



Universidad
Continental



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**Producción de Conopizzas
Sweet para consumidores de
pizza para la zona urbana
en Huancayo.**

Integrantes:

- Aduato Moscoso Heydy
- Atao Sanchez Karen
- Salazar Sarmiento Ana
- Torres Barahona Roly
- Villanueva Utus Anyela

| Psicología

| Administración y Marketing

| Derecho

| Administración y Marketing

| Administración y Negocios
Internacionales



Descripción de negocio:

Se ofrecerá pizzas en forma de cono de unos 13,5 centímetros de alto por 8,5 de ancho rellenas con conserva de piña, pitahaya o fruta de dragón y chocolate.

La presentación se dará en una envoltura biodegradable de color rojo, blanco y amarillo.

Debido a la forma del cono y de su tamaño, se podrá agarrar la pizza con mayor facilidad además será menos incómodo al momento de pedirla para llevar.





Características Creativas e Innovadoras Del Producto

S

ustituyó

La salsa de tomate por el chocolate.



C

ombinó

El pan básico de pizza con la conserva de piña, pitahaya o fruta del dragón.

A

daptó

La Conopizza Sweet de tal manera que sea dulce y saludable.

M

odificó

La forma circular tradicional de la pizza a una forma de cono así consiguiendo una fácil manera de llevarlo.



Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> No existe la producción masificada de pizzas dulces y con formatos diferentes a los tradicionales en Huancayo. 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Crear una pizza dulce y con un formato diferente al tradicional. 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Ofrecer pizzas con ingredientes dulces, con una forma práctica de llevarla, de manera accesible para los comensales. 	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> El nuevo producto no va a tener un formato circular (clásico) sino en forma de cono. 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Personas de 17 a 34 años de edad de Huancayo, región Junín, Perú
<p>7.COSTOS</p> <p>conserva de piña 7.50 conserva de pitahaya 6.00 masa del cono 4.00 chocolate en barra 8.00 nutella 13.00 envases biodegradables por 100 unidades 10.50 horno, gas por preparación de masa de pizza 5.00. mano de obra del personal (al día) 11.80</p>		<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Pizzerías de Huancayo. (Toto's pizza, La Cabaña, Pizzería Italia, Mr. Apache) Puestos pequeños como quioscos ubicados en zonas concurridas centros comerciales(Real Plaza, Open Plaza) <p>6.INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Los ingresos se generarán a partir de las ventas del producto de pizzas en conos en distintas presentaciones en las pizzerías, puestos de comida y centros comerciales 		

Producción de Conopizzas Sweet para consumidores de pizza para la zona urbana en Huancayo.





Universidad
Continental

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

LOGO



“CONOPIZZA SWEET deléitate con un gustito”.



Universidad
Continental



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe