



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**PRODUCCION DE CARPAS
PORTATILES PARA CENTROS
COMERCIALES Y TURISTAS EN
LA REGION DE JUNIN**



Integrantes:

- CASTRO ÑAUPARI, JENIFER
- CHAMORRO BUENDIA, ELIAZAR
- SAPALLANAY RAMOS, WILFREDO
- QUISPE CANTO, SAMUEL

INGENIERIA CIVIL

INGENIERIA CIVIL

INGENIERIA CIVIL

INGENIERIA CIVIL

Descripción de negocio:

El presente Plan de Negocio, es un producto que tiene como finalidad dar comodidad al momento de instalar y transportar en cualquier circunstancia y lugar donde se necesite, esta carpa tiene la característica de ser liviana ya que esta hecha de pvc (material termoplástico obtenido del cloruro de vinilo) además aumenta de tamaño es decir de 50 cm hasta 2 metros de longitud y altura. Con ello queremos obtener una carpa práctica y accesible a todo el mercado.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto Empleando el SCAMPER

- **S**ustituir el acero que lleva como estructura será cambiado por tubería de pvc.
- **A**daptar las varillas de 50cm serán adaptadas para crecer hasta 2 metros
- **M**odificar el plástico que recubrirá, será colocado por medio de cierres en la estructura.
- **E**liminar las incomodidades al trasladar y armar.
- **R**educir el tiempo en el colocado.

Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> La dificultad de transportar las carpas con estructuras de metal por ser muy pesadas. 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Carpas ligeras (pvc) ,de transporte fácil con dimensiones menores. 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Carpas livianas y de fácil transporte. 	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Ligero peso, adicional para evitar el movimiento de la carpa ya instalada. 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Los comerciantes, organizadores de eventos de la ciudad de Huancayo.
<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> Incremento de nuevos clientes. Recurrencia de clientes Incremento en el costo de la materia prima 			<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> mediante el internet. Transporte directo. 	
<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> GASTOS Marketing online. Materia prima. 			<p>6.INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Ventas online Capacitaciones para el un buen instalado de la carpa. Ventas directas. 	



[Nombre de proyecto]





“CARPAS DE PESO LIGERO”.



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe