



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**COMERCIALIZACIÓN DEL
MUCÍLAGO DEL NOPAL
COMO PURIFICADOR DE
AGUA EN LA PROVINCIA DE
HUANCAYO**

Integrantes:

- EGOAVIL PEREZ, Kely
 - MELGAR CAMARENA, Marianela
 - ROMERO MERCADO, Juan Carlos
 - JOSE QUILCA, Nitson
 - SANCHEZ GARAGATE, Jeff
 - RIVEROS NINAMANCO, Geraldine
- Psicología
Economía
Contabilidad
Economía
Economía
Contabilidad



Descripción de negocio:

H2O MAX ofertará purificadores de agua en sobres, hechos a base de mucílago de nopal. La cual permitirá purificar un litro de agua y se expenderá en las tiendas comerciales de la provincia de Huancayo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Características:
 - Se Sustituyó los materiales del purificador por un producto natural.
 - Se Modificó la idea del purificador convencional en los sobres purificadores.
 - Se Eliminó el gran tamaño de lo purificadores para convertirlos en sobres simple y sencillo.

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escases de agua en distintos horarios. • Las emisiones gases responsables del cambio climático. 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <p>Purificar el agua de las lluvias y el de los depósitos.</p> <p>Ahorrar tiempo y dinero a las familias al no tener que hervir el agua.</p>	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Somos los únicos que ofrecemos sobres naturales</p> <p>Se puede dosificar dos litros de agua con un solo filtro</p> <p>Sobres purificadores de fácil uso</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>Purificador de agua filtrante derivado del nopal es más eficiente.</p> <p>Ahorra tiempo y dinero.</p> <p>El uso es práctico y seguro.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Familias de la zona urna de la Provincia de Huancayo, que pertenezcan a los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca.</p>
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales hoja de nopal, bolsitas filtrantes, estuche de papel Slim (5 cmX5cm). • Consultor de ingeniería ambiental. 	<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Venta de filtros purificadores de agua, el ingreso se dará semanal y quincenal 	<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas a páginas web • Encuestas 	<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar en ferias • Exhibir en autoservicios e impulsar el producto • Tiendas Online (mercado libre, linio, olx) • Redes sociales • Ferias de exposición 	



COMERCIALIZACIÓN DEL MUCILAGO DEL NOPAL COMO PURIFICADOR DE AGUA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO





Una alternativa para darle vida nueva al agua



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe