



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**Mortero de cemento con
yeso
“SELLADURO”**

Integrantes:

- Alzamora Caso Raul | Ingeniería civil
- Cerron Laura Carlos | Ingeniería civil
- Chavez Flores Yhon | Ingeniería civil
- Mescua Segovia Yolvi | Ingeniería civil
- Paiva Choque Paul | Ingeniería Mecánica
- Santos medina jose | arquitectura

Descripción de negocio:

Nuestra oportunidad de negocio es ofrecer un producto nuevo en el mercado, ya que tanto en su presentación y uso serán muy fáciles de manejar o manipular, además que los detalles de acabado de trabajo y resanados/refacciones serán acuerde con la necesidad del cliente.

El producto es nuevo y mejora muchos procesos y necesidades de los clientes que lo utilicen, dejando su propio análisis y mejorando su demanda en el mercado.

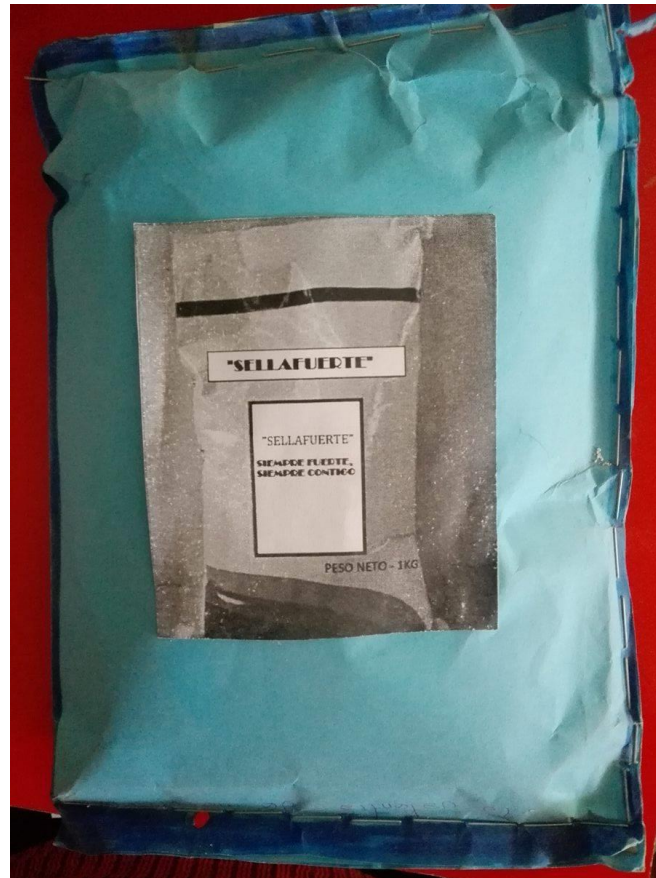
Características Creativas e Innovadoras Del Producto

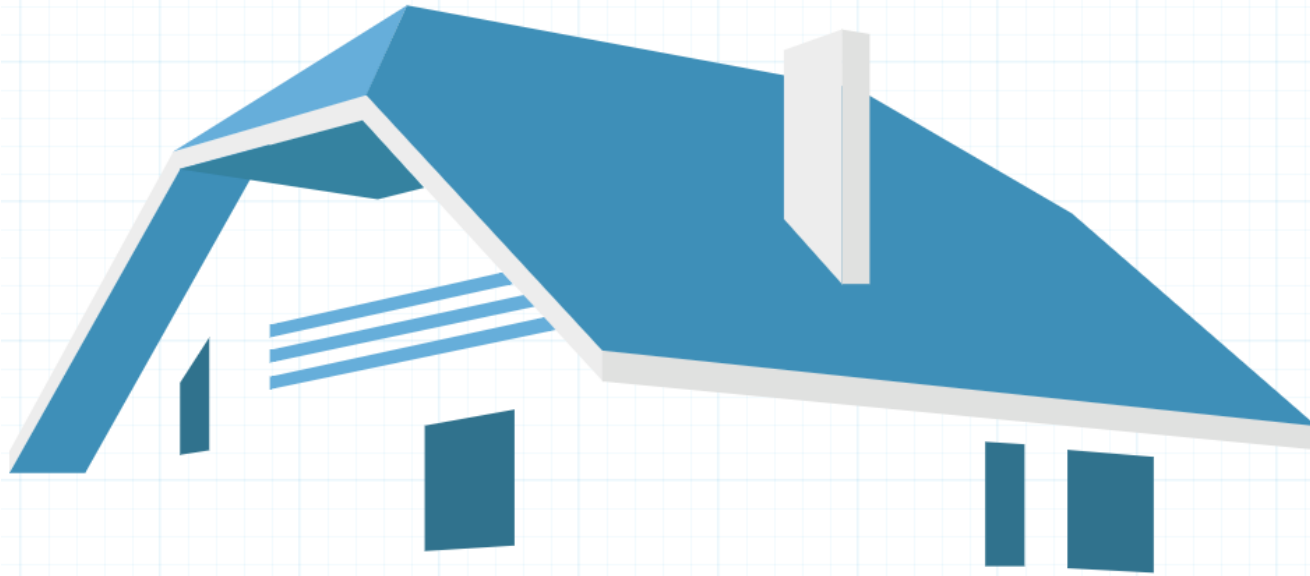
- En casa siempre queremos que las grietas o agujeros que existen en las paredes tengan solución con un material de fácil uso. Innovador.
- se Modificó la proporción de cemento con mayor cantidad para un acabado fino.
- Se combina una mezcla de cemento yeso y cascara de huevo con una adecuada proporción para que tenga una buena durabilidad, consistencia y dureza.
- Proponer otros usos como para acabados de mayor calidad .

Modelo de negocio Lean Canvas

Relaciones Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los clientes	Mercado Meta - Clientes
MOTIVACIÓN PARA REALIZAR SOCIEDADES: ferreterías tiendas de distribución supermercados otros proveedores de cemento proveedores de yeso proveedores de bolsas proveedores de etiquetas	CATEGORÍAS: compra y venta de envasados accesibilidad de producto venta directa por tiendas venta en online por medio de Facebook venta por telefono - delivery	CARACTERÍSTICAS: *Nuevos usos *Secado mas rapido *Tiene varios usos *Mejor acabado *Es economico *Es accesible *Es facil de mesclar y aplicar	EJEMPLOS: *Asistencia vía telefonica e internet (delivery) * Comunidades (ferreterías, centros de distribución masiva y supermercados) * tiendas de venta al por menor en lugares de bajos recursos	EJEMPLO: * Sector D - C * Sector construcción * Social tecnologico * Diversificado * Plataforma Multi-uso
	Recursos Clave TIPOS DE RECURSOS: cemento yeso bolsas ferreterías y supermercados telefono e internet		Canales de Distribución Proceso de evaluación: * Principales puntos de ventas: Ferreterías y supermercados. * Encuestas de expectativas y resultados * Venta directa en ferreterías y supermercados * Presentación innovadora y practica * Informaremos de forma adecuada y eficiente por medios masivos como redes sociales y telefonos.	
Estructura de Costos ¿TU NEGOCIO ESTA BASADO EN: * reducción de costos para implementar el usos de un nuevo producto * competir con los costos de morteros y aglomerantes que se utilizan en el proceso constructivo. CARACTERÍSTICAS: * Costos de compra de cemento y yeso * Costos mano de obra, bolsas con etiquetas * pesaje y envasado de producto * verificado, inspeccion y despacho de producto			Flujos de Ingreso: TIPOS: * Pago por uso * Cuota por pedidos * Préstamo, renta, sub-arrendamiento PRECIO FIJO PRECIO DINÁMICO: * Lista de precios * Negociación según la cantidad * Ajustable a las características * contratos de obras en caso de ser pedidos * Ajustable al Segmento * Precio de acuerdo al mercado en tiempo real * Ajustable al volumen	

[Mortero de yeso "SELLADURO"]





selladuro
selladuro

SELLADURO, SIEMPRE DURO CONTIGO



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe