Universidad Continental

XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

Servicio de Asesoría y Consultoría "SOLUTION CORP"´para pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Huancayo

Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- ACOSTA LIFONZO
- DE LA CRUZ VIVANCO DAVID
- GOMEZ LORET DE MOLA L. FIORELLA
- NATERRI LAGUNA MIGUEL
- PALOMINO BELTRAN ANDRE
- REYES BRAVO EVELYN

- PSICOLOGÍA
- ADMINISTRACION Y MARKETING
- ADMINISTRACION Y MARKETING
- CONTABILIDAD
- CIENCIAS DE LA COMUNICION
- ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Descripción de negocio:

La idea de negocio nace a raíz de que se ha detectado que las micro y medianas empresas les aqueja problemas que no ayudan a su crecimiento continuo y mejorado, se llego a esta conclusión por la presentación de Tottos pizza y estos mencionaron que tienen problemas de personal, servicio al cliente y otros.

Por tanto seremos una empresa de servicios e consultorías a empresas con el objetivo de abarcar todas las posibles necesidades, y así mismo darles soluciones optimas y completas, de forma ordenada y eficiente. A través de capacitaciones dinámicas basadas en los diferentes estilos de aprendizajes.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **S** sustituir las capacitaciones tradicionales por talleres vivenciales personalizadas basados en los múltiples estilos de aprendizaje.
- **C** combinar potenciar la imagen institucional, mediante el balance score card.
- **A** adaptar nuestro servicio personalizado en base a las necesidades y el poder adquisitivo de los clientes.
- **M** modificar los usos tecnológicos limitados al brindar las capacitaciones.
- **P** proponer otros usos para nuestra agencia, asesoría continua, generando una cultura y objetivos sólidos.
- **E** eliminar el protocolo de capacitaciones.
- **R** eformular las capacitaciones tipo conferencia por unas vivenciales, adaptando el diseño de capacitación por uno más dinámico y práctico

Modelo de negocio Lean Canvas

2.PROBLEMA

- Alta rotación de personal
- Ninguna capacitación en mejorar la atención al cliente
- Falta de cultura organizacional al respecto que caracteriza la indumentaria de la empresa

4.SOLUCIÓN

- Implementar un sistema de incentivos para los empleados
- Generar en los empleados una identificación con su centro laboral

8.MÉTRICAS CLAVES

- Mejorar el clima organizacional
- Mayor rentabilidad
- Satisfacción del cliente

3.PROPUESTA DE VALOR

- Mejorar la imagen empresarial en base a sus presupuestos
- capacitación y asesoría de imagen y atención a los clientes
- Seguimiento del servicio
- Personalizada y presencial
- Tendencias actuales

9.VENTAJA COMPETITIVA

- Servicio personalizado
- Adaptación económica a las necesidades de la empresa
- Seguimiento personalizado

5.CANALES

- redes sociales
- Publicidad boca a boca
- publicidad por google adcense

1.SEGMENTO

- Publico objetivo es pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Huancayo
- Empresas con cultura en servicio con calidad
- Organizaciones en la ciudad de Huancayo
- Personas con deseos de emprender y capacitarse en imagen para hacer crecer su negocio

7.COSTOS

Variables

- Útiles de escritorio
- Elementos didácticos

Fijos

Local

Teléfono

Hosting

Colaboradores

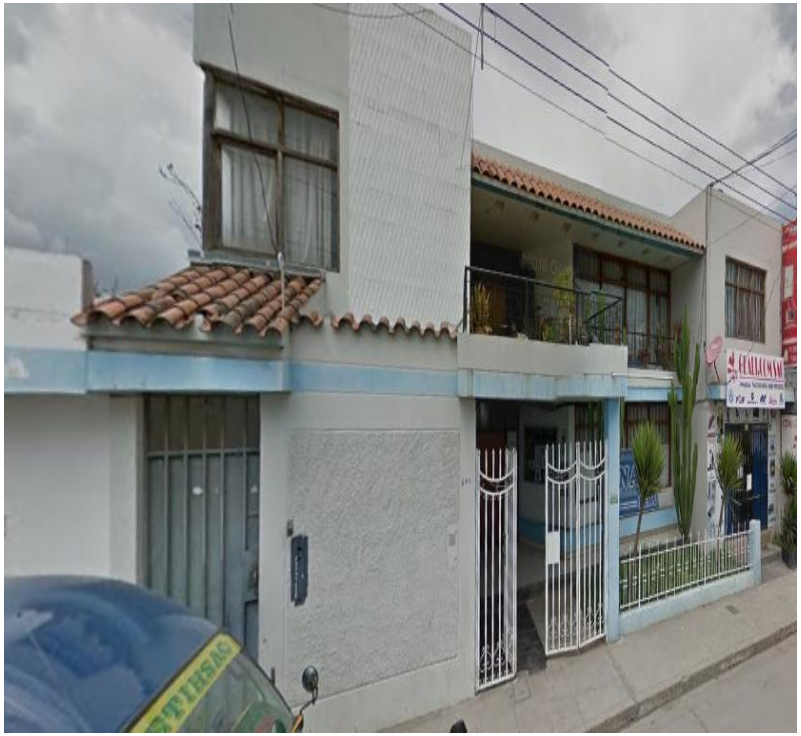
Administración

6.INGRESOS

30% por encima de los costos mas 20% de ganancias

CONSULTORIA "SOLUTION CORP."

LOCAL



CAPACITACIONES GRUPALES

Universidad Continental

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

C SOLUTION CORP.

SOLUCIONES INTELIGENTES, PARA CORPORACIONES INTELIGENTES

Universidad Continental

¡ Gracias !

XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
(064) 481430 Anexo 7720
conti-emprende@continental.edu.pe