



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**“PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y  
VENTA DEL RIZADOR DE CUERO 3  
EN 1 R.E.S. EN EL DISTRITO DE  
HUANCAYO, TAMBO Y CHILCA  
PARA MUJERES DE 20 A 40AÑOS”**

## Integrantes:

- BERRÍOS MUÑOZ, THALÍA  
GUADALUPE
- GALARZA PARIONA, JHANELA
- PEREZ PALMA, JANETH
- ROJAS SANCHEZ, ESTEFANI
- VARGAS ZEVALLOS, KATHERIN
- Administración y Negocios Internacionales
- Contabilidad
- Contabilidad
- Administración y Negocios Internacionales
- Contabilidad

## Descripción de negocio:

Se ofertará un rizador de 10 cm de largo y 5 cm de ancho de tres funciones los cuales serán rizar, encrespar y peinar las pestañas de una manera muy rápida y sencilla. Serán hechas con forro de cuero para una mayor duración y que se vea de manera elegante con finas cerdas peinadoras hechas de goma, y un líquido de rímel que estará adaptado a la cerda para obtener rímel perfecto en las pestañas que permitirá a las mujeres de entre 20 a 40 años disminuir el tiempo de maquillaje que se toma durante el día.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

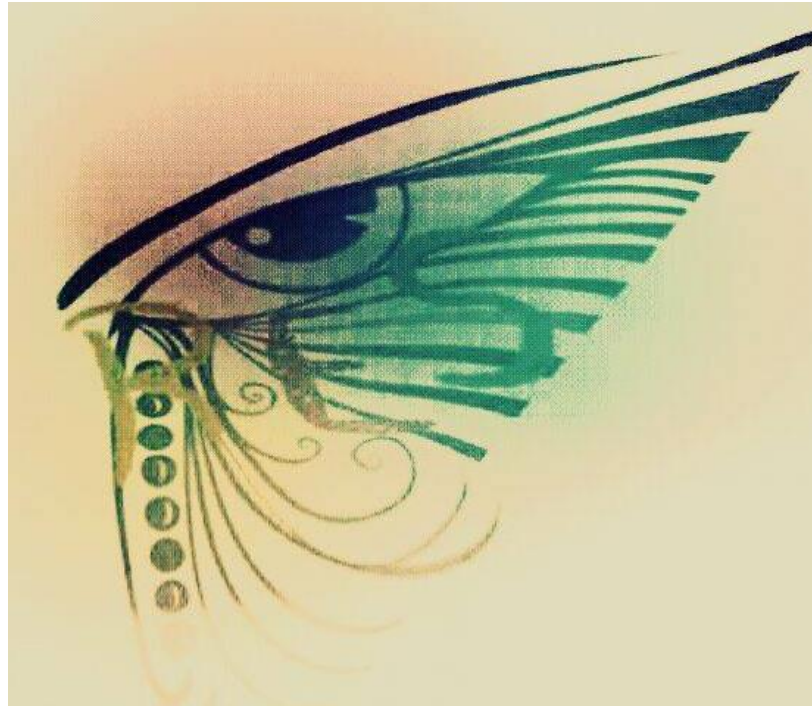
- Se sustituyó los modelos convencionales de rizador por unos más efectivos
- Se combinó el rímel, rizador y separador para maximizar su eficiencia al momento de maquillarse.
- Se adaptó el plástico y el cuero para una mayor resistencia y elegancia del mismo producto.
- Se modificó los diseños antiguos en un nuevo modelo de tres en 1 que son rizar, encrespar y peinar.

## Modelo de negocio Lean Canvas

<p><b>2.PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida de tiempo en maquillarse</li> <li>• Compra de cada producto para maquillarse y es costoso.</li> <li>• Deterioro de l rizador</li> </ul>	<p><b>4.SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimizar tiempo a la hora de maquillarse</li> <li>• Encontrar un producto que tenga varios productos y aun solo costo</li> </ul>	<p><b>3.PROPOSTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maquíllate en menor tiempo</li> <li>• Ojos perfectos a menor costo</li> </ul>	<p><b>9.VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales de atención telefónica</li> <li>• Buena atención al cliente</li> </ul>	<p><b>1.SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres de 20 a40 años de Huancayo, tambo y chilca</li> </ul>
<p><b>7.COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Diseño y servidor web</li> <li>• sueldos</li> </ul>		<p><b>6.INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta directa</li> <li>• Venta online</li> <li>• Catálogos</li> </ul>		
<p><b>8.MÉTRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de nuestro producto en nuevos clientes.</li> <li>• Captación de nuevos clientes</li> </ul>		<p><b>5.CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• internet</li> <li>• Vía telefónica</li> </ul>		

“PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL RIZADOR DE CUERO 3 EN  
1 R.E.S. EN EL DISTRITO DE HUANCAYO, TAMBO Y CHILCA PARA  
MUJERES DE 20 A 40AÑOS”





Mirada impactante en poco tiempo.



**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)