



PRODUCCION DE MINILIBROS PORTATIL SOBRE TERMINOLOGIA MEDICA EN LA CIUDAD DE HUANCAYO PARA EL PERSONAL DE SALUD

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Integrantes:

- Calderón Sánchez, Diana Carolina | Enfermería
- Hilario Camarena, Seiry | Enfermería
- Rosales, Marticorena Madelin | Enfermería
- Rodríguez Ore, Crysthel | Enfermería

**Sección (NRC): Iniciativa
empresarial**



Descripción de negocio:

- Somos un grupo de jóvenes conformadas por mujeres de la carrera de Enfermería con un espíritu emprendedor y perseverantes y nos basaremos en el diseño de minis libros. Planteamos soluciones que combinen la eficiencia, la estética, el diseño y la economía. Para la facilidad de transporte y utilización con beneficios puntuales que ayuden a los estudiantes de ciencias de la salud.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **SCAMPER**
- **Sustituir:** El tamaño, los diccionarios, compendios grandes por un mini libro
- **Combinar:** El diseño de un diccionario común con una agenda
- **Adaptar:** Un producto novedoso que adaptaremos al mercado de manera directa
- **Modificar:** Un simple diccionario común por un mini libro modificando el grosor y la presentación
- **Permutar:** Se podrá utilizar como tarjetero donde se puede incluir tarjetas de crédito, baucher, carnet, DNI, documentos, etc.
- **Eliminar:** Información irrelevante
- **Reordenar:** Los índices y las funciones la agenda común

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFICA	Estudiantes de ciencias de la salud en Huancayo	5.400	100%
DEMOGRAFIC A	Jovenes de 16 años a 34	1.998	37%
CONDUCTUAL	Compran cada 3 meses mas de 2 minilibros	1,398	70%

Fuente: *Elaboración propia*

POBLACION TOTAL: 5400

MERCADO DISPONIBLE: $1.998 (79\%) = 1398,6$

MERCADO OBJETIVO: $1998(10\%) = 139.86$

MERCADO POTENCIAL: $5400(37\%) = 1998$

DEMANDA PROYECTADA: $139.86 = 3356,64$

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 1398.6
Ámbito geográfico	• En la ciudad de Huancayo (estudiantes de ciencias de la salud)
Método de muestreo	• Por conglomerados- aleatorio
Tamaño muestral	• 5.400
Perfil del encuestado	• Estudiantes de ciencias de la salud 16-34 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 6-13 de octubre

Encuesta

Edad *

Género *

Mujer

Hombre

Carrera Profesional *

Medicina Humana

Enfermería

Odontología

Obstetricia

Tecnología Médica

Otro

Universidad *

Universidad Continental

Universidad Nacional del Centro del Perú

Universidad Peruana Los Andes

Otro:

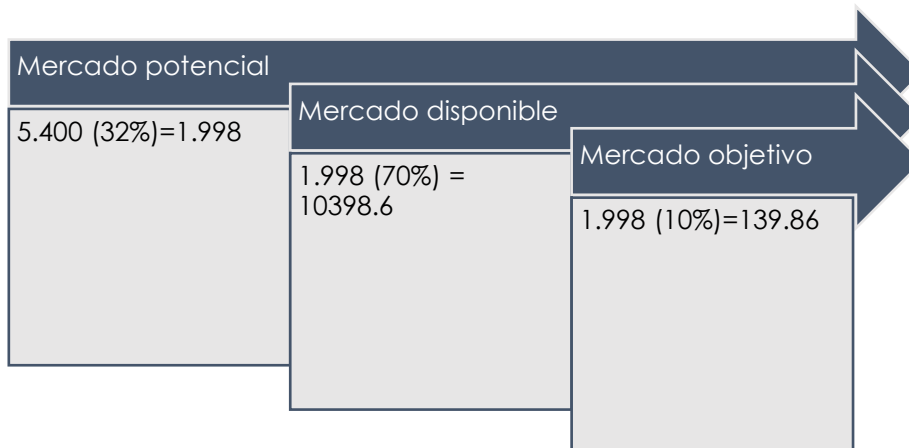
¿Utiliza libros , compendios , diccionarios para el Hospital? *

Sí

No

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 139.86 \times 24 = 3356.64$$

Proyección de DEMANDAS A LOS 5 AÑOS

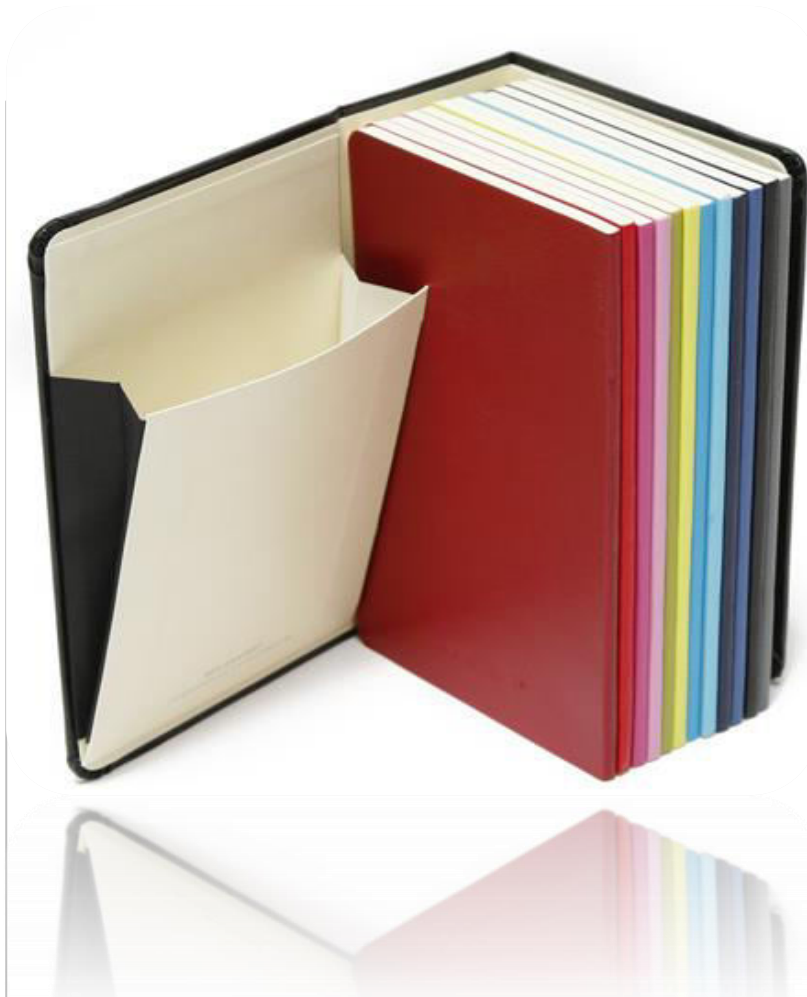
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%					
Mercado potencial	Nº					
Mercado disponible(??)	Nº					
Mercado objetivo (??)	Nº					
Frecuencia de compra	Nº de visitas					
Volumen de compra	Nº de productos					
Demanda	Nº de productos					
Precio unitario	S/					
Ingresos totales	S/					

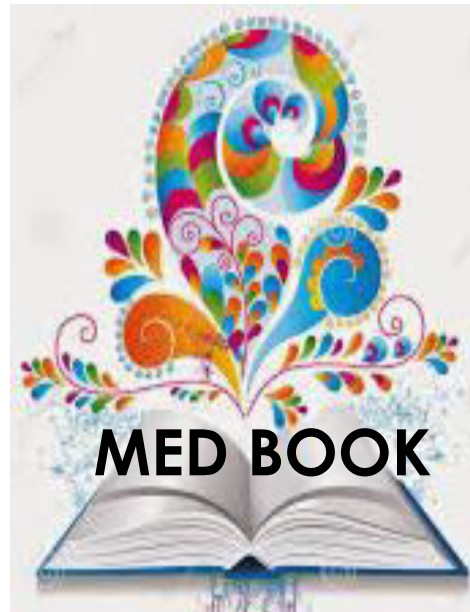
Fuente de la tasa de crecimiento:



	TITULO DEL PRODUCTO	MED BOOK
	DESCRIPCION	Es un diccionario básico actualizado de terminología médica redactados en el idioma español. Contiene 100 términos con sus respectivas definiciones.
	FORMATO	Pasta hecho con cuerina, hojas plastificadas, tendrá posits en la parte posterior de la pasta también cuenta con un tarjetero en la parte posterior de la pasta para guardar carnets, vauchers, documentos, etc. También cuenta con unas hojas de apuntes adicionales, un calendario del año actual, tipo agenda Y también cuenta con formato de un rol de horario para el personal de salud.
	PÁGINAS	50 hojas
	DIMENSIONES	14 x 7 cm
	PRECIO	30 soles
	FECHA DE EDICIÓN	30/11/17

PRODUCCION DE MINILIBROS PORTATIL SOBRE TERMINOLOGIA MEDICA EN LA CIUDAD DE HUANCAYO PARA EL PERSONAL DE SALUD







Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe