



# VELY-CALEFACTOR

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**





## **Integrantes:**

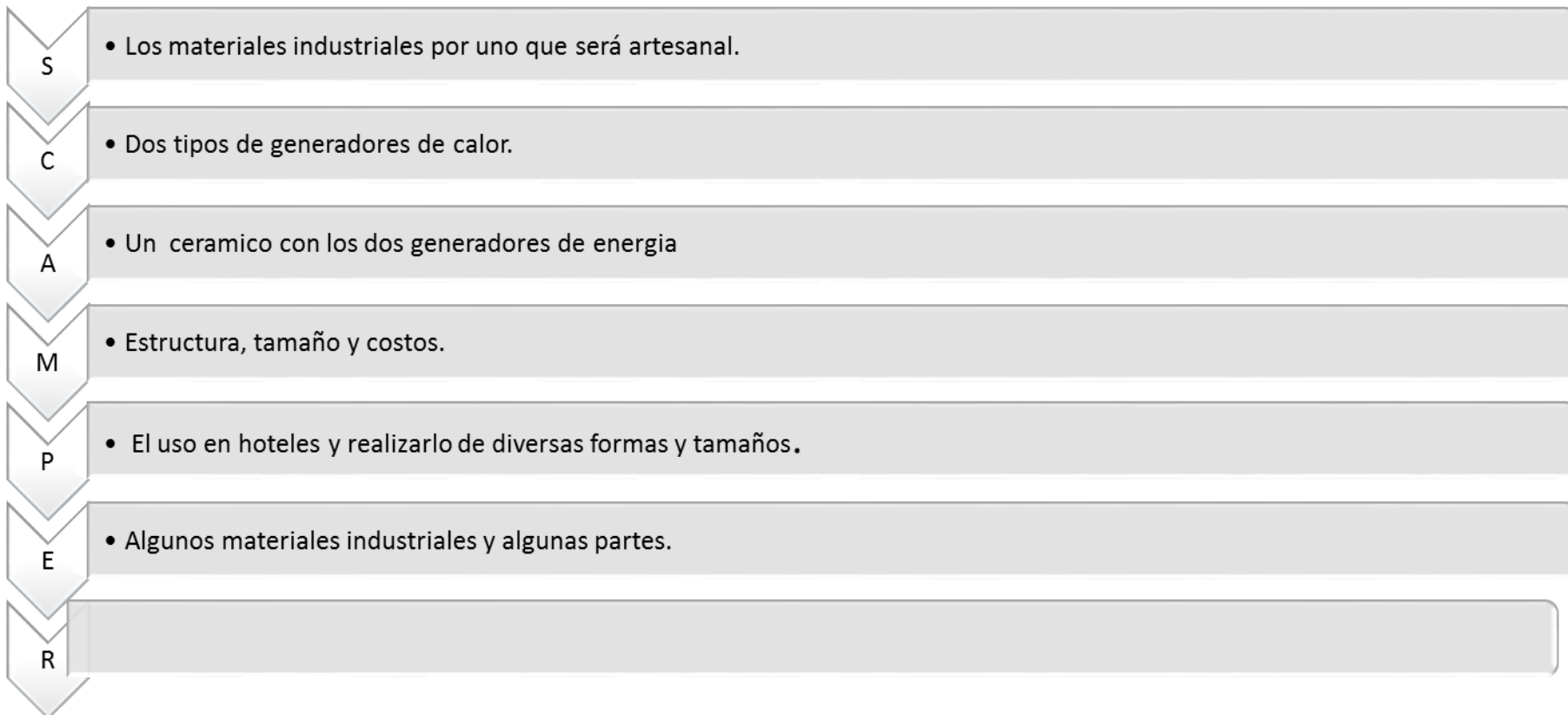
- Chuquillanqui Guillen Jahir Ing. Civil
- Chavez Loyola Karen Ing. civil
- De la Cruz Clemente Jose Ing. civil
- Jossep Romani Surichaqui Ing. civil

## **Sección (NRC):**

## **Descripción de negocio:**

- La innovación en realizar este proyecto, es proponiendo un nuevo producto, en este caso con dos generadores de energía para la Calefacción, utilizando materiales características de nuestra región, siendo novedosos sin dejar de lado el uso de la energía eléctrica. Pero si adicionando el uso de velas.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto



## Segmentación de mercado

DETERMINAR MERCADOS			
MERCADO POTENCIAL	107	56%	CAPACIDAD PRODUCTIVA
MERCADO DISPONIBLE	82.5	95%	
MERCADO OBJETIVO	78.4		

<http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>

## La ficha técnica estadística

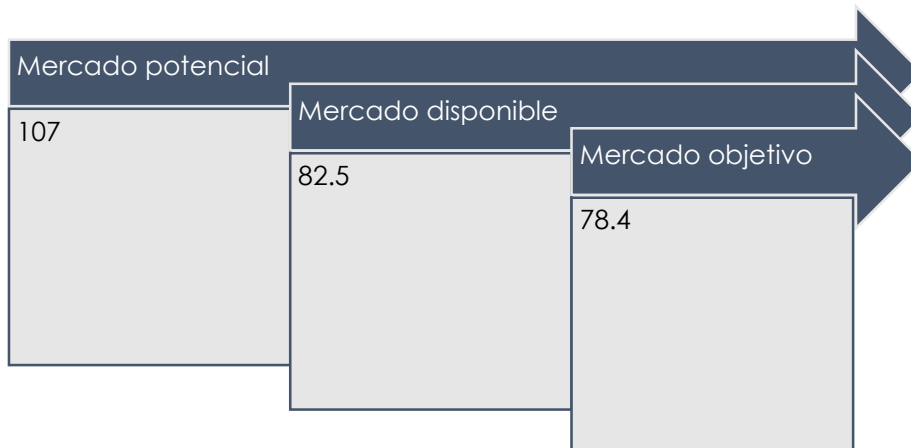
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD
Geográfica	Huancayo, El Tambo y Chilca	503,139
Demográfica	Empresarios ( dueños de hoteles	76
	Agencias	6
	Departamentos , Clínicas	14 11
Conductual	MERCADO POTENCIAL	107

## Resultados de la encuesta

RESULTADO DE LA ENCUESTA						
INTENCION DE COMPRA	SI				NO	
	77.01%				34.58%	
FRECUENCIA DE COMPRA	1 AÑO	2 AÑO		4 AÑOS	5 AÑOS	
	3.31%	6.66%		20%	93.75%	
VOLUMEN DE COMPRA	10		15	20	30	MAS DE 50
	19.63%		14.02%	13.08%	15.89%	16.82%
PRODUCTO	SI				NO	
	54.21%				45.79%	
PLAZA	FERRETERIA		SUPERMERCADO	LOCAL PROPIO	OTROS	
	25.23%		23.36%	27.10%	24.30%	
PROMOCION	RADIO	TV	CATALOGO	REDES SOCIALES	AFICHES	
	18.69%	14.95%	26.17%	18.69%	21.50%	
PRECIO	50			60	70 A MAS	
	40.19%			32.71%	27.10%	

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=785$$




## Proyección de los ingresos

ITEMS	UM	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
MDO POTENCIAL	Nº PERSONAS	107	109.675	112.417	115.227	118.108
MDO DISPONIBLE	Nº PERSONAS	82.5	85	86,68	88.84	91.065
MDO OBJETIVO	Nº PERSONAS	78,5	80,46	82,47	84.54	86.65
FRECUENCIA		1	1	1	1	1
VOLUMEN	Nº PRODUCTOS	45	45	45	45	45
DEMANDA	Nº PRODUCTOS	3532,5	804.6	824.7	845.4	866.5
PRECIO/U	S/.	70	70	70	70	70
VENTAS	S/.	247275	3	249901	251905	252906

Fuente de la tasa de crecimiento:



# Ficha técnica del producto

<b>DETALLES DEL PRODUCTO</b>		
<b>Nombre del producto:</b>	Sistema de calefacción "VELI-CALEFACTOR"	
<b>Imagen del producto:</b>	Descripción del proyecto	
	<b>Descripción:</b>	El siguiente sistema de calefacción es parte de la unión de dos métodos de calefacción casera, la primera por el calor producido por una vela y la segunda por la calor de una resistencia eléctrica.
	<b>Elaboración:</b>	La realización de este producto se da siguiendo los siguientes pasos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Elaboración de las macetas con las medidas correspondientes, para poder integrarlas una dentro de otra.</li> <li>2) Con la ayuda de un tornillo integrar las macetas desde la más pequeña medida para adelante.</li> </ol> <p>Sobre una base poner unas velas, las cuales se prenderán antes de tapar sobre la base las macetas integradas.</p>
	<b>Materiales</b>	Los materiales que utilizamos son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macetas de diferentes medidas.</li> <li>- Tornillo de junta.</li> <li>- Velas</li> <li>- Base de maceta</li> <li>- Cadena de metal</li> </ul>
	<b>Destinatarios:</b>	Dirigido para los hoteles de 3 y 4 estrellas, oficinas y habitaciones de hospitales.
	<b>Presentación:</b>	Sistema de calefacción de 500kg aprox. Elaborado en un taller con los equipos necesarios de aproximadamente 20 cm de alto y una base transversal de 12x12. Cm2
	<b>Recomendaciones de uso:</b>	Prender el producto por el sistema de calefacción eléctrica por un periodo de 5 min, luego apagarla y prender la vela para que el calor se mantenga constante. Colocar este producto sobre un lugar equilibrado lejos de productos inflamables y con peligro de quemado. Se recomienda colgarlo al aire libre sin nada debajo de esta.
	<b>Etiquetado y Logotipo</b>	Los datos del fabricante en la parte inferior con los datos comunes para la comunicación en caso de ayuda y ventas.

**[VELY- CALEFACTOR ]**





Comprometidos con el corazón y la razón.

# **XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)