



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

“Producción y venta del innovador producto de calzado a base de piel de oveja, en el distrito de Huancayo, Tambo y Chilca para bebés de 0 a 15 meses”

Integrantes:

- Cárdenas Palomares Andrea del Rosario
- Galarza Pariona Isabel
- Pillhuaman Corbeta Jennyfer
- Poma Tovar Leslie Marcelina
- Vicharra Mendoza Stefany Ferny

- | Administración y Negocios Internacionales
- | Administración y Finanzas
- | Administración y Finanzas
- | Administración y RR.HH.
- | Administración y Marketing

Descripción de negocio:

Se lanzará al mercado un calzado para bebés a base de piel de oveja de diferentes tallas y tamaños (aprox. 5.7cm – 13.5cm) con diversos colores, diseños y personalizaciones. Con el objetivo de combatir las bajas temperaturas en el valle del Mantaro. El material que empleará será a base de la piel y lana de oveja, ya que tiene beneficios como el de ser antialérgico y anti ácaro, esto hace que no genere ni acumule electricidad estática, favoreciendo una frecuencia cardíaca tranquila, su elasticidad propia acoge las diferentes posiciones del cuerpo, el contacto natural mejora el confort, es termorreguladora e hidrorreguladora, que no permitirá que los bebés de 0 – 12 meses sufran enfermedades respiratorias ya que son muy propensos a adquirirlas.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

Sustitución:

- Nuestro producto busca sustituir a los zapatos convencionales de bebes que son vendidos usualmente en los mercados, tiendas comerciales u otros. Los mercados venden este producto hechos en diversos materiales como cuero, lona, etc. Nuestro producto sustituirá esos materiales por piel de oveja, que son abrigadores para los bebes.

Modificar:

- Nuestro producto modificara el método con el que se producen estos calzados. Si bien es cierto el producto debe ser antialérgico para la piel de bebes, estos deberán conservar la comodidad y calidad, de nuestros productos; por ello, deben incluir los procesos de industrialización en su proceso.

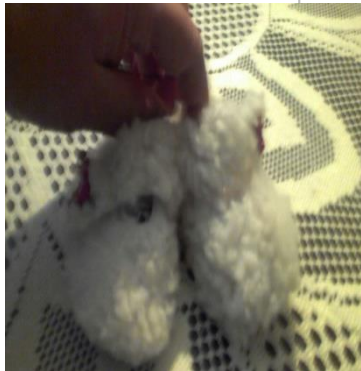
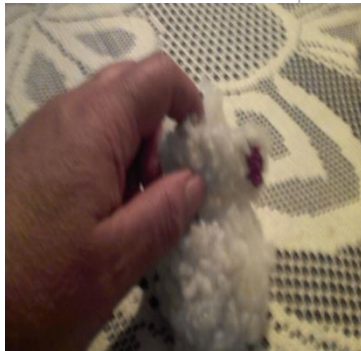
Proponer:

- Proponemos llegar con los calzados de bebes a base de piel de oveja industrializadas de la región al consumidor final.

Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Insatisfacción y preocupación de las madres al comprar calzados con materiales sintéticos que hacen que los pies de sus bebés suden. <input type="checkbox"/> La compra de calzados para bebés toma tiempo. Las mamás desean comprar calzados de calidad y a un buen precio. 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Calzados para bebés a base de piel de oveja con diseños personalizados 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La comodidad y frescura que sentirá su bebé desde el primer uso del calzado es sus pies. 	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Marca <input type="checkbox"/> Patentado del diseño <input type="checkbox"/> Proceso productivo 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Para bebés de 0 a 15 meses de edad.
<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Materiales de fabricación <input type="checkbox"/> Mano de obra <input type="checkbox"/> Mano de obra indirecta <input type="checkbox"/> Insumos <input type="checkbox"/> Maquinaria <input type="checkbox"/> imprevistos <input type="checkbox"/> Depreciación <input type="checkbox"/> Impuestos 	<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tiempo (Hora, minutos, segundos). <input type="checkbox"/> Medida en Centímetros 		<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Medios de comunicación y canales de distribución <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Páginas web <input type="checkbox"/> Radio 	
	<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Materiales de fabricación <input type="checkbox"/> Mano de obra <input type="checkbox"/> Mano de obra indirecta <input type="checkbox"/> Insumos <input type="checkbox"/> Maquinaria <input type="checkbox"/> imprevistos <input type="checkbox"/> Depreciación <input type="checkbox"/> Impuestos 		<p>6.INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Venta por cada calzado de bebé. <input type="checkbox"/> Forma de cobro de la venta de calzados <input type="checkbox"/> Preferencia <input type="checkbox"/> Al contado <input type="checkbox"/> Tarjetas <input type="checkbox"/> Financiamiento <input type="checkbox"/> 50% al contado, 50% al crédito 	

ZAPATOS DE BEBE





La comodidad de tu bebe en sus pies...



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe