Instituto Continental

Centro de Emprendimiento

PRODUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE TOMATILLO

Instituto Continental

Equipo de trabajo:

- ESPINOZA TAIPE, Luz. Administración de Empresas.
- MAYTA TITO, Ruth. Administración de Empresas.
- SINCHI MAURICIO, Rosalinda Administración de Empresas.
- SUAZO CUBA , Misael Administración de Empresas.
- RODRIGUEZ HINOSTROZA, Leonela. Administración de Empresas.

Instituto Continental

Descripción de la idea de negocio

Somos un grupo de estudiantes del “INSTITUTO CONTINENTAL” – Huancayo de la carrera de Administración de Empresas del III Semestre. somos una microempresa innovadora planeamos ser reconocidos con el presente proyecto “PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATILLO” comprometidos en la conservación del medio ambiente a través de la responsabilidad y el trabajo en equipo.La mermelada de tomatillo es un producto de consistencia gelatinosa, obtenida por cocción y concentración de frutas sanas, adecuadamente preparadas, además nuestro producto soluciona problemas como obesidad, gripe, anemia diabetes y la mala visión.

“Dulce Vemos’s”

Instituto Continental

PRODUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE TOMATILLO

Instituto Continental

PRODUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE TOMATILLO

Instituto Continental

Modelo de negocio Lean Canvas

• Problema	• Solución	• Propuesta única de valor	• Ventaja competitiva	• Segmento de clientes
• PERSONAS CON OBESIDAD • RIESGO DE ENFERMEDADES CARIDOVASCULARES • ANEMIA • DIABETES • GRIPE • BAJA CAPACIDAD VISUAL • COLESTEROL	• MANTENER UNA DIETA SALUDABLE. • MANTENER UN CEREBRO SANO MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD VISUAL **• Métricas clave** • **Materia prima(tomatillo)**	• Producto 100% saludable • "DEL CAMPO A TU MESA"	• Marca • Únicos en transformar el tomatillo a nivel local **• Canales** • FERIAS GASTRONÓMICAS • REDES SOCIALES • BANNERS • MINIMARKETS	• **PSICOGRAFICA:** MODERNA (MEDIA). • • **DEMOGRÁFICA**: EDAD (18-43 AÑOS).VARONES Y MUJERES. • • **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**: EN LA CIUDAD DE HUANCAYO. •

• Costos	• Fuentes de ingresos
• Energía eléctrica • Materia prima • Agua • Insumos, utensilios	• Ventas en ferias gastronómicas por mayor y menor del producto

GRACIAS

Creemos en el poder
Del conocimiento para
aplicar y emprender.

Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo**: 5058

instituto.continental.edu.pe
/ instituto.continental
ins_continental
/ icontinental