

# Producción de Maletines Multiusos para Estudiantes de Ciencias de la Salud en la Provincia de Huancayo

**XVIII Feria Virtual de Planes de  
Negocio**



## Integrantes:

- Apellidos y Nombres :ANASTACIO CRISPIN | Carrera profesional: ENFERMERIA  
Susana | Carrera profesional: MEDICINA HUMANA
- Apellidos y Nombres: BAQUERIZO | Carrera profesional: ENFERMERIA  
ATENCIO Xiomy | Carrera profesional: MEDICINA HUMANA
- Apellidos y Nombres: COMUN PORRAS | Carrera profesional: MEDICINA HUMANA  
Katya
- Apellidos y Nombres: CORONEL CHUCOS  
Lelis Gabriela
- Apellidos y Nombres: RIOS VERGARA | Carrera profesional: MEDICINA HUMANA  
Maria Eugenia
- Apellidos y Nombres: ZORRILLA LIZANA | Carrera profesional: MEDICINA HUMANA  
Kelly

## Sección (NRC):

## **Descripción de negocio:**

- Se ofertará un maletín multiusos hechos a base de tela impermeable de 25cm de alto y 20 de ancho con profundidad variable (máx 10 cm y mín. 4cm), con tirantes convertibles que le permitirá transformarse en: Mochila, morral o canguro. Adicionalmente su diseño será antirrobo, contará con una porta documentos móvil y un organizador interno que puede salir al exterior y es intercambiable, será acolchado y permitirá al personal de salud llevar sus implementos básico de manera segura y cómoda. Se venderán virtualmente mediante una página web y redes sociales.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

<b>MATRIZ SCAMPER</b>	
<b>SUSTITUIR</b>	Sustituir un maletín clásico por uno que sea más versátil, cómodo y seguro.
<b>COMBINAR</b>	Combinar la capacidad de almacenamiento de un maletín con los múltiples compartimentos que ofrecen los canguros y con la protección de un estuche para tablets convencional botiquín pequeño, entre otros.
<b>ADAPTAR</b>	Maletín adecuado para almacenar todo tipo de materiales de uso frecuente por estudiantes y profesionales de ciencias de la salud.
<b>MODIFICAR</b>	Modificar la estructura básica como para que pueda almacenar un guardapolvo o una prenda de vestir grande. Modificar la posición normal de los cierres para que estos sean anti robo
<b>PROPONER</b>	El maletín podrá ser usado por el público en general ya que su diseño estará basado en la moda actual de llevar mini mochilas, asimismo se puede usar como neceser, bolso de viaje, mini bolso de bebé.
<b>ELIMINAR</b>	El material del maletín no debe ser muy pesado y se eliminarán los bolsillos externos innecesarios.
<b>REORDENAR</b>	Se modificará la distribución convencional de los bolsillos y compartimentos para optimizar el uso de espacio.

# Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Población General en Huancayo	501384	100%
Demográfica	Personal de Salud de Huancayo (Estudiantes de Ciencias de la Salud y Profesionales)	3152	0.63%
Psicográfica	Consume al menos un productos al año	2765	0.55%

## FUENTES:

- INEI 2012
- INEI (Estimación 2014)

## La ficha técnica estadística

FICHA TÉCNICA ESTADÍSTICA	
UNIVERSO POBLACIONAL	2765
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Provincia de Huancayo
MÉTODO DE MUESTREO	Por conglomerados - aleatorio
TAMAÑO MUESTRAL	338
PERFIL DEL ENCUESTADO	Estudiante de ciencias de la Salud
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	5%
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	8 - 13 de Octubre
COORDNADOR DEL EQUIPO DE TRABAJO	Rios Vergara María Eugenia

## Resultados de la encuesta

EDAD DE LA MUESTRA POBLACIONAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	17,00	1	1,1	1,2	1,2
	18,00	4	4,6	4,7	5,9
	19,00	5	5,7	5,9	11,8
	20,00	16	18,4	18,8	30,6
	21,00	15	17,2	17,6	48,2
	22,00	17	19,5	20,0	68,2
	23,00	12	13,8	14,1	82,4
	24,00	3	3,4	3,5	85,9
	25,00	2	2,3	2,4	88,2
	26,00	3	3,4	3,5	91,8
	27,00	1	1,1	1,2	92,9
	28,00	2	2,3	2,4	95,3
	29,00	2	2,3	2,4	97,6
	31,00	1	1,1	1,2	98,8
	34,00	1	1,1	1,2	100,0
	Total	85	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,3		
Total		87	100,0		

## Resultados de la encuesta

SEXO DE LA POBLACION MUESTRAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2	2,3	2,3	2,3
Hombre	27	31,0	31,0	33,3
Mujer	58	66,7	66,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	

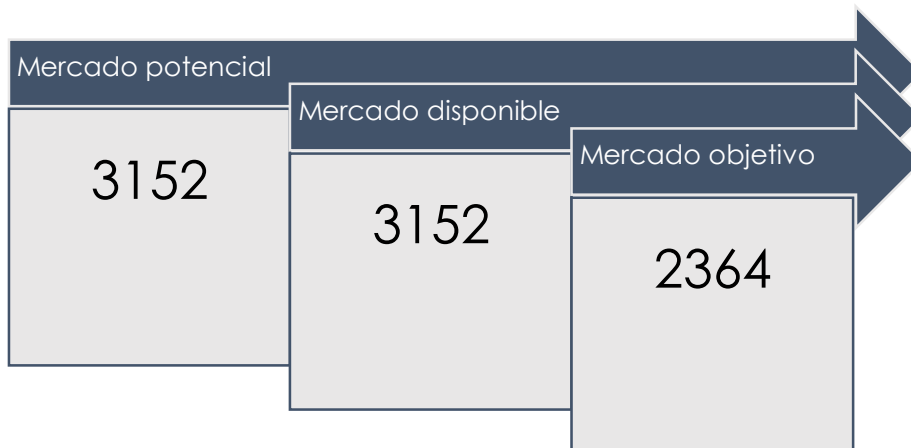
CARRERA PROFESIONAL DE LA POBLACION MUESTRAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2	2,3	2,3	2,3
Enfermería	11	12,6	12,6	14,9
Medicina Humana	56	64,4	64,4	79,3
Obstetricia	2	2,3	2,3	81,6
Odontología	8	9,2	9,2	90,8
Otro	3	3,4	3,4	94,3
Tecnología Médi	5	5,7	5,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra


$$Q_s = Q_s(P)$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	12%	12%	12%	12%	12%
Mercado potencial	Nº	2765	2798	2832	2866	3152
Mercado disponible(??)	Nº	2765.0	2798	2832	2866	3152
Mercado objetivo (??)	Nº	2074	2099	2124	2149	2364
Frecuencia de compra	Nº de visitas	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	2074	2099	2124	2149	2364
Precio unitario	S/	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00
Ingresos totales	S/	S/82.950 00	S/83.945 40	S/84.962 74	S/85.972 18	S/94 560 00

Fuente de la tasa de crecimiento:

# Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA			
PRODUCTO:	Bolso convertible		
PRECIO DE ADHESION:	S/45.00	No incluye organizadores internos intercambiables	
ATRIBUTOS ESPECIFICOS			
N°	ESPECIFICACION	DESCRIPCION	
1	CONDICIONES DE ELABORACION DEL BIEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los materiales empleados en la confección del bolso, deben reunir las condiciones de durabilidad, confort, resistencia y calidad en el producto.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los proveedores de la materia prima garantizaran que los materiales empleados no contengan sustancias toxicas.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa está obligado a mantener la garantía técnica de confección de las prendas por el lapso de 1 año.</li> </ul>	
2	CONDICIONES PARTICULARES DEL BIEN		
		DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS
		TELA	Cuerina 80% PVC - 20% POLIESTER; Peso: 0.530 kg/m
		COLOR	3 colores: Negro, Morado y Azul Marino
		DISEÑO	<b>Exterior</b> <i>Frontal:</i> liso, duro con la marca en la parte superior medial <i>Posterior:</i> liso, duro con un único cierre y 3 sujetadores ubicados uno en la parte superior medial y dos en la parte inferior.



			<p><i>Lateral:</i> liso, flexible que permita tanto una extensión como contracción fácil y con sujetadores para los tirantes uno a cada lado.</p> <p><i>Inferior:</i> liso, flexible que pueda adaptarse a la extensión o contracción total máxima de los laterales</p> <p>* La dureza vendrá a ser dada por placas de polipropileno de 3 mm de espesor cocidas entre las tela externa y el forro .</p>
		<b>Bolsillos</b>	3 interiores: 1 acolchado unido a la región anterior y 2 simples en la parte posterior
		<b>Cierres</b>	1 externo en la región posterior, de alta resistencia de un solo cursor llave N° 06, y con 2 sobrecosturas.
		<b>Compartimientos</b>	1 (principal) forrado con satín con dos sujetadores en la parte superior para el organizador
		<b>Organizador</b>	1 organizador intercambiable de 20 x 12 cm con ganchos en la parte superior que le permitan sostenerse tanto en los sujetadores internos como externos
		<b>Cocido</b>	Doble puntada con Hilo nylon 1.5
		<b>Tirantes</b>	Ajustable al usuario, resistente, con ganchos en los extremos y un porta documentos/monedero movable
		<b>Costura</b>	Con su respectivo protector.
		<b>Sujetador</b>	Cintas de polipropileno de 3 cm.
		<b>ETIQUETA</b>	La etiqueta deberá estar colocada en el interior de la mochila en unos de los bolsillos simples con el tipo de tela usado, las instrucciones de lavado, la talla de la prenda, nombre del fabricante, RUC y teléfono de contacto.
		<b>MEDIDA</b>	25 cm de alto, 15 cm de largo y de ancho variable 4 cm como mínimo y 10cm como máximo
3	<b>CONDICIONES DE ENTREGA DEL BIEN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empaquetado en bolsas plásticas, con la marca del producto.</li> <li>• El embalaje se hará en cajas o en sacos resistentes.</li> </ul>

4	<b>ADMINISTRACION</b>	<p>La entidad contratante deberá:          Suministrar al proveedor catalogado el cronograma de recepción de las prendas y entregar el Acta –bodega.          Verificar que el producto sea de calidad y en el caso de que existieran productos defectuosos solicitar los cambios necesarios.          La administración de la orden de compra, se realizará por parte de un delegado-técnico delegado por la entidad contratante, quien realizará el monitoreo, verificación y control del cumplimiento de las 2 especificaciones técnicas establecidas para la entrega del bien.          El Administrador del Contrato dará el informe de fiel cumplimiento del mismo</p>
5	<b>CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN</b>	Serán elaboradas de acuerdo a la cantidad de personas que lo requieran.
	<b>MAQUINARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortadora de tela</li> <li>• Máquinas de coser</li> </ul>
6	<b>TRANSPORTE</b>	El proveedor asumirá el costo de transporte hasta la dirección establecida por la entidad contratante para la entrega de los bienes dentro de la localidad en la que se hubiese catalogado, de acuerdo a lo establecido en la orden de compra, salvo acuerdo entre proveedor – comprador. La entrega del producto también será en el almacén de la planta.
8	<b>TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El producto será entregado el mismo día que lo solicite el comprador.</li> <li>• En el caso que sean demasiados los pedidos se establecerán plazos máximos de (2 semanas), contados a partir de la formalización de la orden de compra.</li> <li>• Se podrán realizar entregas parciales totales, antes del plazo estipulado, conforme al cronograma de entrega previamente establecido de mutuo acuerdo entre el proveedor y la entidad contratante generadora de la orden de compra</li> </ul>

## Producción de Maletines Multiusos para Estudiantes de Ciencias de la Salud en la Provincia de Huancayo



Nunca fue tan fácil llevar todo lo necesario, en algo pequeño.



**XVIII Feria Virtual de Planes de  
Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)