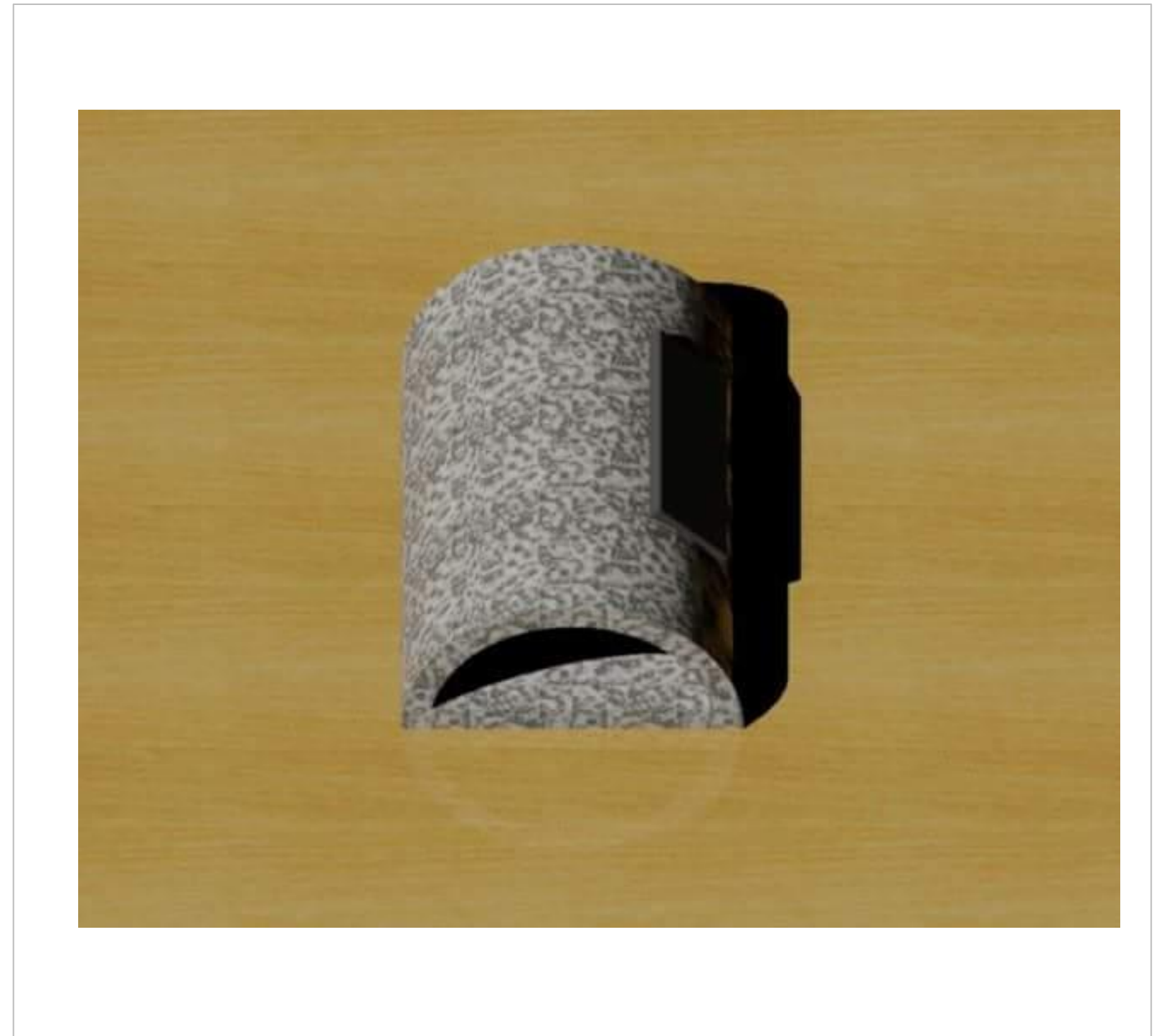


II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**Green
frequency**



Equipo de trabajo:

- AGUILAR LEONARDO, Ronald Alexander | Ingeniería Civil
- ESTEBAN MOLLEHUARA, Katerin | Ingeniería Civil
- GUZMÁN LOAYZA, Jean Paul | Ingeniería Civil
- ROJAS NUÑEZ, Rosario Teófila | Ingeniería Industrial

Green frequency

PROBLEMA A SOLVENTAR

- Poca accesibilidad a señales de radio frecuencia
- Robo de radios en medios de transporte
- Falta de medio alternativo para oír música y otros
- Poca accesibilidad a la información actual

SOLUCION AL PROBLEMA

- Uso de elementos que recepcionen señales de radio frecuencia mas eficientemente.
- Uso de radios de bajo coste aparente
- Elemento capaz de captar señal e informar simultáneamente a los hechos.
- Elementos que no requieran de energía eléctrica.

METRICAS CLAVE

- Cantidad de productos vendidos al día
- Encuestas de satisfacción quincenal
- Cantidad de reclamos al mes
- Sugerencias (buzón)

PRUEBA DE VALOR UNICA

- SUSTITUIR Económico
- COMBINAR Ecoamigable
- ADAPTAR Portátil
- PROPONER Personalizable

VENTAJA DIFERENCIAL

- Uso de energía solar
- Reutilización de elementos
- Bajo coste de producción
- Estética tradicional

CANALES

- Redes sociales
- Paginas web
- Youtube
- Anuncios comerciales

SEGMENTO DE CLIENTES

- Turistas que practican trekking.
- Transportistas en carreteras entre 30 y 50 años.
- Agencias de turismo de aventura y expedición.
- Docentes que trabajan en zonas rurales de 30 años a más.

ESTRUCTURA DE COSTES

- Mano de obra
- Compra de elementos reciclados
- Tiempo invertido
- Uso de servicios de agua y luz
- Transporte

FLUJO DE INGRESOS

- Venta de producto estándar
- Personalización
- Mantenimiento y/o reparación
- Taller: "Crea tu propia radio solar"

Green frequency



Green frequency utiliza como fuente principal la energía solar, consta de un dispositivo capaz de almacenar energía cuando no tengas acceso a este recurso, de modo que podrás mantenerte informado en cualquier lugar y a todo momento, disfrutarás de la música mientras vas de paseo y cuando estés en el trabajo. Evitando gastar en pilas o baterías que una radio convencional necesita. Además, se adapta al público, siendo personalizable. Puede reemplazar el uso de porta retratos y adornos, ya que usamos un material en que se le puede imprimir fotos y diseños que el cliente prefiera. Queda recalcar que esta radio es sumamente económica y fácil de transportar debido a sus medidas, 20x10x5 cm.

La radio con la que todos sueñan.

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

