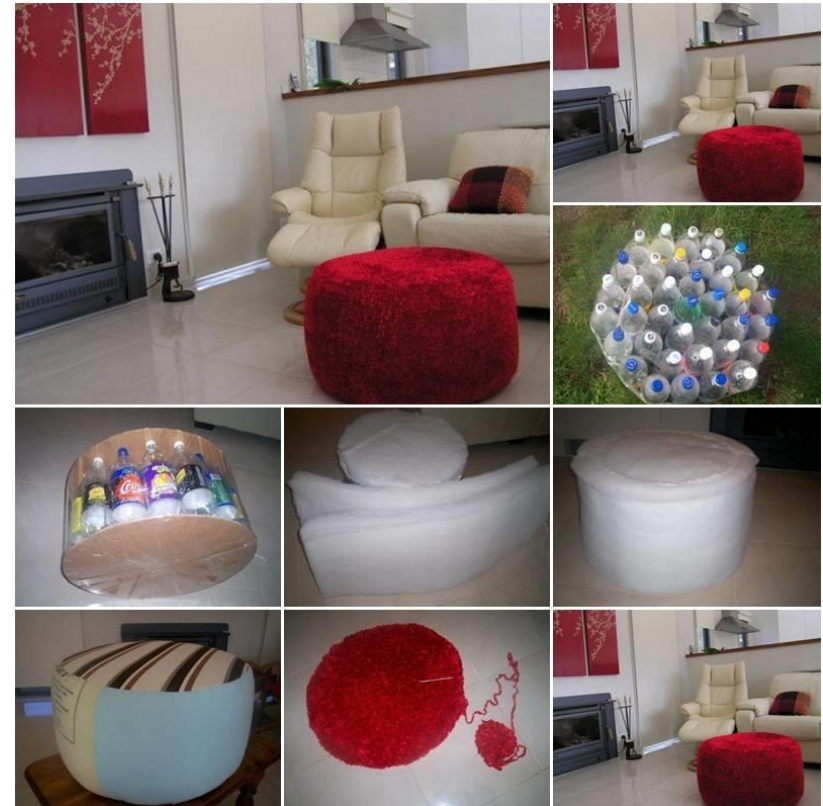
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Mercado potencial	Nº 492	512	531	551	570	590
Mercado disponible(??)	Nº1018	1059	1099	1139	1179	1219
Mercado objetivo (??)	Nº377	392	407	422	437	452
Frecuencia de compra	Nº de visitas (2)	2	3	3	4	4
Volumen de compra	Nº de productos (3)	3	3	4	4	4
Demanda	Nº de productos (3)	3	4	4	5	5
Precio unitario	S/. 35	35	35	40	45	45
Ingresos totales	S/	13,720	14,245	14,770	19,665	20,340

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

Diseñador: Juan Melgar Molina	
Cliente: Huancayo	
Género: Femenino y Masculino	
Departamento: Junín	
Código: 001-A1-01	
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO Y/O BIEN:	ECO PUFF
FOTOGRAFIA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
	Materia prima Cuero, tela, botellas. Insumos pegamento, hilos, napa. Peso Variable de acuerdo al tamaño Color Negro, Dorado, Plomo, Rosado. Otras cajas de cartón.
CAPACIDAD PRODUCCION MENSUAL	500
PRECIO UNITARIO DEL PRODUCTO	35
TIPOS DE MAQUINA	Remalladora, máquina de coser.
OBSERVACIONES	La etiqueta tiene que estar colocada en la parte superior derecha, y las indicaciones de cuidado en el costado derecho inferior del puff.

Diagrama de procesos del producto





[Título del proyecto]





Más que una comodidad a nuestro medio
ambiente

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe