

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PRODUCTOS NATURALES QUE
CONTRIBUYEN A MEJORAR EL APRENDIZAJE
DE LOS NIÑOS EN EL SECTOR ESCOLAR
PRIMARIO EN EL DISTRITO DE HUANCAYO ”**



INTEGRANTES

INTEGRANTES	CARRERA PROFESIONAL
Branez Meza Judith	Psicologia
Quispe Ambrosio Deysy	Administracion y Negocios Internacionales
Saqui Chircca Erich	Administracion y Marketing
Terrel Rupay Liseth	Administracion y Recursos Humanos
Tucto Beteta Mahli	Administracion y Finanzas

DESCRIPCION DEL NEGOCIO

Proponemos que los productos naturales que contribuyen al aprendizaje de los niños del Sector Escolar Primaria en el Distrito de Huancayo son cereales a base de quinua y trigo que contienen valores nutritivos como (harina de quinua, harina de trigo, huevo, leche, mantequilla, chocolate y azúcar) estos productos contienen un gran porcentaje de vitaminas, proteínas que todo niño en la etapa escolar necesita y requiere para un mejor aprendizaje dentro de su aula de clase.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS (SCAMPER)

El producto se llamará "CHOQUIKIDS" y presentará las siguientes características innovadoras, utilizando la técnica SCAMPER:

TÉCNICA: SCAMPER

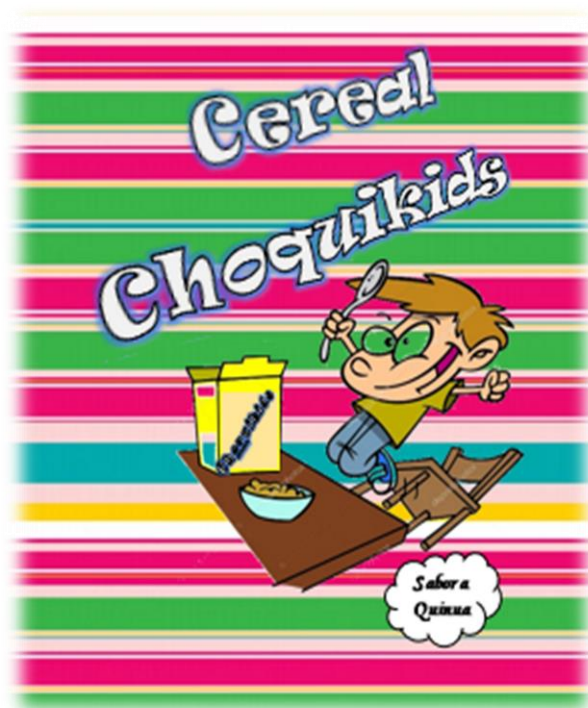
- **Sustituir:** En nuestro producto se sustituirá el azúcar por un endulzante natural (stevia).
- **Combinar:** El envase de nuestro producto está elaborado con material pertinente, que brinda un producto en perfectas condiciones, sin la alteración por factores externos como: la exposición solar, entre otras.
- **Adaptar:** La adaptación de este producto es cómodo y sencillo, brindando al consumidor una mejor atención y comodidad al consumir este producto.
- **Modificar:** Se modificará el envase común de cereal que existe en el mercado por uno nuevo de forma piramidal.
- **Eliminar:** Este producto presenta una reducción en el nivel de azúcar en comparación con otros productos, se eliminan productos dañinos y se sustituyen por nutrientes saludables.

Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <p>Bajo aprendizaje en los niños de la ciudad de Huancayo.</p>	<p>4.SOLUCIÓN</p> <p>Producción y Comercialización de productos naturales que contribuyen a mejorar el aprendizaje de los niños en el Sector Escolar Primaria en el Distrito de Huancayo.</p>	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <p>-Oportunidad de alimentarse nutritivamente que ayude a su aprendizaje.</p> <p>-Alto valor nutricional que ayudará a mejorar el aprendizaje (trigo, quinua)</p> <p>-Presentaciones y precios asequibles.</p>	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>Obtener un producto elaborado con ingredientes nutritivos (Quinua y Trigo) agradable para la mirada de los niños.</p>	<p>1.SEGMENTO</p> <p>-Niños de 6 a 12 años edad</p> <p>-Estudiantes de nivel primaria</p> <p>Residentes en el Distrito de Huancayo</p>
<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <p>-Encuestas.</p> <p>-Páginas web.</p> <p>-Volumen de ventas por colegios.</p>		<p>5.CANALES</p> <p>-Instituciones Educativas</p> <p>-Distribuidoras</p> <p>-Bodegas</p>		
<p>7.COSTOS</p> <p>Costo de la elaboración del producto.</p> <p>-Variable: materia prima (quinua, chocolate), distribución del producto, sueldos de trabajadores y gasto del empaque.</p> <p>-Fijo: servicios de luz, teléfono, publicidad y local.</p>			<p>6.INGRESOS</p> <p>-Ventas al por mayor y menor con las distribuidoras e instituciones.</p> <p>-Ventas al por menor en puntos de ventas.</p>	



**“PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
NATURALES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR EL
APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS EN EL SECTOR ESCOLAR
PRIMARIO EN EL DISTRITO DE HUANCAYO ”**





Universidad
Continental

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Cereal Coquikids

LO NUTRITIVO VA CONTIGO(slogan)