



Universidad
Continental

Fabricación y venta de portavasos + cajones de madera tilo para sostener tus diversas bebidas y mejorar la comodidad en el escritorio de la población femenina de Huancayo.

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental



Integrantes:

- **MEZA SANTIAGO, ANALI**
- **PAUCAR QUISPE, YUDITH**
- **ORELLANA ROJAS, MAYKEE**
- **SALAS ROBLES, RENZO**

**ENFERMERÍA
ENFERMERÍA
ODONTOLOGÍA
ODONTOLOGÍA**



Descripción de negocio:

- Esta idea de producto ha sido elegida ya que es novedosa, hoy en día muchas personas como oficinista o personas que leen mucho que paran más cerca al escritorio tienen dificultades con las bebidas, uno es porque al derramarse en los papeles importantes y no pudiendo encontrar una solución rápida llega a un cuadro de estrés.
- Abstenerse del consumo de este líquido no es bueno para nuestro organismo, ya que es de vital importancia. Por esa causa se presenta este producto en el mercado, y que ayudara a solucionar los problemas de derrame de líquido en la prenda o en papeles importantes, ya que este prototipo es un gancho que se sujetara a un escritorio portando alguna bebida sin necesidad de estar sujetando, incluye cajones que se pueda colocar algún tipo de material de escritorio, si en caso le agrada los maquillajes

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Al sustituir este producto lo estamos sustituyendo al producto **Clip porta vasos y latas, ya que nuestro producto esta elaborado a base de madera filo.**
- Se realizo una combinación acoplándolo cajones que se puede dar uso para poder colocar útiles de escritorio, meriendas con dulces o maquillajes.
- Se adapta para el uso en mesas de los diferentes materiales.



La segmentación del plan de negocio

GEOGRAFÍA:

Nos enfocaremos en la ciudad de Huancayo ya que tiene distritos como tambo, chilca y Huancayo ya que tiene zonas urbanas como rurales, para ello solo nos enfocaremos en el distrito de Huancayo.

DEMOGRAFÍA:

Nos enfocaremos a las familias de Huancayo de cualquier edad y género, ya que son una población de 503.159 personas tanto de género masculino como femenino.

PSICOGRAFÍA:

Nuestra segmentación se dirige a las familias, de nivel socioeconómico AB y C que son considerados a familias de recursos económicos altos y clase media.

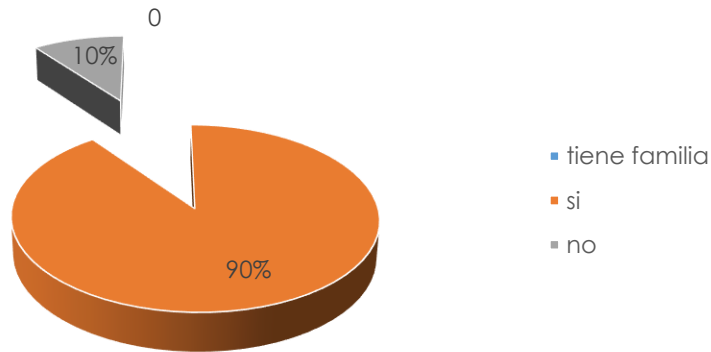
CONDUCTUAL:

Personas adultas(os), niñas y jóvenes desean cuidar e hidratar su cuerpo sin necesidad de que su vaso, taza o botella ocupe demasiado lugar en sus escritorio y, malogre o estropee sus trabajos, documentos; cuidando su bienestar y salud.

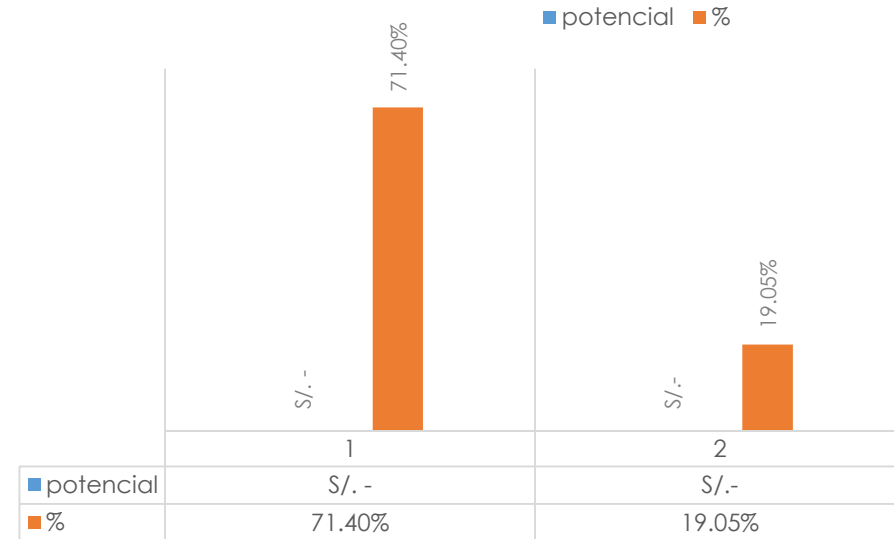
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• Ciudad de Huancayo
Ámbito geográfico	• Distrito de Huancayo
Método de muestreo	• encuestas
Tamaño muestral	• 100 personas
Perfil del encuestado	• Mayores de 15 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 26/09/2017

Resultados de la encuesta



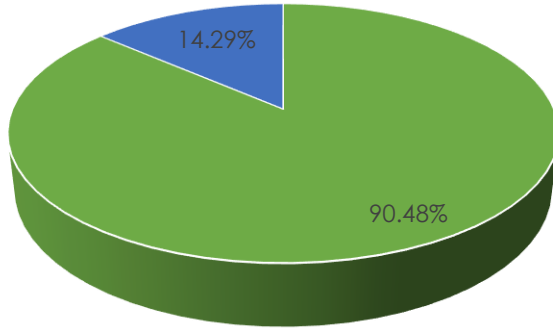
Interpretación: el 90% de la población encuestada mencionan si poder comprar el producto si ya fuese lanzado al mercado, y el 10% no compraría.



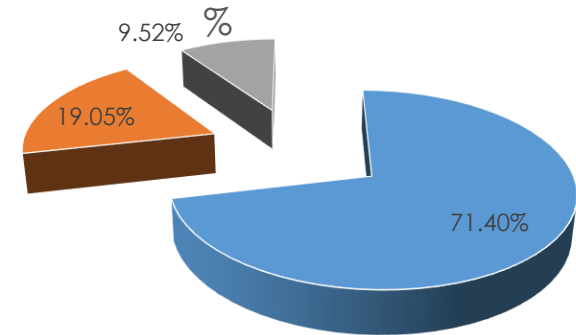
Interpretación: el 85% de la población encuestada mencionan si poder pagar el costo de 60 soles por el producto, el 15% de los encuestados mencionan que pagarían 80 soles por el producto.

Resultados de la encuesta

Recomendacion del producto



■ si ■ no

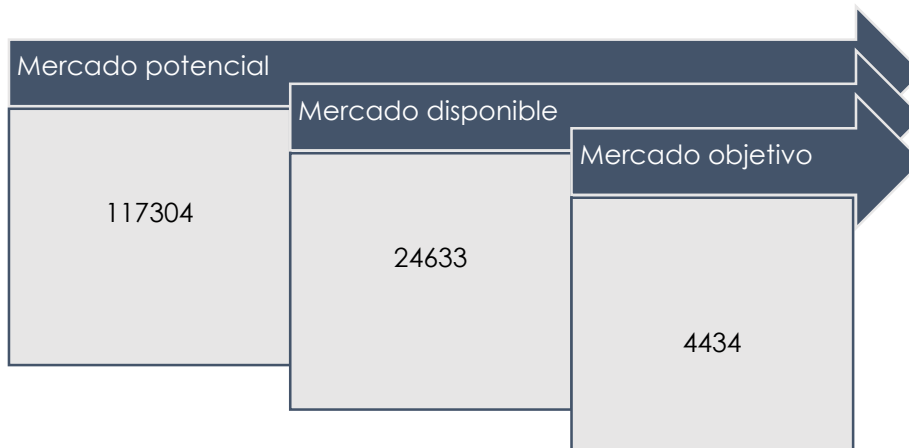


■ si ■ modo de adquisicion ■ moda

Interpretación: el 71.40% menciona comprarlo el producto por el precio, el 19.05% menciona e incrementa su interés de potencial por el modo de adquirir el producto, el 9.05% menciona por ver a personar usarlo el craps nowa na.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=14400$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0	1.05	1.05	1.05	1.05
Mercado potencial	Nº	117304	9853.54	1034.62	162.95	30.90
Mercado disponible	Nº	24633	2069	217.26	18.25	3.45
Mercado objetivo	Nº	4434	372.46	39.11	6.16	1.16
Frecuencia de compra	Nº de visitas	1	2	2	3	3
Volumen de compra	Nº de productos	4	4	5	5	6
Demanda	Nº de productos	5	5	8	8	10
Precio unitario	S/	80	80	100	100	150
Ingresos totales	S/	120000	240000	240000	360000	360000

Ficha técnica del producto

Ficha técnica – desarrollo de colección

Línea y diseñador	Clik sujetador – hanna pj
Cliente	Maria Alanya Camasca
Fecha	24/10/17
Genero	femenina
Color	fucsia



Descripción: clips tipo gancho de ropa de 14.5 cm por 25.0 cm, con dos cajones y un detalle de portador de espejo de material de madera tilo y un holló para portar botella, vaso, etc.

Calidad de material	Madera tilo
Título o presentación	90% madera tilo, 10% otro material
Tipo de ensamble	100% industrial
Valor agregado	Acabado final, pintado con pintura especial
Tipo de maquina	Cortadora,

observaciones
Los acabados finales se realizaran con el uso de pintura acrílica, un fijador que la selle la pintura evitando que absorba demasiada pintura, y que fije las partículas superficiales, ayudando a que la nueva capa de pintura tenga una buena adherencia.

Aviso
En caso que llegue a mancharse de algún fluido liquido se, coge una tela húmeda para limpiar ya que va a tener un acabado acrílico, no humedecer directamente con agua, porque va a llevar que se deteriore la madera.

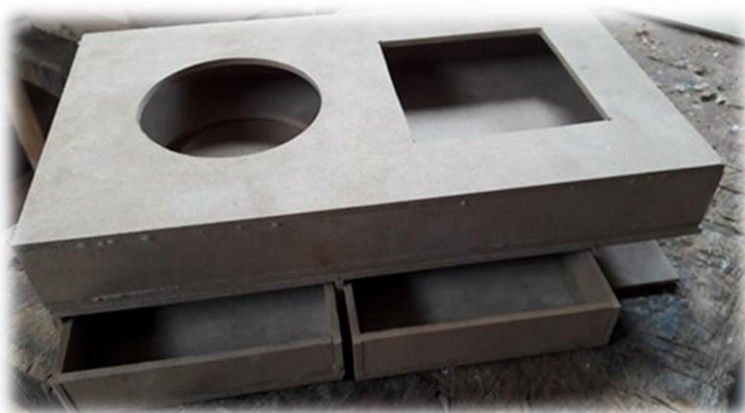
Carta de color(código de cajones)




Diagrama de procesos del producto

DIAGRAMA DE ANÁLISIS DEL PROCESO									
PROCESO	Fabricación de clips nowana	MÉTODO	actual	FECHA DE INICIO	24-10-17				
INICIO	24-10-17 8am	ANALISTA		FECHA FINAL					
TERMINO	24-10-15 3pm	Nº DE HOJA	01	LUGAR					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD				TIEMPO EN MINUTOS	DISTANCIA EN METROS	OBSERVACIONES			
01	Descripción			60					
02	Preparación de materiales			20					
03	Inspección del material			30					
04	Diseño			30					
05	Medición para el corte			45					
06	Llevar la madera tilo a la mesa del maestro de corte			2					
07	Corte de piezas			15					
08	Inspección de piezas			5					
09	Ligado de piezas			10					
10	Unión de piezas internas			6					
11	Marcado de la pieza externa con radio de 8cm			2					
12	Realización de la figura en corte			3					
13	Unión de parte externa			5					
14	Ligado de piezas			10					
15	Pegado de piezas			30					
16	Armado de toda las piezas			20					
17	Ligado del objeto armado			5					
18	Pasado con una esponja para remover partículas pequeñas			2					
19	Inicio con el pintado			5					
20	Repasar con el fijador de pintura			10					
21	Llevar para secado			30					
TOTAL				13	2	3	0	0	3

Fabricación y venta de portavasos + cajones de madera tilo para sostener tus diversas bebidas y mejorar la comodidad en el escritorio de la población Huancayo.





Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Trampa que no mata, pero libera la mariposa

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe