



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**ELABORACION DE EMPAQUES  
PARA NEGOCIOS MEDIANOS  
Y PEQUEÑOS DEDICADAS A  
LA VENTA DE PANADERIA Y  
PASTERIA DE LA CIUDAD DE  
HUANCAYO**

## Integrantes:

- BRAVO MONTES, Nataly Mireya. | Enfermería.
- CABANILLAS PADILLA, Anali Silvia. | Medicina Humana.
- HUARCAYA HUAMAN, Katherin Tamar. | Enfermería.
- LEYVA BLAS, Elenith Kely | Enfermería.
- MIRANDA CHAVEZ, Raquel. | Medicina Humana.
- ROMERO GARAY, Rosa. | Enfermería

## Descripción de negocio:

Nuestra empresa es consciente del cuidado del medio ambiente, dedicada a la elaboración y diseño de empaques a base de materiales reciclados y biodegradables que puedan ser reutilizables. Por ende nuestro objetivo es elaborar empaques para los negocios dedicadas a la venta de repostería y panadería, dándoles una forma de presentación y diseño personalizados, con el logo de su negocio, formas de bolsas de papel y cajas acordes a los postres; como tortas, cup cakes, bocadillos, entre otras variedades, conservándolos adecuadamente hasta el consumo final y que a la vez sean empaques de calidad y de bajo costo, aumentando el deseo de compra por parte de los clientes. A la vez transformando la cultura del uso consciente de los empaques, rigiéndonos dentro de las normas y leyes de conservación ambiental.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir el material de plástico altamente bio-contaminante de los empaques, por material a base de papel reciclado y que sea biodegradable.
- Combinar con agarraderas en el empaque, cierres y formas prácticas, para conservar el producto.
- Combinar con diseños con combinación de colores, que sean atractivos para el cliente.
- Debemos adaptar el producto de acuerdo al contenido y que también cumpla con las leyes y normas de conservación al medio ambiente.
- Modificar la forma y presentación de los empaques, que sea práctico a la hora de cerrar y abrir y modificar el material que ayude a disminuir la acumulación de residuos, a la vez que conserve el contenido y sea económico.
- Que el empaque sea reutilizable, para conserva de alimentos o guardar plastiquería, útiles de librería, entre otros.
- El plástico de las cajas y empaques de los productos.

## Modelo de negocio Lean Canvas

<p><b>2.PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colapso de rellenos sanitarios por acumulación de basura de empaques de plástico.</li> <li>• Uso indiscriminado de empaques a base de material bio-contaminante.</li> <li>• Empaques poco prácticos para el contenido.</li> <li>• Empaques aburridos que no cuentan con diseño atractivo para el cliente</li> </ul>	<p><b>4.SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear empaques atreves de material reciclable.</li> <li>• crear empaques prácticos y adecuada conservación de los productos, para el consumo final.</li> <li>• empaques con diseños atractivos al ojo de los clientes.</li> <li>• empaques que sean biodegradables y reutilizables</li> </ul>	<p><b>3.PROPOSTA DE VALOR</b></p> <p>Elaborar empaques y darles una forma de presentación y diseño único, para ser utilizado junto con sus productos y a la vez que estos sean prácticos en el uso por parte de los clientes.</p>	<p><b>9.VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empaques a base de material reciclable y biodegradable, que puedan ser reutilizables, que conserven adecuadamente el producto y a la vez sean económicos, con diseños que ayuden a la presentación de sus productos para las microempresas del distrito de Huancayo</li> </ul>	<p><b>1.SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negocios medianos y pequeños de panadería y pastelería de la ciudad de Huancayo.</li> </ul>
---	---	---	---	---



#### **8: METRICAS CLAVE**

- Recurrencia de pedidos de los clientes.
- incremento de nuevos clientes del mismo sector y de otros sectores.
- Medir el incremento de pedidos.
- Visitas a las redes sociales.
- Encuestas.

#### **5: CANALES**

- Local con oficina principal.
- Redes sociales como Facebook y twiter.
- Anuncios publicitarios.

#### **7: ESTRUCTURA DE COSTOS**

- Materia prima (papel y cartón reciclados).
- Papeles de material biodegradable a base,
- Papel kraft, adhesivo y pinturas naturales.
- Infraestructura y pago de servicios e impresión.
- Personal y transporte.

#### **6: FLUJO DE INGRESOS**

- Ventas online.
- Catálogos.
- Comercio tradicional.

## **ELABORACION DE EMPAQUES PARA NEGOCIOS MEDIANOS Y PEQUEÑOS DEDICADAS A LA VENTA DE PANADERIA Y PASTERIA DE LA CIUDAD DE HUANCAYO**

Ingresar imagen referencial del producto.



Ingresar imagen referencial del producto.





“Ayudemos a conservar el medio ambiente con empaques a base de material reciclado de bajo costo y de calidad, adecuados para tu producto”





**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)