



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**“PRODUCCION DE GALLETAS
A BASE DE TUNA CON
CONTENIDO EDUCATIVO PR
ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD CONTINENTAL -
HUANCAYO”**

Integrantes:

- FERNANDEZ ESPEJO, YUMARA KIRIA
- ILIZARBE PAJUELO, ELIANA
- ROJAS REIMUNDO, ITALO ANDREE
- ROMÁN CHAMBERGO, ALEXIS

PSICOLOGÍA

ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS

ADMINISTRACION Y MARKETING

ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Descripción de negocio:

Nosotros queremos dedicarnos a la producción de galletas a base de tunas siendo un producto innovador, que parte de un objetivo que es el impacto social, alto valor nutricional que se caracteriza por contener frases que brindan: información universitaria clave, frases motivadoras ayudaran a los estudiantes en su vida universitaria.

En pocas palabras nosotros vendemos “NUTRICION Y CONOCIMIENTO E INFORMACION”.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto



Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> Las cifras alarmantes de alumnos que cambian de carrera La desinformación de muchos alumnos pese a la existencia de aulas virtuales La poca motivación de alumnos a realizar trabajos bien hechos El numero de establecimientos de comida chatarra cerca de la universidad El interés del alumnado para buscar opciones de un aperitivo o bocadito. 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Con las frases relevante de la galleta logran una retroalimentación personal. La galletas ofrece información sobre los beneficios y reglamentos de la universidad para facilitar su vida universitaria. Realzar con las frases motivadoras el nivel de emprendimiento personal siendo de gran impacto visual. Ofrecemos un galleta con beneficios nutritivos al mismo precio de un producto chatarra. Brindamos de forma directa al consumidor corresponden a su necesidad primaria EL HAMBRE. 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Fácil de encontrar dentro y alrededores de la Universidad Continental teniendo un valor nutritivo al mismo precio de la comida chatarra brindando con su frases dentro una motivación intrínseca. 	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> La estrategia de diferenciación escogida es que Somos una empresa que produce galletas que proporciona conocimientos e información y alimentación como clave de su motivación 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes universitarios de modalidad presencial en la universidad continental.
<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Costo de producción: utensilios (maquinaria) + mano de obra + insumos (tunas y harina) Costo de venta: distribución en movilidades adecuadas, adquisición de materia prima en los proveedores + tercericiaciones (producción de llaveros). 		<p>6.INGRESOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Venta directa</u>: galleta base de tuna, venta del llavero porta frases <u>Venta a crédito</u>: Frases personalizadas <u>Costos a corregir</u>: 		
<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> numero de personas que quieran personalizar las galletas recurrencia de clientes incremento de clientes 		<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> maquinas expendedoras vendedores estudiantiles bodegas de los alrededores 		



GALLETUNA

**PUBLICO
MASCULINO**



**PUBLICO
FEMENINO**



LOGO DE LA EMPRESA



Eyail S.A.C

**"ALIMENTA TU PRESENTE CON TU
DULCE CONOCIMIENTO"**



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe