



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**“PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE TAZAS A  
BASE DE LA CASCARA DE COCO  
EN LA CIUDAD DE HUANCAYO”  
“Peruvian Tika”**

## **Integrantes:**

- Alania Castro Priscila**      Administración y Marketing
- Berrios Huaman Orison**      Administración y Finanzas
- Lazo Calanche Meredith**      Administración y Negocios Internacionales
- Quinto Huamaní Malú**      Administración y Marketing
- Vila Santiago Alexandra**      Administración y Recursos Humanos

## **Descripción de negocio:**

Planteamos la producción de tazas a base de la cascara de coco con diseños creativos coleccionables con el nombre de “Peruvian Tika” será representado a través de cinco modelos como: la cultura Chimú, líneas de Nazca, flores andinas, cultura shipibo y el logo de la marca Perú, donde se verá reflejado nuestra cultura peruana, los cuales serán presentados para la venta en cajas biodegradables.

Las ventas se realizaran de forma directa (ferias artesanales y vía web, para de esta manera facilitar la compra del consumidor).

Las personas que adquieran estarán aportando al cuidado y conservación del medio ambiente.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Nuestro producto sustituye la comercialización de envases de vidrio, plástico y losa por la comercialización de envases a base de cascara de coco
- Combinamos la creatividad de los integrantes del grupo, basándonos en el entorno cultural (diseños de la taza) utilizando materiales naturales ( cascara de coco)
- Eliminar el uso de plásticos en la producción de tazas, remplazándolo por productos naturales como la cáscara de coco.
- Adaptamos una pequeña cinta a base de cuerina que será usada como aza de las tazas.

## Modelo de negocio Lean Canvas

<p><b>2.PROBLEMA</b></p> <p>La contaminación producida por el plástico .</p> <p>La falta de cultura ambiental.</p> <p>Poco interés hacia la cultura peruana.</p>	<p><b>4.SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir envases ecológicos.</li> <li>• Generar consciencia ambiental.</li> <li>• Promover la cultura peruana, dentro y fuera de nuestro territorio.</li> </ul>	<p><b>3.PROPOSTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer un producto ecológico a base de cascara de coco promoviendo la cultura peruana, la cual acompañe al consumidor a disfrutar cada momento y experiencia vivida.</li> </ul>	<p><b>9.VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producimos tazas a base de cascara de coco, generando consciencia ambiental en los consumidores, utilizando diseños peruanos en la presentación del producto ya sea por unidad o colección.</li> </ul>	<p><b>1.SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas de 19 a 40 años, extranjeras y/o peruanas interesados por la cultura peruana y preservación del medio ambiente.</li> </ul>
<p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáscara de coco.</li> <li>• Cintas de cuerina.</li> <li>• Punzones, Oleo, pegamentos (Suministros)</li> <li>• Máquina amoldadora.</li> <li>• Mano de Obra Directa</li> <li>• Cosos pre operativos</li> <li>• Planta de Producción.</li> </ul>	<p><b>7.COSTOS</b></p> <p><b>6.INGRESOS</b></p> <p>Venta de tazas ecológicos</p> <p>Reparación de tazas</p>	<p><b>8.MÉTRICAS CLAVES</b></p> <p>30 Visitas a la página web por semana</p> <p>50 visitas en redes sociales</p> <p>(Instagram, Facebook)</p>	<p><b>5.CANALES</b></p> <p>Ferias de exposición</p> <p>Tiendas online</p> <p>Páginas web</p> <p>Redes sociales(Instagram, Facebook)</p>	



# “Peruvian Tika”





“Disfruta de tu vida con una bebida, en casa y con una buena taza”



**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)