



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**“ELABORACION DE CREMA
CURATIVA NATURAL EN ENVASE
TRANSFORMADO DE ALUMINIO
DE SIX PACK”**

Integrantes:

- CLEMENTE OBISPO, Anderson ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
- ESTEBAN DE LA CRUZ , Gisela ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
- MENDEZ RAMOS, Lucia CONTABILIDAD
- PERALTA PICHIULE , Thomas Yerson ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Descripción de negocio:

El producto ofrecidos por la empresa es crema de hierba natural “ramilla” con envase de aluminio de reciclado de sik pack de diferentes diseños tradicionales, los cuales son elaborados y comercializados directamente por la empresa.

Nuestros clientes podrán adquirir las cremas para poder trasladar cómodamente; a su vez utilizaremos los insumos esencia de la hierba ramilla, glicerina, cera para crema, vaselina, y para el envase materiales latas recicladas, pegamento, plumones (palillos, cinta masquen; etc.). La idea es que podamos diferenciarnos de nuestros competidores y ofrecer a nuestras clientes un producto realizado en envase de latas recicladas como materia prima.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir. En nuestro producto podemos sustituir con algún insumo en la fórmula de preparado en la hierba y el cebo para darle otras presentaciones así como el envase se puede realizar en diferentes modelos para la comodidad del cliente ya que es de reciclaje.
- Combinar en nuestro producto hemos combinado el producto natural curativo con los envases de reciclaje de latas de six pack dando forma al producto para su uso fácil así como llevarlo a todo momento.
- Adaptar adaptaremos la ley N° 28611 ley general del medio ambiente por medio de ello adoptar a nuestro producto ya que va dirigido a clientes que se encuentren dedicados de salud y/o tratamiento así concientizar al cuidado del medio ambiente.
-



- Modificar Magnificar. El cambio de la presentación como el envase así como el nombre del logo que sea más atractivo el remedio realizar en diferente presentación como liquido y/o capsula.
- Reordenada. Otros productos, medicinales tienen un costo elevado por el tratamiento que recibe, ya que tiene compuestos y propiedades que son complicados y cumplan la misma fusión.
- Eliminar podemos eliminar el nivel de concentración en el preparado para su uso más suave como en crema y/o liquido eliminar el diseño siendo en una sala presentación.
- Reordenar podemos ordenar la presentación del envase de acuerdo al uso facilitando su distribución y al gasto de nuestro cliente.

Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> Alto índice de problemas inflamatorios en los músculos. El exceso de precio de las cremas curativas. Desaprovechamiento de los desechos (latas), generando problema social, ambiental y económica. 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Curar las heridas a menor costo aprovechando los recursos locales. Recolectar, transformar y distribuir las latas en envases creativos 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <p>Cremas curativas naturales hecho de ramilla en envases transformados de aluminio de los sixpack.</p>	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Producto naturales a menor costo con valor agregado (envases transformados y creativos) 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Adultos que varían de edad entre 20-45 Ama de casa
<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> CAC: comparación de ventas y visitas de un mes a otro. CLTV:v El ciclo de vida de nuestros clientes. 	<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Producto-consumidor final Promociones y entrega directamente al público. Promoción por electrónica (página web) 			
<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Mano de obra----- 40.00 Compra de latas desechas ----- 5.00 Herramientas----- 100.00 Glicerina ----- 5.00 Aceite de Ramilla----- 25.00 Vaselina----- 2.00 		<p>6.INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de los productos. Comisiones por productos vendidos por tiendas en convenio. Coste de plantas minoradas. 		

“ ELABORACION DE CREMA CURATIVA NATURAL EN ENVASE TRANSFORMADO DE ALUMINIO DE SIX PACK ”

CREMA



ENVASE





TRADICIONALMENTE NATURAL



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe