



Instituto
Continental

Centro de Emprendimiento

COFFEE EXPERIENCE



Instituto
Continental

Equipo de trabajo:

- FLORES JANAMPA, Gabriela.
- HUACHO OSORIO, Luz.
- IBIA ALANYA, Yheferson.
- PACCORI VILLAFUERTE, Lisbeth.
- PECEROS OSCCO, Nataly.
- ORDOÑEZ ARAUCO, Yadira.

Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas

Descripción de la idea de negocio

Esta idea de negocio se basa en la venta de diversos productos de cafés en la ciudad de Huancayo (parque Huamanmarca), dándole un toque único que nos diferencia de los demás por sus distintas presentaciones con diseños personalizados para cada ocasión brindándole satisfacción y confiabilidad del producto.



COFFEE EXPERIENCE

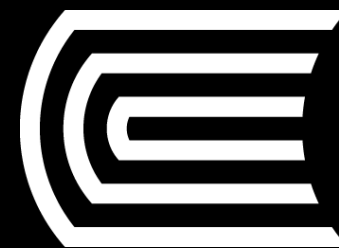


Modelo de negocio Lean Canvas

Problema	Solución	Propuesta única de valor	Ventaja competitiva	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> • Los triciclos que venden maca y quinua • Los ambulantes que venden café a un menor precio 	<p>Esta idea de negocio se basa en la venta de café en la ciudad de Huancayo "PARQUE HUAMANMARCA" ofreciendo productos personalizados de acuerdo a la preferencia del cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando creas que es el fin del mundo. Tomate un "coffee Experience" y veras que la vida juega a tu favor. 	<ul style="list-style-type: none"> • presentaciones con diseños personalizados. • Confiabilidad en la venta del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas del nivel económico B ,C y D • Personas que cumplen las edades entre 15 y 60 años • Personas que estudian y/o trabajan
	<p>Métricas clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medición de ventas • Medición del cliente • Medición del Producto • Ingresos y egresos 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Televisión • Paginas web • Venta directa 	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra del material prima por café • Salario de los colaboradores • Luz y Agua • Pago al municipio • Gas 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los clientes están dispuestos a pagar s/. 3.00 y s/.5.00 por cada producto (café) 		


GRACIAS


Creemos en el poder
Del conocimiento para
aplicar y emprender.



Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo:** 5058

instituto.continental.edu.pe

 / instituto.continental

 ins_continental

 / icontinental