

# ELABORACIÓN DE PORTARRETRATOS “MAGIC FRAME” A BASE DE MATERIAL RECICLABLE DIRIGIDO PARA DAMAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO.

**XVIII Feria Virtual  
de Planes de  
Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

## Integrantes:

- AQUINO HERRERA, Stephanie Lizeth | Administración y Finanzas
- AVELLANEDA INGARUCA, Sandra Mishell | Administración y Marketing
- CALDERÓN VENTURA, Ninfa Doris | Administración y Negocios Internacionales
- NINANYA ARÉVALO, Lucía Isabel | Contabilidad
- OLIVERA POMA, Tatiana Emely | Economía



## **Descripción de negocio:**

- La nueva línea de portarretratos y/o cuadros decorativos “MAGIC FRAME”, contemplan diseños exclusivos, con diseños variados , permitiendo al público poder obsequiar estos cuadros de manera encantadora, elegante e incluso una forma tierna, pues son elaborados de manera detallada y referente a la ocasión.
- Aunque la principal función del producto es brillar en la oscuridad, dando un toque diferente a la habitación, también es importante resaltar la función del cuidado de energía eléctrica, aprovechando la energía solar el cual será utilizado para el funcionamiento de las LUCES LED, adicional a ello servirá como fuente de alimentación para celulares, Tablet, etc.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **COMBINAR:** La idea de las luces LED con el portarretrato hecho de papel periódico para que se vean más atractivos de día y de noche.
- **ADAPTAR:** Un panel solar a la batería pequeña en la parte posterior con luces LED en los marcos, y así se vea un reflector pequeño y atractivo.
- **MODIFICAR:** Las formas y estructuras usuales que se venden los portarretratos.
- **PORPONER:** Por medio del panel solar, utilizarlo en la noche como un reflector con las luces LED o cargador de celular, Tablet, etc.
- **ELIMINAR:** Los portarretratos hechos de madera o plástico, por portarretratos hecho de papel periódico.

## La segmentación del plan de negocio

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>GEOGRÁFICA</b>	Región Junín	1 350 783	100%
<b>GEOGRÁFICA</b>	Provincia de Huancayo	503139	37.25%
<b>GEOGRÁFICA</b>	Huancayo	364010	26.95%
	Tambo		
	Chilca		
<b>DEMOGRÁFICA</b>	Sexo Femenino	190492	14.10%
<b>DEMOGRÁFICA</b>	Zona Urbana	68394	88.4%
<b>DEMOGRÁFICA</b>	Edad: 20-45	47150	28%
<b>DEMOGRÁFICA</b>	NSE : A,B,C	13060	27.7%

FUENTES:

<http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

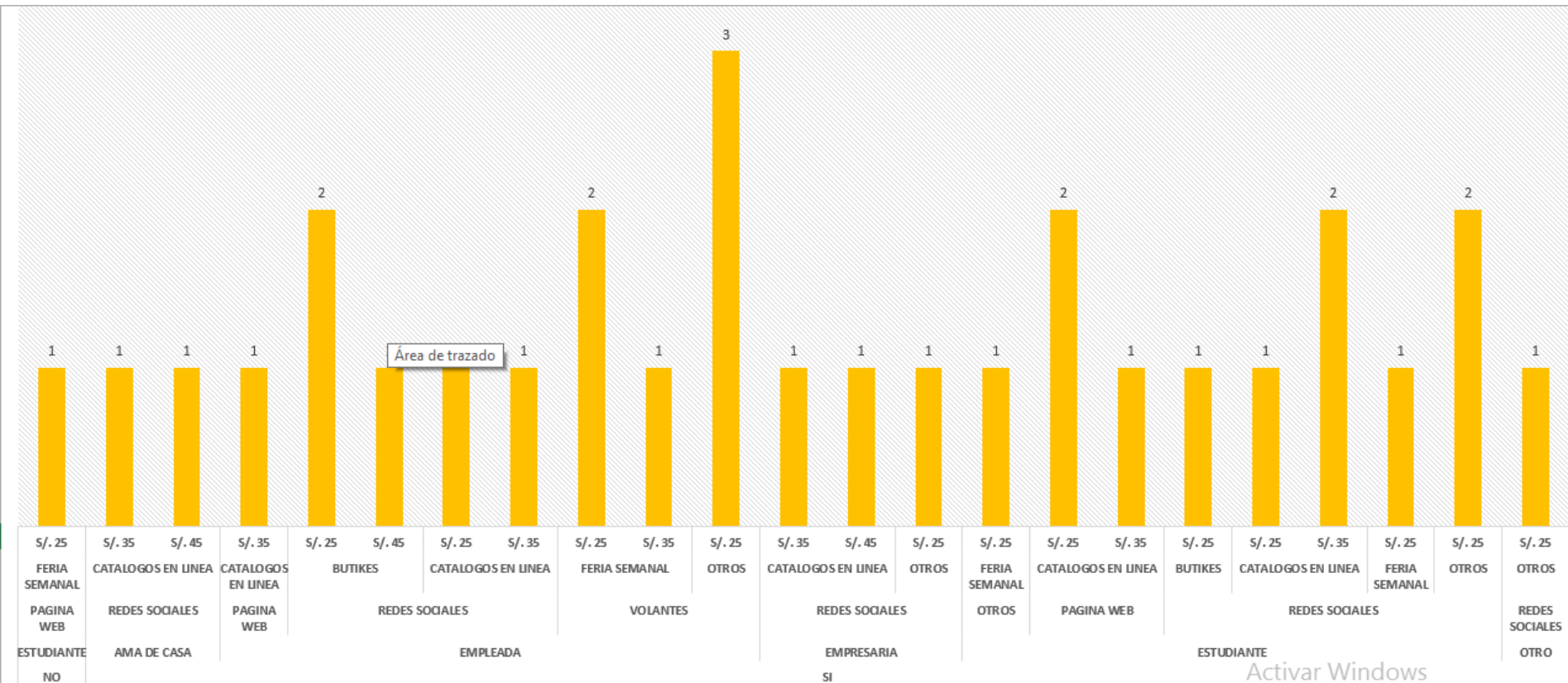
<http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>

<http://apeim.com.pe/niveles.php>

## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 13060</li></ul>
<b>Ámbito geográfico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• HUANCAYO, TAMBO Y CHILCA</li></ul>
<b>Método de muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ALEATORIO SIMPLE CON POBLACIÓN FINITA</li></ul>
<b>Tamaño muestral</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 373</li></ul>
<b>Perfil del encuestado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MUJERES MODERNAS DE 20 – 45 AÑOS, APACIONADAS POR LA CREATIVIDAD, DECORACION Y LAS TENDENCIAS TECNOLOGICAS.</li></ul>
<b>Nivel de confianza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 95%</li></ul>
<b>Error de muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0.05</li></ul>
<b>Fecha</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20/10/2017</li></ul>

## Resultados de la encuesta



Según los resultados podemos ver que nuestra mayor concentración en el mercado es de 93.3% (mujer empresaria, empleadas y estudiantes); que el 80% prefieren que publicitemos nuestro producto por redes sociales, volantes y paginas web. El 49.6% nos dicen que comprarían nuestro producto por medio de ferias semanales y catálogos en línea. Así siendo más del 40% de mujeres que nos compraría nuestro producto a 25 soles y 28% a 35 soles.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados

## Demanda

### Mercado potencial

Después de realizar nuestra segmentación, esta establecido por 13060, las cuales conforman las posibles mujeres que consumirían nuestro producto.

### Mercado disponible

Son todas las mujeres de 20 -45 años de edad que tienen la intención de comprar nuestros portarretratos en la cual conforman el 63% que es el total de 8228.

### Mercado objetivo

Son todas las mujeres que están de acuerdo en comprar y la parte enfocada que será atendida en la cual representa un 15% del total que equivale 1235 mujeres.

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q_{\text{Anual}} = 1235 * 2 * 1$$

$$Q = 2470$$



## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.30%	1.30%	1.30%	1.30%	1.30%
Mercado potencial	Nº	13060	13230	13402	13576	13752
Mercado disponible(??)	Nº	8228	8335	8444	8553	8665
Mercado objetivo (??)	Nº	1235	1251	1267	1283	1300
Frecuencia de compra	Nº de visitas	2	2	2	2	2
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	2470	2502	2534	2566	2600
Precio unitario	S/	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
Ingresos totales	S/	61,750.00	62,550.00	63,350.00	64,150.00	65,000.00

**Fuente de la tasa de crecimiento:**


<https://.inei.Gob.pe/media/menurecursivo/publicacionesdigitales/Est/Lib0015/cap-52.htm>

## Ficha técnica del producto


NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	"Magic Frame"	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Materia prima	Papel periódico
	Insumos	Silicona, luces LED, panel solar, plug y Jack USB, MT Cable rojo y negro, Pinturas acrílicas de colores.
	Color	Gama de colores: rosado, rojo, lila, verde.
	Tamaños	Largo: 25cm y 20 cm
	Peso	45 – 50 gramos
	Precios Referenciales	s/ 25 nuevos soles
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	51	



# Diagrama de procesos del producto

Fabricas de Portarretratos						
	Manual de Procedimientos		Version: 001			
	Diagrama de Flujos de Proceso		Fecha :20 /10 /2017			
				Página: 1-2		
Fecha de Realización: 19 de Octubre de 2017					Ficha Numero 1	
Diagrama de No 101		Página 1 de 2				
Proceso Fabricación de portarretratos con luces led						
Actividad Fabricación						
Tipo de Diagrama	Material x					
	Operario					
Método	Actual x					
	Propuesto					
Descripción	○	⇒	D	□	▽	Tiempo
Recepción de Material						2
Inspección de Material						1
Diseño						2
Fabricación de varillas de periódico						3
Unión de varillas						2
Medición del corte						1
Inspección de piezas						1
Unión de las piezas						1
Pintado						3
Secado						3
Revisión						1
Almacenamiento						

# Diagrama de procesos del producto

Fabricas de Portarretratos						
	Manual de Procedimientos		Version: 002			
	Diagrama de Flujos de Proceso		Fecha :20 /10 /2017			
				Página: 1-2		
Fecha de Realización: 19 de Octubre de 2017			Ficha Numero 2			
Diagrama de No 102		Página 1 de 2				
Proceso Fabricación de portarretratos con panel solar y <u>bateria</u>						
Actividad Fabricación						
Tipo de Diagrama	Material x					
	Operario					
Método	Actual x					
	Propuesto					
Descripción	○	⇒	D	□	▽	Tiempo
Recepción de Material	■					2
Inspección de Material			■			1
Soldar cables con el panel	■					3
Conexión al porta retrato	■					3
Soldar cables a la batería	■		■			3
Soldar ambas piezas	■					2
Inspección de piezas						1
Unión de las piezas	■					2
Conexión panel y batería	■					3
Prueba	■					3
Revisión				■		1
Almacenamiento					■	

## PORTARRETRATOS "MAGIC FRAME"





Mágicas fotos en tus manos.



Universidad  
Continental

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**

## **XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)