



PRODUCCIÓN DE SCRAFF MULTIUSOS PARA PROFESIONALES DE LA SALUD EN LA REGIÓN JUNÍN

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Integrantes:

- ALANIA MANGUALAYA MERCEDES | ENFERMERIA
- LANDEO VEGA SANDRA | ENFERMERIA
- SANTANA GONZALES STEFANNY | ENFERMERIA
- TAIPE BALVIN ERIKA | ENFERMERIA
- VELIZ CARDENAS ANGELA | ENFERMERIA

Sección (NRC):

Descripción de negocio:

- 1° Problema: Los profesionales de la salud presentan cierta dificultad para organizar sus materiales de trabajo en una indumentaria clásica.
- Solución: la solución es modificar un scruff clásico de uso único en un scruff con diseños y colores distintos a su vez que tengan compartimientos que faciliten la organización de los dichos materiales.
- Características: es un nuevo producto con diferentes diseños, colores y compartimientos de tamaño: 1° compartimiento: 10 x 10, 2° compartimiento: 20 x 20 y el tercer compartimiento: 25x 25, en forma de cartuchera en la parte delantera del scruff.



- ❑ 2° problema: el segundo problema radica en los turnos nocturnos de trabajo donde los personales de salud usan un scarf clásico de tela delgada que no les proporciona el abrigo necesario durante las guardias.
- ❑ Solución: la solución que propone es sustituir la tela delgada del scarf clásico por una tela de algodón grueso que brinde abrigo durante las guardias nocturnas.
- ❑ Características: es un producto innovador porque es de tela de algodón grueso en las tallas: X, S , M ,L y XL

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

INICIAL DE LA HERRAMIENTA	SOLUCIONES
<p>“S” SUSTITUIR</p>	<p>Este producto sustituirá la tela delgada del scruff clásico por una tela de algodón grueso.</p>
<p>“C” COMBINAR</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>
<p>“A” ADAPTAR</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>
<p>“M” MODIFICAR</p>	<p>Este producto tendrá modificaciones en cuanto a los compartimientos que tiene un scruff clásico por un scruff con mayor organización en sus compartimientos; así mismo modificaremos el diseño clásico de un color entero por diseños más juveniles y llamativos de acuerdo al servicio</p>
<p>“P” PROMOVER</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>
<p>“E” ELIMINAR</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>
<p>“R” REORDENAR</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN-ESTUDIANTES			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Población General en Huancayo	503 139	100%
	Personal de salud de Huancayo (Estudiantes de Ciencias de la Salud)	40 153	7.98%
DEMOGRÁFICA	Personas de 17 años a más Nivel socio económico A,B,C		
CONDUCTUAL	Alumnos que inicien sus prácticas clínicas		
PSICOGRÁFICA	COMPRA 3 PRODUCTOS A LA SEMANA	144	
FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN-PROFESIONALES			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Población General en Huancayo	503 139	100%
	Personal de salud de Huancayo (profesionales de Ciencias de la Salud)	3787	0.7%
DEMOGRÁFICA	Personas de 21 años a más Nivel socio económico A, B	-	-
CONDUCTUAL	Profesionales de salud de diferentes servicios		
PSICOGRÁFICA	Compra más de 5 productos a LA SEMANA	240	

La ficha técnica estadística - ESTUDIANTES

Universo poblacional	• 10,036
Ámbito geográfico	• UNIVERSIDADES: CONTINENTAL, UPLA, ROSSVELT, UNCP
Método de muestreo	• ALEATORIO SIMPLE
Tamaño muestral	• 386 (2,5)%
Perfil del encuestado	• ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 14/10/2017

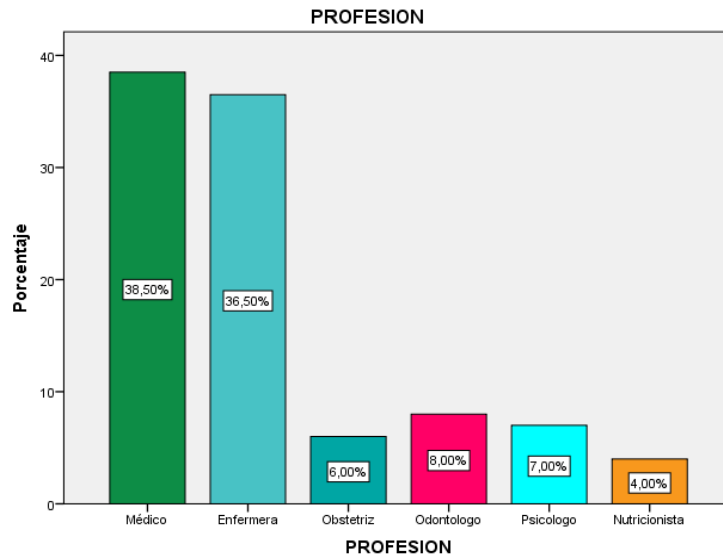
La ficha técnica estadística – PROFESIONALES

Universo poblacional	• 3787
Ámbito geográfico	• MEDICO, ENFERMERIA, OBSTETRIZ, ODONTOLOGOS, TECNOLOGOS, PSICOLOGO
Método de muestreo	• ALEATORIO SIMPLE
Tamaño muestral	• 190(5%)
Perfil del encuestado	• PROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA SALUD
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 14/10/2017

Resultados de la encuesta

Gráfico: N° 1

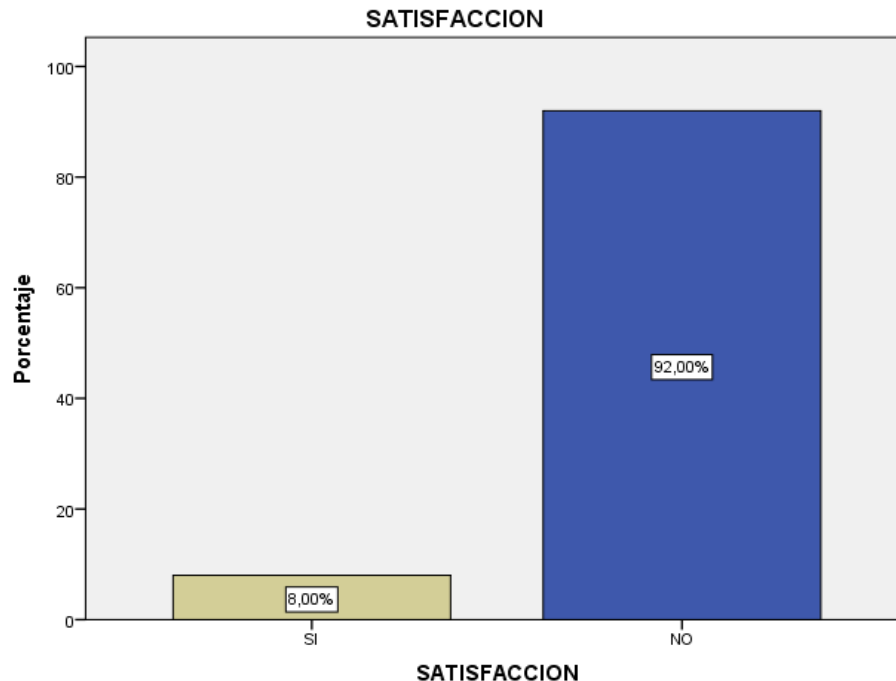
¿A QUÉ GRUPO OCUPACIONAL PERTENECE?



De las personas encuestadas afirmaron lo siguiente: El 38,50 % pertenece al grupo ocupacional Médico, donde el 36,50% de ocupación Enfermera, el 6,00% Obstetrix, el 8,00% Odontólogo, el 7,00% Psicólogo y el 4,00% son nutricionistas.

**¿EL SCRAFF QUE USTED UTILIZA SATISFACE SUS
NECESIDADES PARA SU DESEMPEÑO LABORAL?**

Gráfico: N° 2

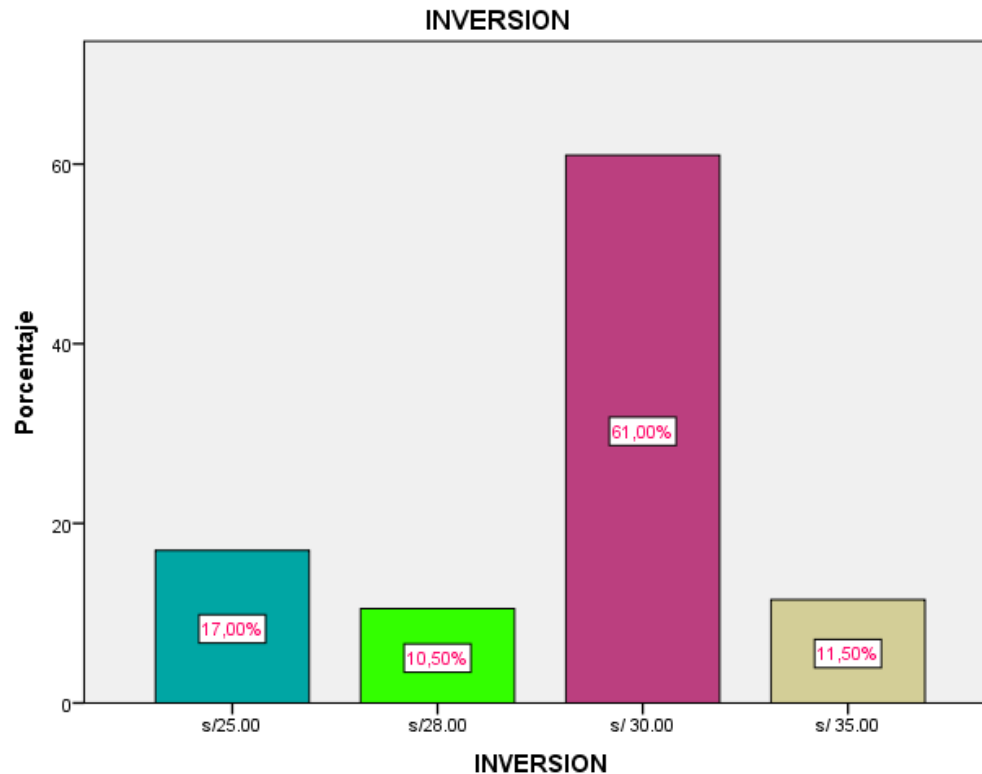


De las personas encuestadas afirmaron lo siguiente: El 92,00% respondieron que el scraff que utiliza No satisface sus necesidades para su desempeño laboral mientras que al 8,00% Si les satisface.



Gráfico: N° 3

¿CUÁNTO INVIERTE USTED EN LA COMPRA DE SU SACRAFF?

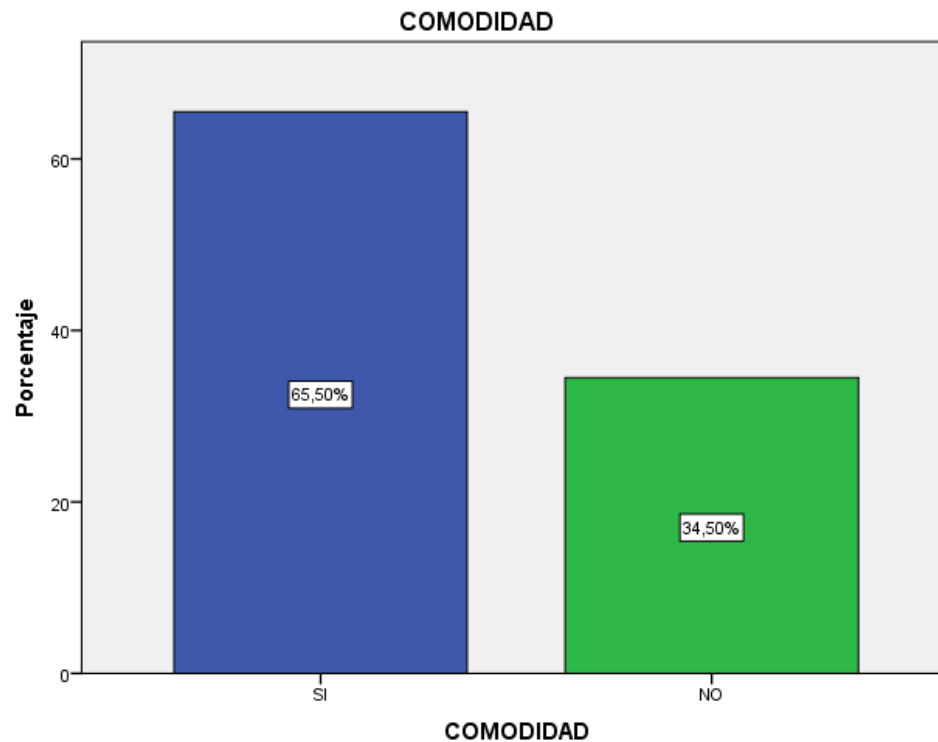


De los encuestados afirmaron lo siguiente: El 61,00% invierten en la compra de su scraff 30,00\$, donde el 17,00% invierte 25,00\$, el 11,50 % invierte 35\$ y el 10, 50% invierte 28\$



Gráfico: N° 4

**¿USTED SE SIENTE CÓMODO CON EL SCRAFF CLÁSICO QUE
UTILIZA?**

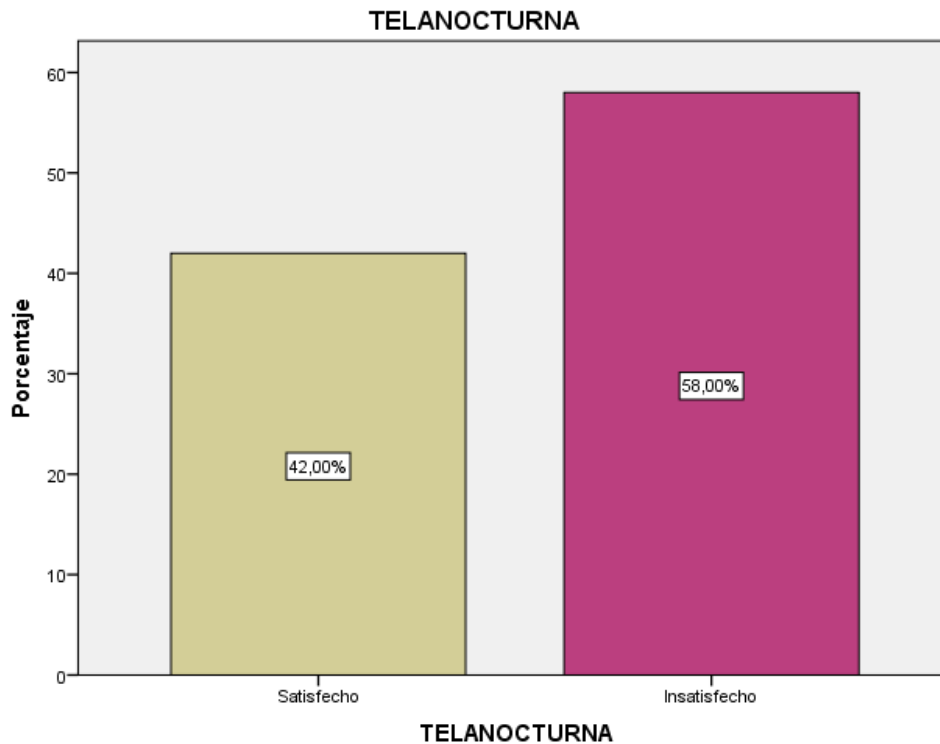


En el gráfico n4 se observa que el 65.5% de escuestados se sienten cómodos utilizando el Scraf clásico y un 34,5 % no se sienten cómodos con el Scraf clásico



Gráfico: N° 5

¿ES ADECUADO LA TELA DE SU SCRAFF PARA SUS GUARDIAS NOCTURNAS?

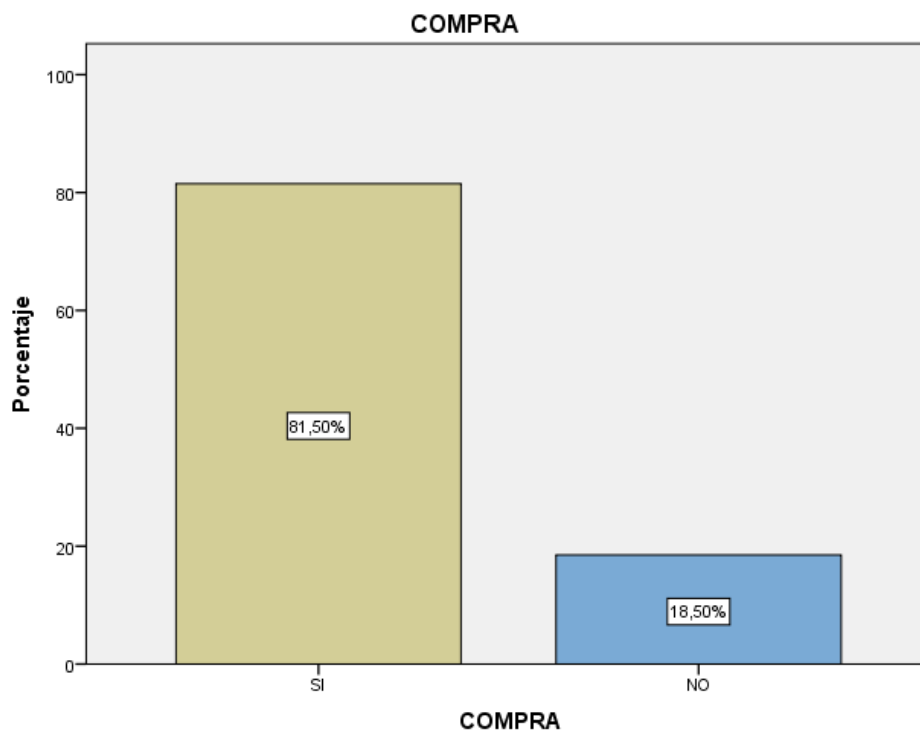


En el gráfico n5 se observa que el 58% esta insatisfecho con la tela del Scraf clásico para las guardias nocturnas, y el 42% esta satisfecho con la tela del Scraf clásico.



Gráfico: N° 6

¿USTED COMPRARÍA EL SCRAFF QUE LE ESTAMOS OFRECIENDO?

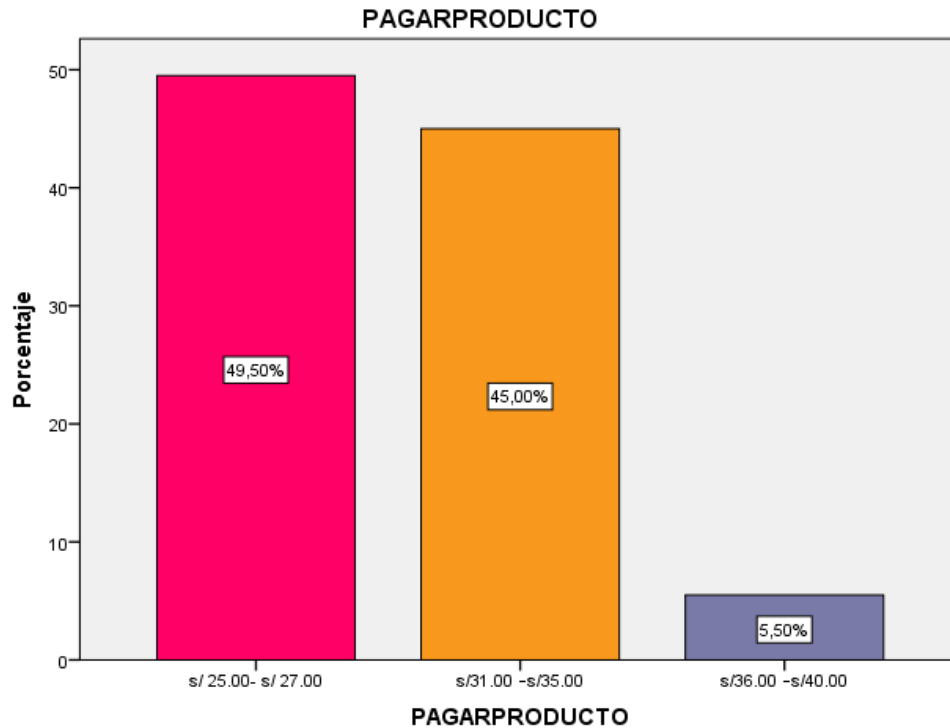


En el gráfico n° 6 se observa que el 91,5% de los encuestados compraría el Scraf multiuso abrigador , solo un 18% del total de escuestados no compraría el Scraf ofrecido.



Gráfico: N° 7

¿HASTA CUANTO USTED ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR EL PRODUCTO?

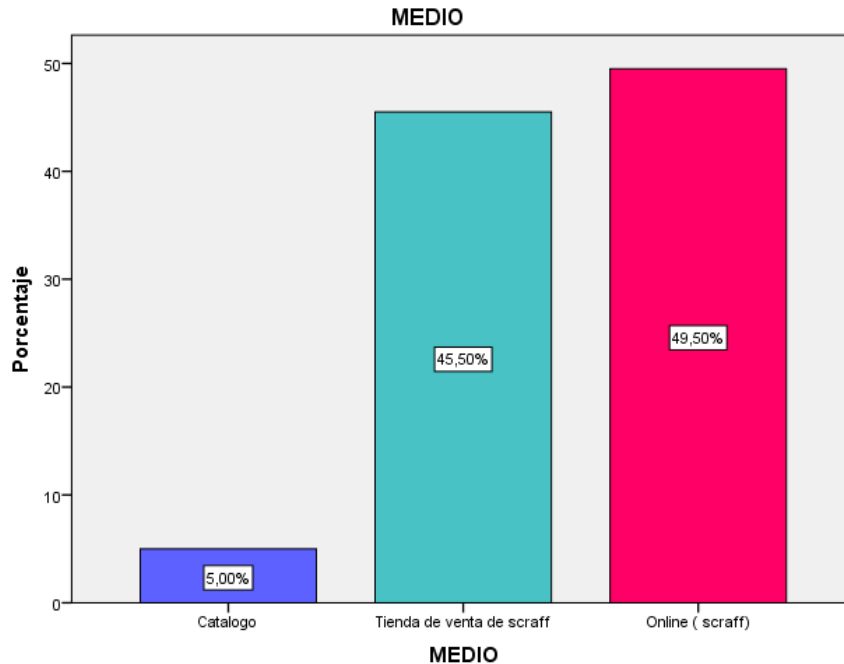


En el gráfico n6 se observa que el 49.5% estaría dispuesto de pagar entre 25.00 - 27.00 soles , un 45% entre 31.00 y 35.00 soles y solo un 5.5% pagaría x el Scraf entre 35.00- 40.00 soles por el Scraf multiuso abrigador



Gráfico: N° 8

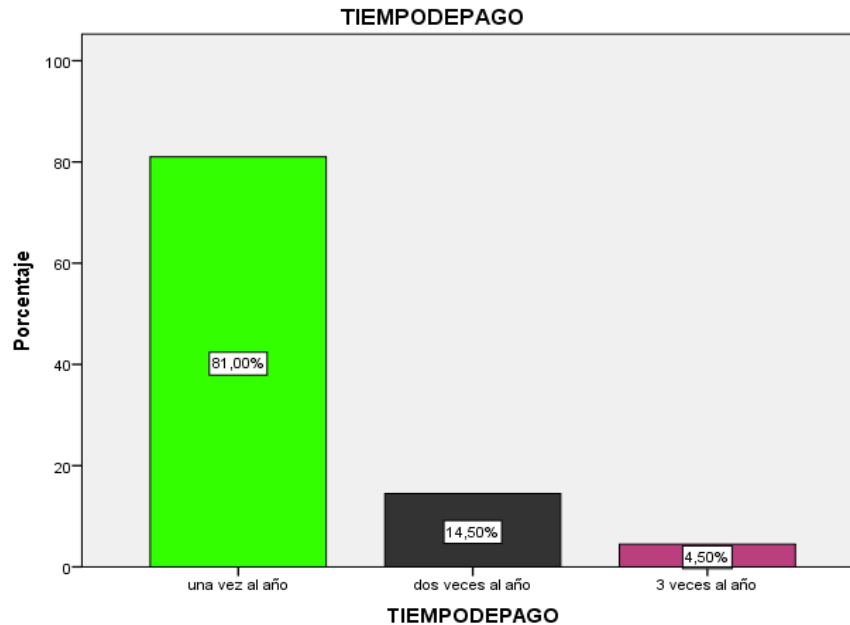
¿Por qué medio usted realizaría la compra de nuestro producto?



Cuadro 8: se observa que el 49.50% de las personas encuestadas prefieren realizar sus compras por medio online, el 45,50% prefieren hacer su compra en tiendas de venta de scraff, y 5% prefieren comprar por catalogo

Gráfico: N° 9

¿CADA CUÁNTO TIEMPO COMPRARÍA NUESTRO PRODUCTO?

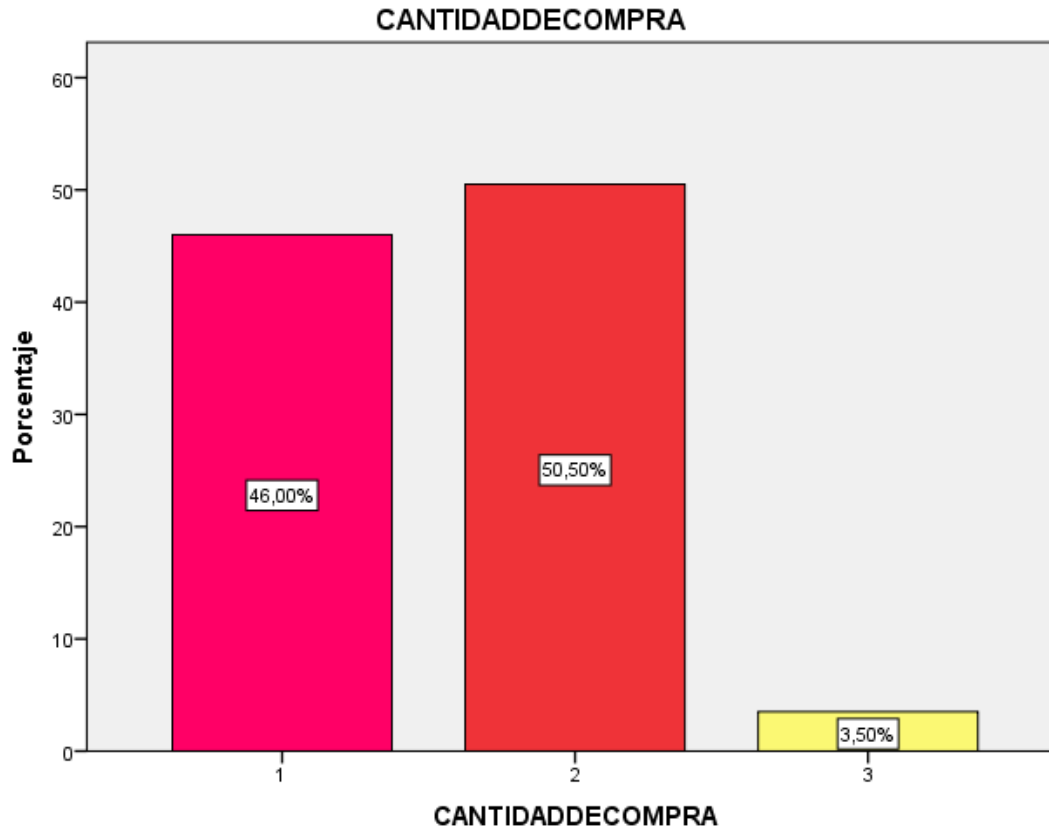


análisis: según el grafico n°9 podemos observar que la mayoría del 81.00% compra anualmente, el 14.50 % compra bimestralmente y con una minoría de 4.50% compran Trimestralmente.



Gráfico: N° 10

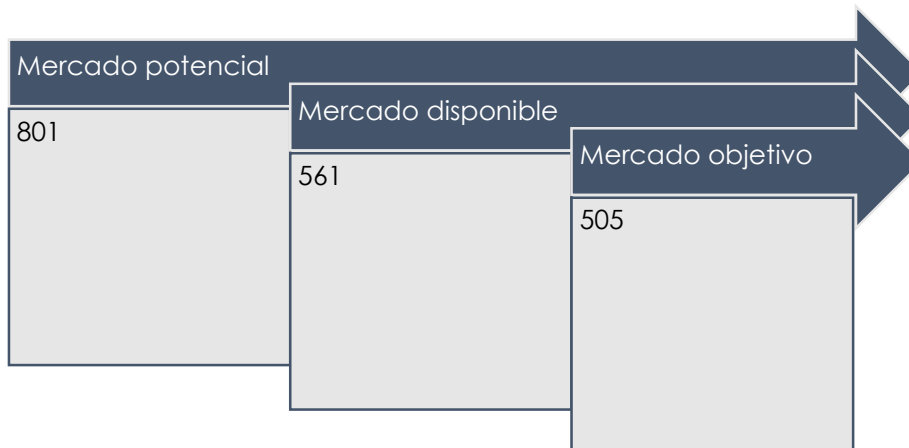
¿CUÁNTOS SCRAFF ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR?



análisis: según el grafico nº10 podemos observar que la mayoría del 50,50% compra 2 scraf , el 46 % 1 scraf y con una minoría de 3.50% compran 3 scraf

Identificación de los mercados y la demanda - ESTUDIANTES

Mercados



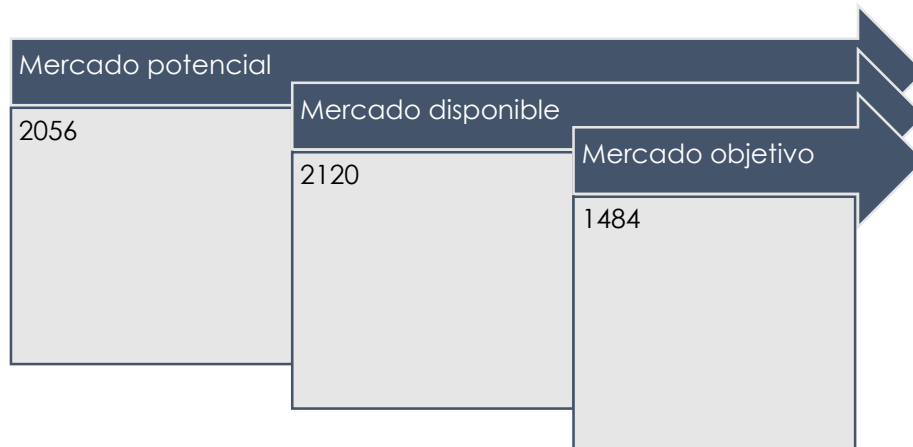
Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=447$$

PROYECCION DE VENTA: S/.15645 AL PRIMER AÑO

Identificación de los mercados y la demanda -PROFESIONALES



Demanda

Formula de la demanda:

Mercado objetivo * frecuencia
de compra anualizada *
volumen de compra

$$Q=1724$$

PROYECCION DE VENTA :S/.60340 AL PRIMER AÑO

Proyección de los ingresos

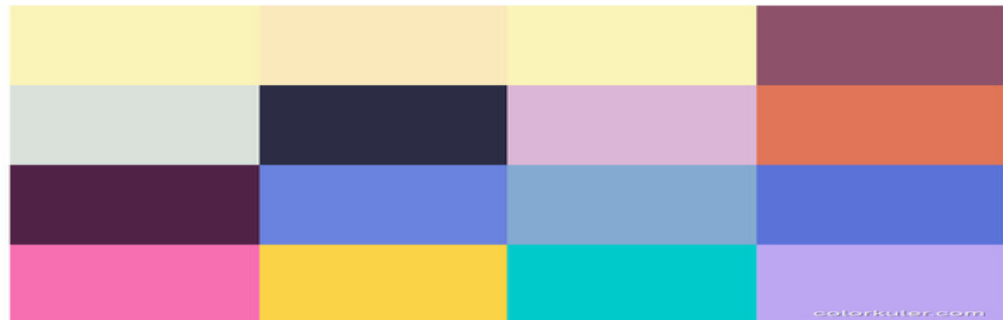
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
Mercado potencial	Nº	2857	2887	2917	2948	2979
Mercado disponible(??)	Nº	2681	2709	2738	2766	2795
Mercado objetivo (??)	Nº	1989	2010	2031	2052	2074
Frecuencia de compra	Nº de visitas	3650	3688	3725	3764	3804
Volumen de compra	Nº de productos	2190	2213	2236	2259	2283
Demanda	Nº de productos	2171	2194	2217	2240	2264
Precio unitario	S/	35.00	35	40	45	50
Ingresos totales	S/	76,650	76.650	89,440	101,655	114,150



Ficha técnica del producto

- CLIENTE:** profesionales y estudiantes de ciencias de la salud.
- GENERO :** femenino masculino
- TALLA :** XS,S ,M ,L XL

DESCRIPCION :Prenda de vestir confeccionada con tela popelina e internamente de tela de algodón ,con corte princesa para mujeres y corte recto para caballeros ,con mangas cortas ,con cuello de corte v y redondo incorporando 3 bolsillos de tamaño grande , mediano y pequeño pegados con cierre en el anterior, con variedad e diseños y colores .



SCRAFF MULTIUSOS





Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

EESAM CRAFF

*Tu scraff le demuestra al mundo lo
organizado que eres*



Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe