



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**PIZZAS REGIONALES DIRIGIDO
AL PUBLICO JUVENIL EN LOS
DISTRITOS DE HUANCAYO
TAMBO Y CHILCA**

Integrantes:

- DURAN PUMACAHUA, Jeraldine Reni | Ingeniería Ambiental
- MARQUEZ BRAVO, Dayvi Reynaldo | Ingeniería Civil
- MOORI CAMARGO, Guillermo Hernán | Ingeniería Ambiental
- OCHOA ALTAMIRANO, Lucero | Ingeniería Ambiental
- ROMERO HUALLPA, Joel Angel | Ingeniería Ambiental

Descripción de negocio:

Esta idea de negocio nos brindara la oportunidad de poder crear un producto nuevo, que si bien existen una gran variedad de pizzas no hay una que se base en insumos típicos de una región.

La presente idea comprende la creación de nuevas pizzas basadas en ingredientes típicos de una región, siendo así una nueva forma de degustar los productos típicos, reemplazando los productos tradicionales actuales, así también pretende que cada persona reconozca la identidad de nuestra región.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **Sustituir:** se sustituirán los ingredientes de la masa por otros oriundos de las regiones.
- **Combinar:** se combinaran ingredientes naturales
- **Adaptar:** se adaptaran los sabores de acuerdo a los gustos de las persona y también al estilo de vida
- **Modificar:** se modificará la forma y presentación de la pizza
- **Proponer:** se propondrá una App donde permitirá pedir la pizza con anticipación
- **Eliminar:** se eliminara la mayoría de ingredientes que contienen altas cantidades de calorías
- **Reordenar:** se reordenará el proceso de producción

Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto contenido calórico • No hay variedad de sabor • Masas de las pizzas almacenadas durante mucho tiempo 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de productos naturales • Contendrá la variedad de productos peruanos • Se elaboraran las masas de las pizzas al tiempo 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • “EL SABOR Y EL RECONOCIMIENTO DE NUESTRA IDENTIDAD” 	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen clima laboral • Nuevos ingredientes 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes de 19 a 25 años de edad de los distritos de Huancayo, Tambo y Chilca • EARLY ADOPTER • Compañeros de la universidad, amigos cercanos
<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registra aquí • Tiempo de cocción • Cantidad de ingredientes • Información nutricional 			<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuncios por internet • Redes sociales 	
<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insumos para la preparación de la pizza • Pago al personal • Local • propagandas 			<p>6.INGRESOS</p> <p>Venta del producto</p>	



PIZZAS REGIONALES DIRIGIDO AL PUBLICO JUVENIL EN LOS DISTRITOS DE HUANCAYO TAMBO Y CHILCA





“El sabor y el reconocimiento de nuestra
identidad”



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe