



Universidad  
Continental



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**Creación de zapatillas urbanas atreves de una APP**

## Integrantes:

- Malaver Rosas Isabel Guadalupe | Administración y Negocios Internacionales
- Palacios Morales Leslie Giannella | Administración y Negocios Internacionales
- Rodriguezz Sosa Sheyla Mirella | Derecho
- Ticse Llacza Dennys David | Administración y Finanzas
- Veli Heredia Susan Antonia | Contabilidad y Finanzas

## Descripción de negocio:

Se ofrecerá a los clientes de la zapatilla Boleje una aplicación en la cual puedan diseñar sus propios modelos de zapatillas urbanas para ambos géneros, femenino y masculino brindando un sistema en el cual puedan calcular cuales pueden ser los posibles precios de estos calzados credos por uno mismo dependiendo el material que seleccione; permitiendo así a las personas crear calzados personalizados, de acuerdo a sus posibilidades económica y con facilidad.

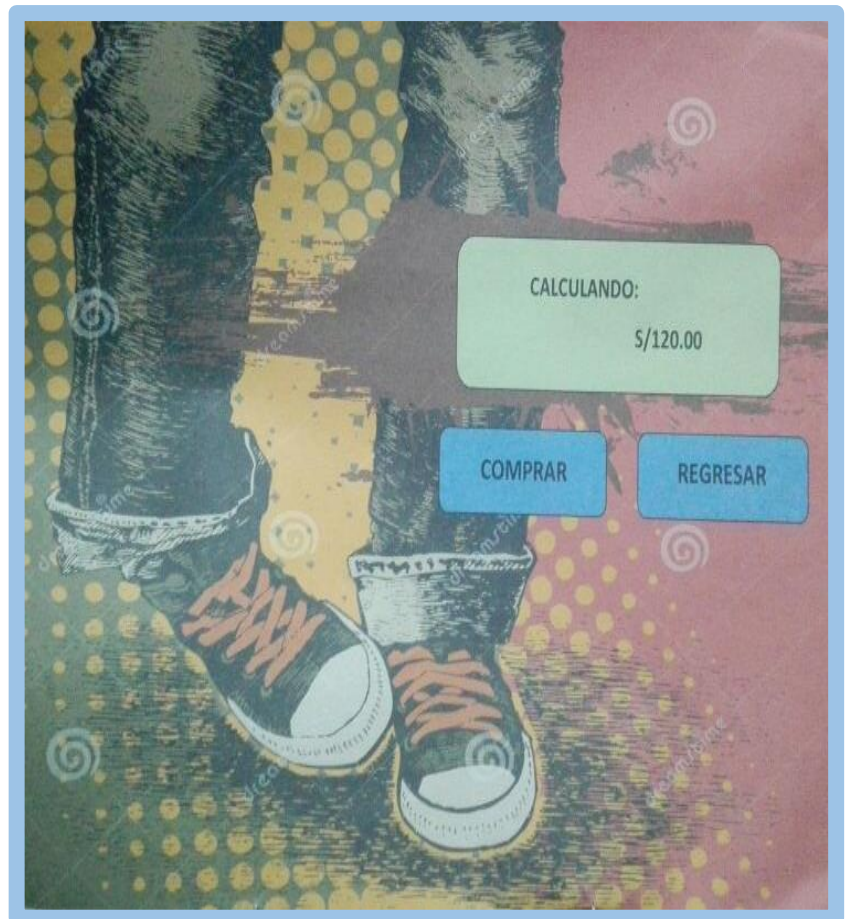
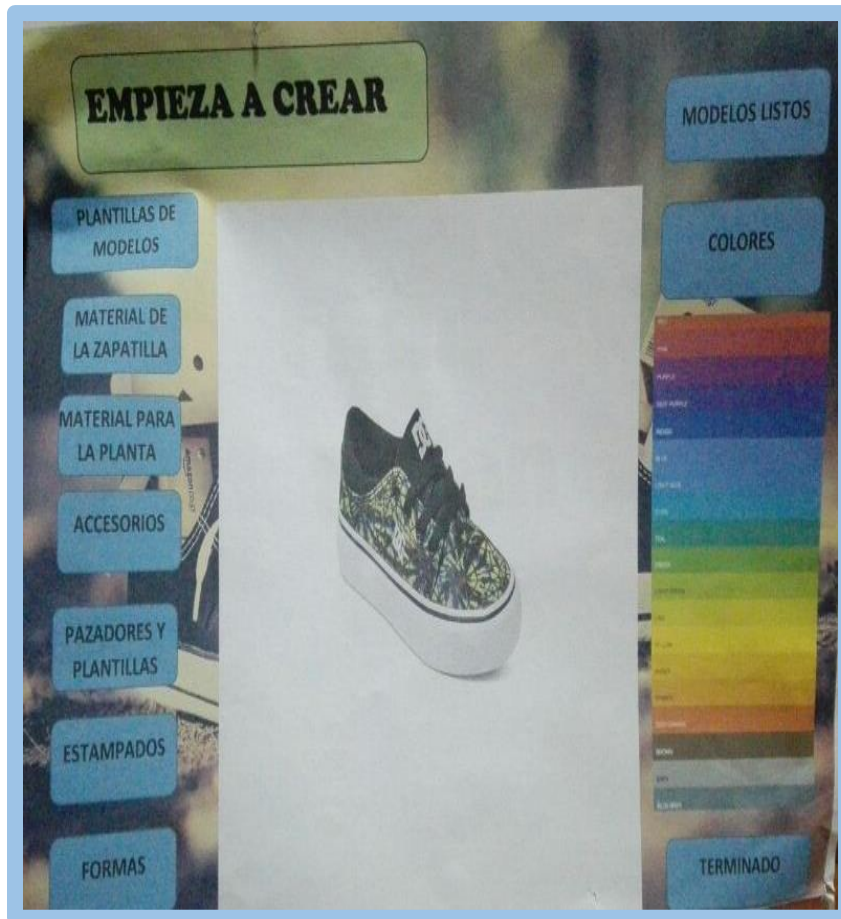
# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir la modalidad de compra tradicional por una virtual personalizada.
- No solo servirá para hacer pedidos, esta aplicación te servirá para que crees tus propios diseños.
- Eliminar el tiempo de ir a la tienda para realizar la compra y elección de modelo.

## Modelo de negocio Lean Canvas

<p><b>2.PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No hay diseños para todos los gustos.</li> <li>No se encuentran los diseños para todo el tipo de tallas.</li> <li>Mantienen costos elevados.</li> </ul>	<p><b>4.SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Facilidad para diseñar el calzado.</li> <li>Implementación de diseños para todas las medidas.</li> <li>Costos accesibles.</li> </ul>	<p><b>3.PROPOSTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El diseño de tu estilo urbano esta en tus manos</li> </ul>	<p><b>9.VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Libertad completa con respecto a la talla y colores en la fabricación.</li> <li>Menor tiempo de entrega al usar el app.</li> </ul>	<p><b>1.SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Varones y mujeres entre 15 y 25 años con estilo urbano</li> </ul>
<p><b>7.COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del prototipo</li> <li>Creación del Wireframe</li> <li>Creación de la Interface</li> </ul>		<p><b>6.INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de la aplicación en app store o google play.</li> <li>Ofrecer descargas gratuitas y cobrar por el uso.</li> </ul>		
<p><b>8.MÉTRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del costo de adquisición del cliente, sumando (fuerza comercial, publicidad, anuncios) para obtener el precio de venta de la aplicación.</li> </ul>		<p><b>5.CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de las redes sociales como, Facebook (incentivando la descarga del app)</li> </ul>		

## Creación de zapatillas urbanas mediante una App





Universidad  
Continental

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**



El diseño de tu estilo urbano está en tus manos



**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)