



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**Producción de cartucheras y porta lapiceros para el público que guste de modelos clásicos medievales entre 17 a 25 años de edad en la Universidad Continental – Huancayo**

## Integrantes:

- Ángeles Pérez, Rubens
- Avellaneda Velasco, Josep
- Ccente Curichahua, Elmer
- Quispe Parco, Frank

Ciencias de la empresa

Ciencias de la empresa

Ciencias de la empresa

Ciencias de la empresa

## Descripción de negocio:

Como hemos podido notar las personas tienen una cierta atracción a la moda retro en la cual nosotros nos enfocamos en la época medieval para ofrecerles un producto que tenga la esencia de aquella época.

El producto medieval que elaboramos es una cartuchera práctica, organizada, fácil uso y en dos colores clásicos negro y marrón.



**Sustituir**

Se puede sustituir las cartucheras y las portas lapiceros convencionales por un solo producto, en la cual también tendrá las mismas funciones.

**Combinar**

Se puede combinar o fusionar la cartuchera y el porta lapiceros por un único producto, la cual ahorrarías espacio dentro de una maleta o mochila.

**Adaptar**

Podemos adaptarlo para los tipos de personas de grados superiores.

**Modificar/  
Magnificar**

Podemos modificar el tamaño de nuestro producto grande o mediano, como también podemos modificar el diseño.

**Proponer  
otros usos**

Puede ser utilizado por las mujeres como portador de accesorios de belleza.

**Eliminar**

Podemos eliminar el volumen del producto para que no ocupe mucho espacio

**Reordenar**

podemos reordenar un método en la cual la forma de abrir la cartuchera sea más fácil o también aumentar otra forma de abrir la cartuchera, por los laterales.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

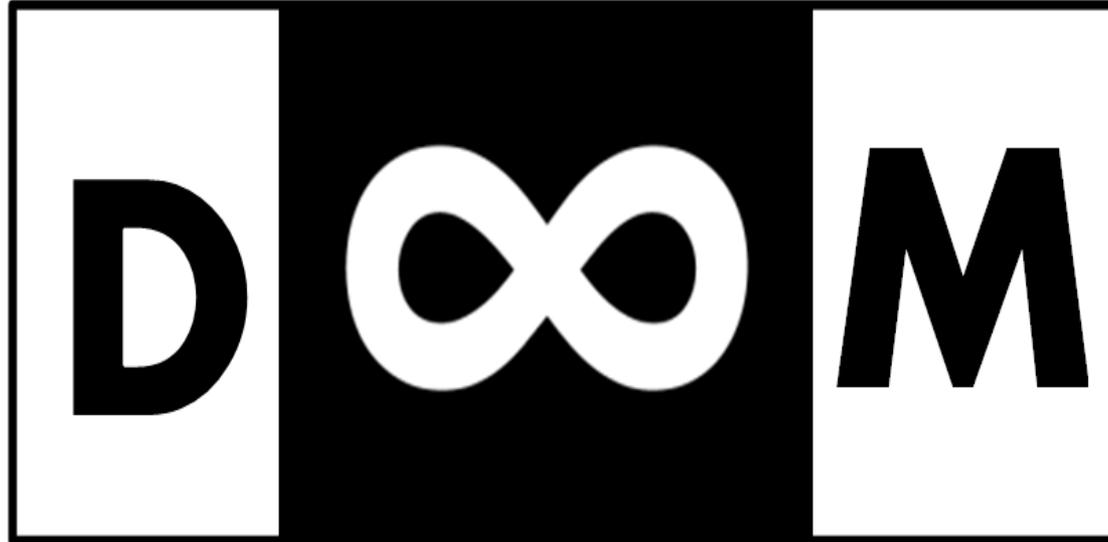
- Con C&M estaríamos eliminando el volumen, de este modo se reduciría el espacio que ocupa en las mochilas o escritorios.
- En C&M contamos con porta lapiceros y monedero incluido.
- Nuestro producto C&M es enrollable, muy fácil de abrir y cerrar ya que nos ofrece comodidad al momento de utilizar.
- C&M viene en dos colores marón y negro.



<p>Problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las cartucheras convencionales ocupan mucho espacio.</li> <li>En las cartucheras convencionales no tienen una organización.</li> <li>Las cartucheras convencionales no tienen compartimentos.</li> </ul>	<p>solución:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra cartuchera al ser enrollable ahorra espacio.</li> <li>Nuestra cartuchera esta dividida en tres espacios que organizan los útiles.</li> <li>Nuestra cartuchera cuenta con compartimentos para porta lapiceros y un monedero.</li> </ul>	<p>Proposición de valor único:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compartimentos para porta lapiceros.</li> <li>Cuenta con un monedero.</li> </ul>	<p>ventaja:</p> <p>“Rápido, fácil y práctico”</p>	<p>Segmento de clientes:</p> <p>Alumnos de instrucción superior de edad entre los 17 y 25 años de la ciudad de Huancayo.</p>
<p>Métricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se medirán las ventas semanales.</li> <li>Ventas por pedidos semanales</li> <li>Likes por semana</li> </ul>		<p>canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MKT 3.0</li> <li>Uso de las redes sociales.</li> <li></li> </ul>		
<p>Estructuras de costos:</p> <p>Costos fijos:</p> <p>Maquina de coser industrial, cortar y prensadora</p> <p>Costos variables:</p> <p>Energía eléctrica, materia prima e insumos</p>		<p>Flujos de ingreso:</p> <p>Venta directa de cartucheras y virtual.</p>		

**[Producción de cartucheras y porta lapiceros para el público que guste de modelos clásicos medievales entre 17 a 25 años de edad en la Universidad Continental – Huancayo]**





*El sentirse bien es tener todo ordenado y muy cómodo.*



**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)