



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**Dress Sport**



## Integrantes:

- Estrada Chavez ,Sarin Evelyn      Ingeniería civil.
- Artica Hidalgo Isamar            Ingeniería Minas.
- Loayza Calzada Diego            Ingeniería Civil
- Larrasabal Pando Jose Gabriel    Ingeniería Civil

## Descripción de negocio:

“CALZADO DRESS SPORT BULEGE” será la empresa que se encargará de imponer facilidad, moda, exclusividad y brindar comodidad a tus pies; nuestro producto es importante para hacer deporte y a la vez también puedes utilizarlo como zapato formal, no es un simple calzado, sino que también cumple una función importante, representa tu estilo, expresa tu identidad; además de ello te permitirá facilidad al momento de tener un partido de algún deporte y después una exposición de en la universidad, ya que solo utilizaras un solo calzado que es deportivo y formal que está hecho pensando en los estudiantes universitario. La calidad del cuero y afines, los conceptos más modernos para el diseño de nuestro calzado para poner a sus pies el mejor complemento de distinción. El producto que lanzaremos al mercado son calzados dress port, creativos y muy originales para estudiantes universitarios. Será un calzado fino, elegante y con un valor muy especial.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

C	OMBINAR	Para nuestro micro emprendimiento se eligieron combinar dos calzados de diferentes usos en uno solo.
A	DAPTAR	Dicho producto tendrá diseño, sin forma extraña .
M	ODIFICAR	El producto terminado tendrá consistencia saludable y se presentará como una mezcla ínfima de componentes de frutas enteras o en trozos.
P	ROPONER	Proponemos lanzar una nueva línea de mermeladas con sabores no tradicionales, para aquellos consumidores que les gusta explorar y experimentar con nuevos sabores e ingredientes.

## Modelo de negocio Lean Canvas

<b>2.PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad y calidad del producto</li> <li>Productos con gran cantidad de saborizantes</li> <li>Tiempo de demora en adquirir estos productos.</li> </ul>	<b>4.SOLUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producto 100% natural</li> <li>Producto sin saborizantes</li> <li>Envíos exclusivos de los productos a los clientes</li> </ul>	<b>3.PROPOSTA DE VALOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El calzado posee la característica de doble uso, con las propuestas diferentes implementadas en un solo diseño.</li> </ul>	<b>9.VENTAJA COMPETITIVA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Facilidad de uso, de la principal característica de dos usos en un mismo diseño.</li> </ul>	<b>1.SEGMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personas en el rango de edades de 17 a 40 años, que sean estudiantes y deportistas activos.</li> </ul>
	<b>8.MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pares de calzados</li> <li>Unidades de calzados</li> </ul>		<b>5.CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales</li> <li>Tiendas de calzados</li> <li>Venta en los mercados</li> <li>Centros comerciales</li> </ul>	
<b>7.COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales</li> <li>Mano de Obra</li> <li>Costos de canales de comunicación</li> </ul>			<b>6.INGRESOS</b> <b>FLUJO DE INGRESOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de trato directo y amable</li> <li>Venta o pedido a través de las redes sociales y delivery.</li> <li>Variedad de modelo</li> <li>Precios muy cómodos</li> </ul>	

## *Dress Sport*

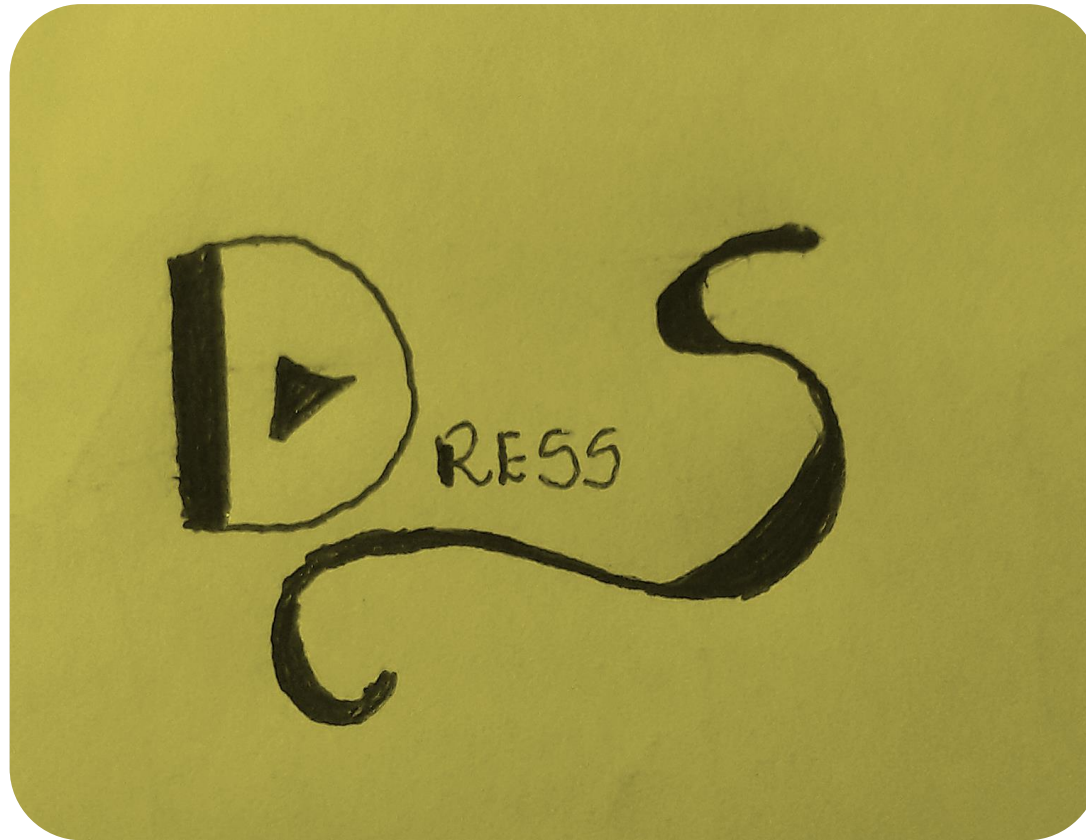




Universidad  
Continental

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**DRESS SPORT**  
“Elegancia y deporte a tu alcance”





**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)