

PORTA-ARETES

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- Aucayauri Saenz , Katherine Shirley | Administración y Marketing
- Haro Canales, Patrick | Administración y Negocios Internacionales
- Tito Félix, Gianella | Administración y Negocios Internacionales
- Uchuypoma Silva, Yadira | Administración y Recursos Humanos
- Yzarra Perez , Marycruz | Administración y Finanzas

Descripción de negocio:

- Esta Microempresa estará dedicada a la producción y comercialización; se ofertara Porta-Aretes hechos a base de productos reciclables como: plástico, latas de distintos tamaños y formas. Tendrán varios niveles que permitirá un mejor uso al momento de ordenar los aretes y se promocionara su venta a través de redes sociales en el Distrito de Huancayo Metropolitano.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Se Sustituirá los materiales contaminantes por materiales reciclables que contribuyen al cuidado del medio ambiente como las botellas de plástico, latas de distintos tamaños y formas.
- Se Adaptara a distintos diseños, tamaños, formas y colores para cada Porta-Aretes.
- La proposición de usos para los Porta-Aretes no solo serán usados para ordenar tus aretes, también será posible guardas tus joyas y cosméticos de acuerdo al diseño.
- Combinar: Ya que se hará uso de materiales reciclados y la mezcla de insumos que no contaminen el medio ambiente.
- Modificar ya que se añadirá el concepto de nuevos usos de envases destinados al basurero, estos serán usados para la elaboración de nuestros productos

La segmentación del plan de negocio

Género	Nuestro producto (Porta – aretes) estará dirigido hacia un público femenino.
Ubicación	Se encontraran establecidos en el distrito de Huancayo Metropolitano, perteneciente al Provincia de Huancayo, en el Departamento de Junín,
Edad	El target será para mujeres entre los 18 a 30 años de edad.
NSE	El nivel socioeconómico del segmento será entre los niveles B y C.
Estilos de Vida	En cuanto a los estilos de vida de Rolando Arellano, según fuente “Encuesta”, nuestro público se encuentra entre los Sofisticados y Modernas ya que son personas que siguen la moda, innovadoras en el Consumo, valoran el servicio y la calidad, se maquillan y siempre se mantienen arregladas

- Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI)
- Empresa Consultora “Arellano Marketing” enfocado a los Niveles Socioeconómicos.



La ficha técnica estadística

Universo poblacional

14,624

Ámbito geográfico

Huancayo Metropolitana

Método de muestreo

Probabilístico simple

Tamaño muestral

Habitantes del distrito de Huancayo

Perfil del encuestado

Mujeres entre 18 a 30 años de edad

Nivel de confianza

95%

Error de muestreo

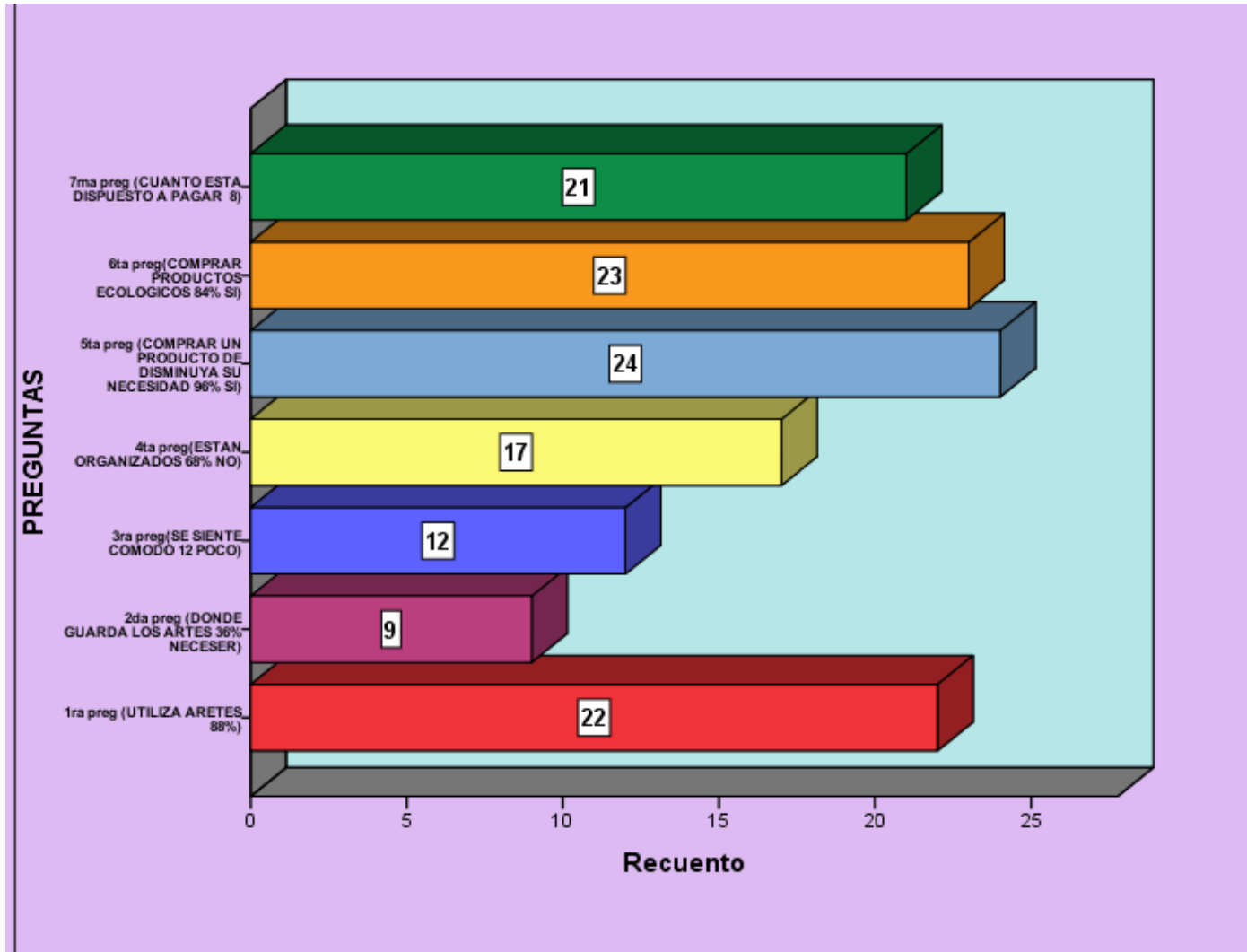
5%

Fecha

20 de octubre del 2017



Resultados de la encuesta





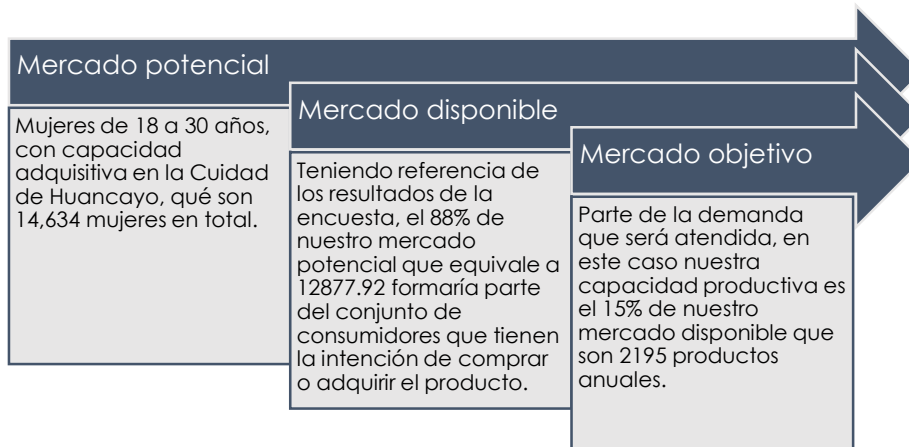
Resultados de la encuesta

INTERPRETACIÓN

- Nuestros resultados nos dicen que el 88% de las personas mujeres de la edad de 18 a 30 años utilizan aretes.
- el 36% de estas mujeres guarda sus artes en un neceser
- El 25% se siente poco cómoda al guardar sus artes en el neceser
- El 68% de estas mujeres mantienen desorganizados sus aretes.
- El 98% está segura de comprar un producto que satisfaga su necesidad
- El 84% desea comprar productos ecológicos
- El 50 % está dispuesto a pagar 8 soles por el producto ofrecido.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=2195*1*1$$
$$Q=2195$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.04%	1.04%	1.04%	1.04%
Mercado potencial	Nº	14,634	14,786	14,940	15,095	15,252
Mercado disponible(??)	Nº	12,878	13,012	13,147	13,284	13,422
Mercado objetivo (??)	Nº	2,195	2,218	2,241	2,264	2,288
Frecuencia de compra	Nº de visitas	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	2,195	2,218	2,241	2,264	2,288
Precio unitario	S/	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Ingresos totales	S/	13,170.00	13,306.97	13,445.36	13,585.19	13,726.48

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

NOMBRE DEL PRODUCTO	PORTA ARETES
TEMPORADA	TODO EL AÑO
DISEÑADORES	<ul style="list-style-type: none"> •AUCAYAURI SAENS, SHIRLEY •HARO CANALES, PATRICK •TITO FELIX, GIANELLA •UCHUYPOMA SILVA, YADIRA •YZARRA PEREZ MARYCRUZ
MATERIALES	<p>MATERIA PRIMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ LATAS DE ATÚN, LECHE Y CONSERVAS. ➤ BOTELLAS DESCARABLES EN DISTINTOS TAMAÑOS <p>INSUMOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ TIJERAS ➤ TEMPERAS ➤ PINCELES ➤ PALIGLOBOS ➤ ESCARCHA ➤ GOMA Y SILICONA
DISEÑOS	NOVEDOSOS Y EXCLUSIVOS PARA DAMAS
CALIDAD DE MATERIAL	100% RECICLABLE
LOTE DE PRODUCCION	183 PORTA ARETES MENSUALES
EMPAQUE	BOLSAS HECHOS A BASE DE PAPEL RECICLABLE



DESCRIPCIÓN

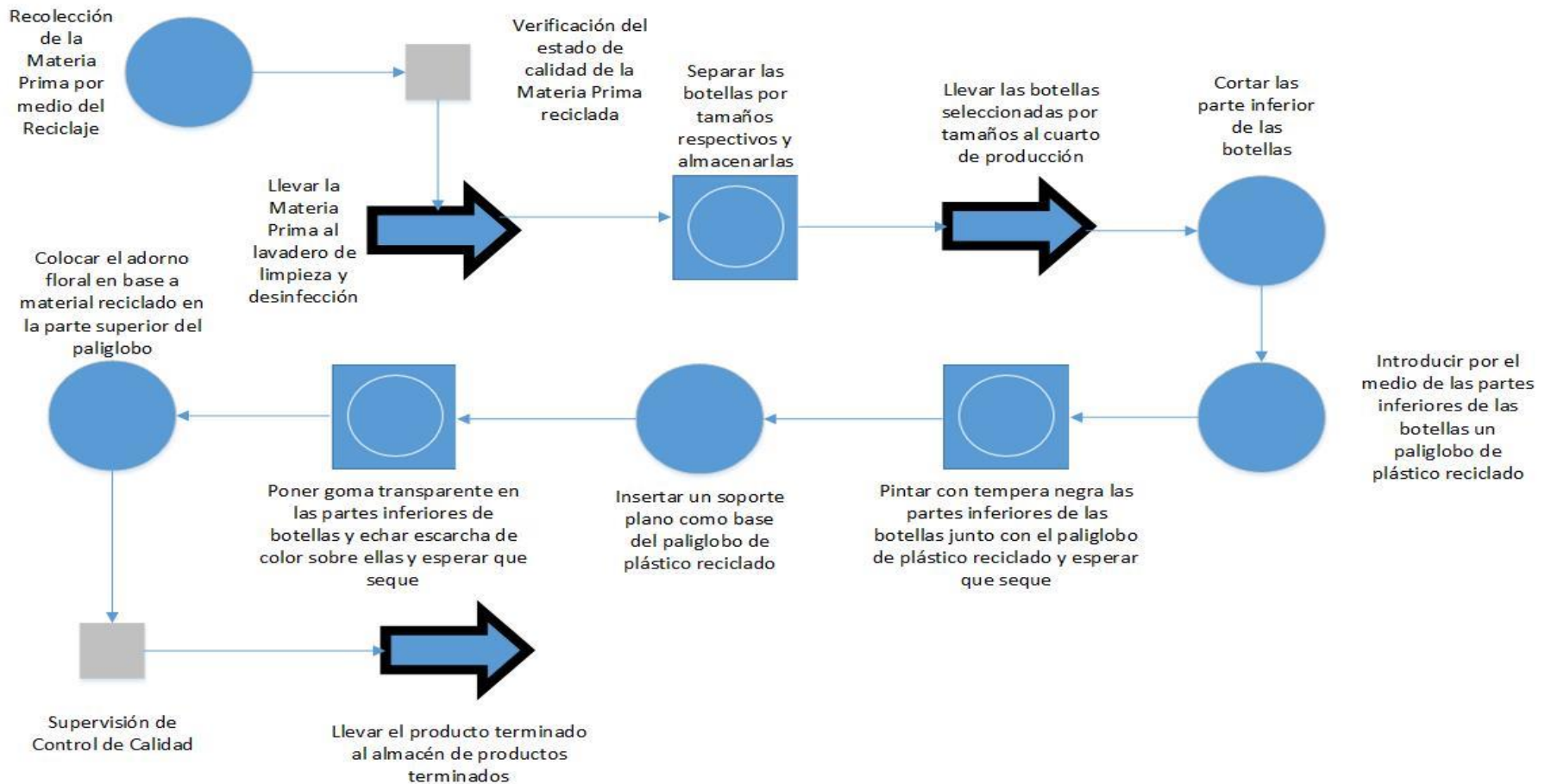
Los porta aretes para damas están disponibles en sus diferentes modelos, fabricados con material reciclable (latas y botellas). Te conlleva a poder organizar de una mejor forma y a tu manera tus joyas, aretes, coletts entre otros accesorios que las mujeres utilizan.

OBSERVACIONES

Los materiales utilizados son reciclados (botellas y latas); asimismo también poseen acabados innovadores exclusivos para las damas.

Diagrama de procesos del producto

Producción de Porta – Aretes en base a material reciclado





Porta – Aretes elaborados en base a material reciclado





Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



¡ Solo para Ellas !

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe