



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**RELOJES DE CUERO
“BOLEJE”**

Integrantes:

- Argüe Victoria Veronica Vanessa
- Camargo Solano Giandir
- Lopez Mayta Belissa
- Oroya Unsihuay Katherine Dina
- Vargas Casallo Kedelly Karoley

Administración y Marketing

Administración y Marketing

Administración y Marketing

Administración y Recursos Humanos

Administración y Negocios
Internacionales



Descripción de negocio:

Somos una empresa que fabrica relojes personalizados de cuero de la empresa “Boleje” de la ciudad de Huancayo-Junin, Perú

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir los materiales sintéticos que se emplean en algunas correas de los relojes por materiales de cuero y además que estos tengan un diseño personalizado, permitiendo al cliente tener algo con sus gustos y preferencias.
- Combinar el material del cuero con la badana, obteniendo así una mayor durabilidad en el producto y aprovechando los residuos sobrantes de los cueros y de la badana y lograr unos relojes personalizados.
- Modificar los diseños casuales que tienen los relojes por un reloj totalmente personalizado, hechos a base de cuero en sus distintos colores implementando un valor agregado como:
 1. Grabación del nombre
 2. Grabación de fechas importantes
 3. Imágenes.



- Adaptarnos a los diseños de relojes que los clientes prefieran y así satisfacer su necesidad.
- Proponer una idea creativa con un valor agregado al mismo producto y que sea del agrado de los clientes y que se sienta augusto con el producto brindado que ofrece la empresa.
- Eliminar los diseños casuales de los relojes ya que en ella se puede ver que no son más que unos simples relojes y que no tienen un valor agregado lo cual hace que el cliente lo use solo para ver la hora.
- Reordenaremos el proceso de desecho de cuero por el proceso de producción de relojes con diseños personalizados obteniendo así para la empresa un ingreso adicional.



Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA Insatisfacción de los clientes de ambos sexos al usar relojes que no tengan un diseño de acorde a su personalidad.</p>	<p>3.SOLUCIÓN La fabricación de relojes fabricados con materiales de calidad que sean cómodas y duraderas.</p>	<p>4.PROPOSTA DE VALOR ÚNICA El cliente tendrá un accesorio que en este caso es un reloj, que podrá lucir por los acabados personalizados que la empresa CALZADOS BOLEJE lo producirá al gusto de cada uno.</p> <p>La comodidad y satisfacción de llevar un accesorio diferente a las demás.</p>	<p>9.VENTAJA ESPECIAL *Confección de relojes con materiales de calidad. *Materiales ecológicos *La durabilidad que tendrá el producto.</p>	<p>1.SEGMENTO DE CLIENTES Para varones entre 17 a 40 años de edad en la provincia de Huancayo en la región de Junín, Perú.</p>
	<p>8.MÉTRICAS CLAVE Incremento de nuevos clientes en un 15% Posicionamiento en la industria de calzados</p>		<p>5.CANALES *Venta Online *Venta directa al cliente</p>	
<p>7.ESTRUCTURA DE COSTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sueldo a los colaboradores • Compra de materia prima • Diseños 		<p>6.FLUJO DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta online • Venta directa (distribución) 		



RELOJES PERSONALIZADOS DE CUERO “BOLEJE”





BOLEJE
CLOCK

Enamora y encanta a cada segundo



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe