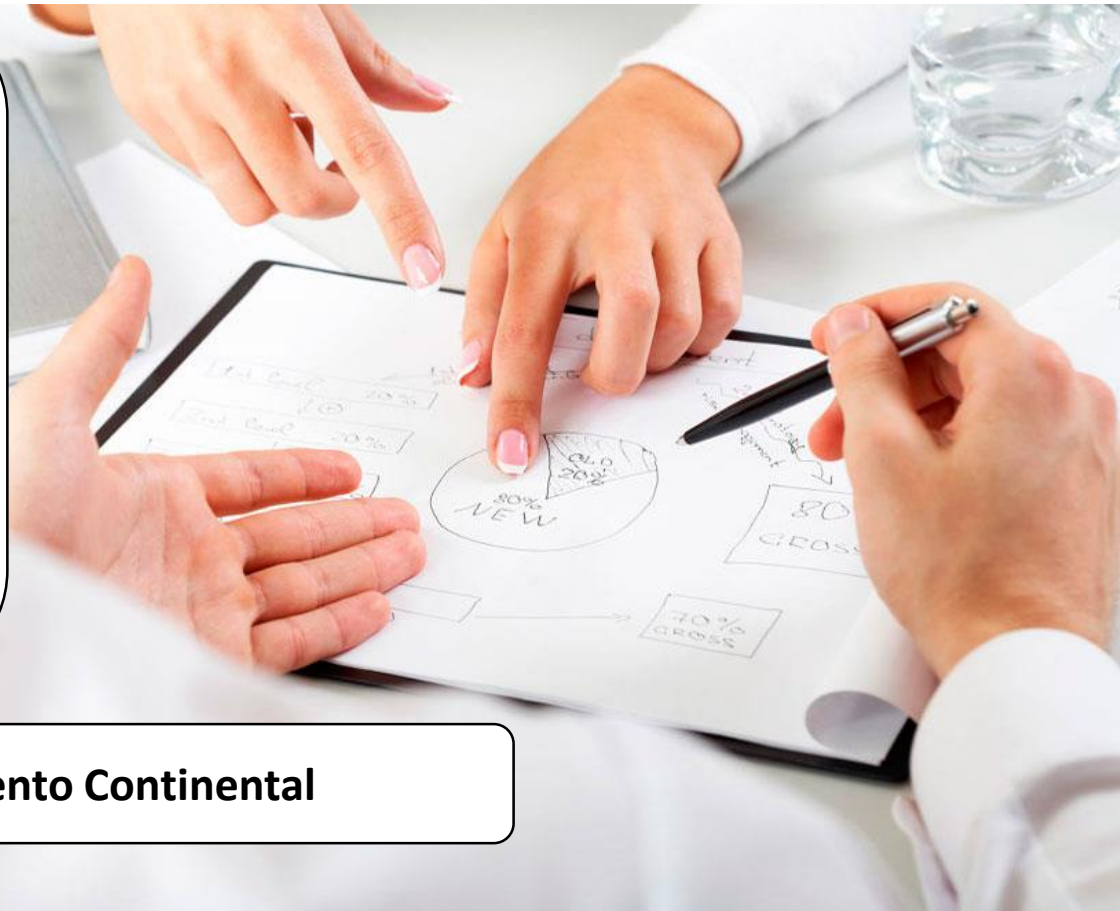




Universidad
Continental

HidraDerm jabón artesanal

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- Ames Reyes Max
- Condezo Cayetano Diana
- Manrique Gutiérrez Alicia
- Mendoza Manyari Steffi

| Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

| Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

| Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

| Ciencias y Tecnologías de la Comunicación



Descripción de negocio:

- Comercializaremos un producto de higiene personal (jabón artesanal), siguiendo un plan de negocio elaborado por nosotros, los emprendedores del curso de Iniciativa empresarial, que estará dirigido a los huéspedes de hoteles y hostales de la provincia de Huancayo.
- Esta idea de negocio nace de la necesidad de los huéspedes(demanda insatisfecha), de los hoteles en la ciudad de Huancayo, ya que no pueden satisfacer su necesidad básica de higiene personal porque el jabón que se les da, o se les vende en el servicio de hospedaje no es de calidad y los insumos del cual está hecho no otorga ningún beneficio a al usuario.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- S (sustituir) Las materias primas que se utilizan para la elaboración de estos jabones artesanales son vegetales de alta calidad.
- A (adaptar) No solo a las necesidades comerciales de un público en general, si no como plus su exclusividad con las personas que se hospeden en los hoteles en los que vamos a distribuir este producto.
- M (modificar) Conservan la glicerina natural ayudando a mantener la piel hidratada, lo que no solo lo hace diferente de los demás competidores si no que es un producto innovador.
- E (eliminar) Nuestro jabón al ser artesanal es de mejor calidad y más beneficiosos para la piel que los jabones comerciales. Son más suaves, ya que contienen una menor cantidad de químicos adicionales y que no produzcan reacciones de irritación ni cualquier otro tipo de problema cutáneo.
- R (reordenar) Al ser dirigido a un público más exclusivo y contando con una presentación innovadora, fórmula más natural y diferente entrega del producto la hace más deseable por su público.

La segmentación del plan de negocio

Fuentes

Primarias	Secundarias	Otros
<p>Recolección de datos realizado por nosotros mismos a 40 personas ,entre hombres y mujeres, que tengan la característica en común, haber visitado en mas de una ocasión un hospeda u hotel en la ciudad de Huancayo.</p> <p>La recolección de información se realizo mediante la técnica de la encuesta, y usando como herramienta un cuestionario de 9 preguntas.</p>	<p>Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)</p> <p>Compañía peruana de estudios de mercados y opinión publica. (CPI)</p> <p>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)</p>	<p>Periódicos</p>

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	<ul style="list-style-type: none">• 120003
Ámbito geográfico	<ul style="list-style-type: none">• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	<ul style="list-style-type: none">• Método estadístico
Tamaño muestral	<ul style="list-style-type: none">• Universo finito
Perfil del encuestado	<ul style="list-style-type: none">• Hombres y mujeres. Edad: 18 a 30 . NSEC: A y B. Que hayan visitamos en mas de una ocasión un hotel u hostel en la provincia de Huancayo.
Nivel de confianza	<ul style="list-style-type: none">• 95%
Error de muestreo	<ul style="list-style-type: none">• 5%
Fecha	<ul style="list-style-type: none">• Viernes 29 se septiembre del 2017

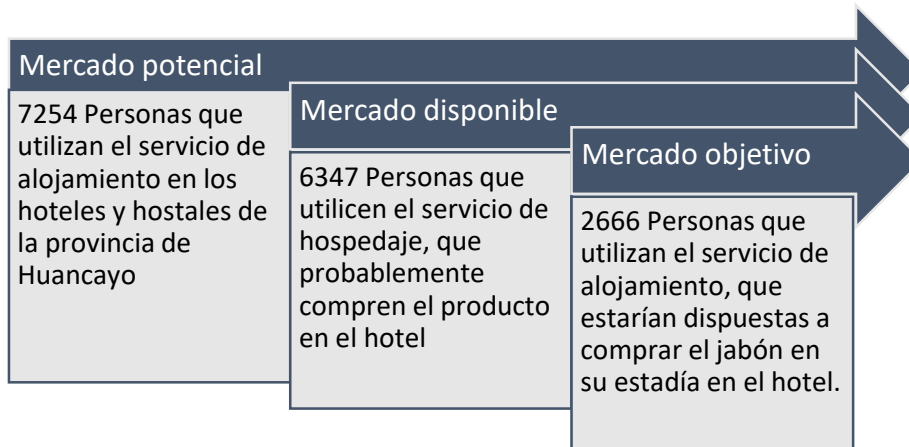


40 encuestados

1.-Género y Edad :	Masculino 25 (63%). Femenino 15 (38%) Edad: entre 18 y 30 años.
2.- ¿En qué distrito vives?	Chilca:10. HUANCAYO:48. Tambo:28.
3.- ¿Cada que tiempo vas a descansar a un hotel ?	Semanal:7. MENSUAL:25. Trimestre:8.
4.- ¿Estás satisfecho con el jabón que viene con el servicio y con los que se venden en los hospedaje?	Si:13. NO:27.
5.- usted , ¿Usaría y compraría en un hotel un jabón hecho artesanalmente para su aseo personal ?	SI:35. No:5.
Pregunta filtro: 35 personas siguen la encuesta	
6.- ¿Con que frecuencia usted compraría nuestro jabón artesanal?	Semanal:4. MENSUAL:23. Trimestre:2.
7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por nuestro producto?	s/.5 soles:(9 personas) S/.8 SOLES:16 PERSONAS) s/.10 soles: (5 personas)
8.- ¿Cuántos jabones estaría dispuesto a comprar por visita?	Uno: 8 personas DOS: 22 PERSONAS Tres: 5 personas
9.- ¿A través de que medio le gustaría recibir información de nuestro producto?	Periódicos:3 REDES SOCIALES:26. tv:6

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

$$2666 * 12 * 2$$

$$Q = 63980$$



PRODUCTO	JABONES ARTESANALES.						
	UNID	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO				1.66%	1.66%	1.66%	1.66%
MERCADO POTENCIAL	PERSONAS		7254	7374	7497	7621	7748
MERCADO DISPONIBLE	PERSONAS	87.5%	6347	6453	6560	6669	6779
MERCADO OBJETIVO	PERSONAS	42%	2666	2710	2755	2801	2847
FRECUENCIA DE COMPRA	VISITA	12	12	12	12	12	12
VOLUMEN DE COMPRA	UNIDADES	2	2	2	2	2	2
DEMANDA	UNIDADES		63980	65042	66122	67220	68336
PRECIO	SOLES	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 8.00
VENTAS	SOLES		S/. 511,842.24	S/. 520,338.82	S/. 528,976.45	S/. 537,757.45	S/. 546,684.23

Ficha técnica del producto

ASPECTO:	Barra sólida de diferentes colores y olores herbales, florales o frutales, Libre de partículas en suspensión que sirve para limpiar hidratando la piel.
SOLUBILIDAD:	Miscible completamente en agua
PH	7.0 – 7.5
PRESENTACIÓN:	Tableta de 60 grs. al envasar
COMPOSICIÓN:	Glicerina Hierbas o frutales procesadas Aceite de especias Alcohol Esencias naturales canela y rosas Pasta de jabón
Advertencias	Para uso externo solamente, evitar el contacto con los ojos.



Diagrama de procesos del producto

**XVIII Feria
Internacional de Planes
de Negocio**

			TIEMPO EN MINUTOS
01	Recepción de materia prima. (1)	1	2 min.
02	Almacenamiento de materia prima. (1)	1	2 min.
03	Pesaje de la pasta glicerina mientras hierva el agua. (1)	1	5 min.
04	Diluir la pasta en el agua tibia. (2)	2	1 min.
05	añadir la glicerina en la pasta diluida en el agua tibia, (3)	3	1 min.
06	Mezclar (4)	4	1min.
07	Esperar que enfié la mezcla (1)	1	5 min.
08	Verificar que la mezcla tenga consistencia (1)	1	1 min.
09	Añadir alcohol y Hierbas o frutales procesados (5)	5	1 min.
10	mezclar (6)	6	2 min.
11	Verificar (2)	2	1 min.
12	Añadir aceites y especias. (7)	7	1 min.
13	Mezclar (8)	8	1 min.
14	Verificar que la mezcla tenga consistencia. (3)	3	1 min.
15	Añadir esencia natural de canela y rosas (9)	9	1 min.
16	Mezclar (10)	10	1 min.
17	Pasar la mezcla a un molde. (1)	1	3 min.
18	Esperar hasta que se solidifique. (2)	2	300 Min.
19	Desmoldar (11)	11	5 min.
20	Decorar (12)	12	10 min.
21	Empacar (13)	13	10 min.
22	Llevar a almacén (2)	2	2 min.
23	Almacenar el producto terminado. (2)	2	2 min
Total de tiempo en minutos			349 min



Comercialización de jabón artesanal
HidraDerm



- ▶ **“Hidratación y protección hecha a mano”**



Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



“Hidratación y protección hecha a mano”



Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe