



# **XVII Feria Virtual de Planes de Negocios**

Nombre del proyecto:

**“PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE  
CALZADOS PERSONALIZADOS  
PARA USUARIOS DIABÉTICOS DE  
20 A 59 AÑOS DEL DISTRITO DE  
HUANCAYO-2017”**



## **Integrantes:**

- ***BASTIDAS LANDAS RICHARD*** | **Odontología**
- ***BALTAZAR HUAROC JOSE LUIS*** | **Odontología**
- ***CRISTOBAL ABAD JULY*** | **Odontología**
- ***CASTRO VELASQUEZ KARINA*** | **Medicina**

## Descripción de negocio:

La oferta de los zapatos para diabéticos, en el mercado de Huancayo es una plaza en pleno crecimiento, con ausencia de tiendas exclusivas para persona diabéticas, pues actualmente está limitada a proveedores intermediarios que ofrecen sus productos en relación a la demanda y a precios muy altos.

Por ello nuestro producto, “Calzados el MISKI”, cuyo significado es “Calzados el Dulce”; es una idea de negocio, que consiste en la producción y comercialización de calzados para diabéticos; Cómodos con un diseño **innovador 2 en 1 ( zapato-sandalias)** y personalizados según tu necesidad, que te ofrecerá bienestar y seguridad a tu salud.

pretendemos innovar la línea de calzados, con otro enfoque, ofreciendo un producto personalizado que el cliente necesita ,favoreciendo a la recuperación, cicatrización, relajación y a la mejora del pie diabético pues presenta pares de medias, opcional para cremas tópicas,

Siendo también, una idea económica para futuros empresarios productores o intermediarios que vendan o desean abrir sus tiendas ofreciendo esta línea de productos.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

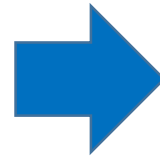
HERRAMIENTA	INNOVACIÓN
A "Adaptar"	<p>Adaptado a las exigencias y necesidades de los usuarios diabéticos entre 20 y 49 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confort</li> <li>• Seguridad - Bienestar (viabilización de la cicatrización cutánea)</li> <li>• Estilo único y personalizado</li> </ul> <p>Ofreceremos medias, adaptado de las mascarillas antibacteriales simples, que le permitirá al usuario el uso de cremas tópicas, y también la protección contra microorganismos patógenos.</p>
M "Modificar"	<p>modificaremos la textura interna con material de felpa en talones y micro malla de algodón en el empeine, así como la reinención de un logo y empaque de nuestro producto con enfoque ECOEFICIENTE.</p>
P "Promover"	<p>Ofrecer una doble utilidad al empaque o caja con el que se presentará nuestro producto, pues servirá también como multiusos</p>

## Modelo de negocio Lean Canvas

<p><b>2.PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de personas diabéticas, con afección en pies, siendo la 4<sup>o</sup> incidencia de las enfermedades crónicas degenerativas</li> <li>• escaso modelos de calzados para diabéticos</li> <li>• ausencia de tiendas que promocionen la línea de calzados para diabéticos</li> <li>• Demanda insatisfecha de los usuarios diabéticos, en la compra de sus calzados.</li> </ul>	<p><b>4.SOLUCIÓN</b></p> <p>Calzados el MISKI", te ofrece: modelo convertible 2 EN 1, relajantes y personalizado a tu necesidad</p>	<p><b>3.PROPOSTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos personalizados e innovadores que te permitirá afianzar la seguridad y bienestar en tu salud, así como el confort diario en tus pies.</li> </ul>	<p><b>9.VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es la primera empresa única en nuestro departamento de Junín que provea de calzados convertibles, relajantes y personalizados a la necesidad de tu salud.</li> </ul>	<p><b>1.SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas de 20 a 59 años con diagnóstico médico de diabetes mellitus de los hospitales nacionales de Huancayo.</li> </ul>
<p><b>7.COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de materiales e insumos para el diseño y elaboración del producto.</li> <li>- Mano de obra</li> <li>- Costo de los diseños publicitarios</li> </ul>		<p><b>6.INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Venta de calzados el MISKI", virtual ó directo por catálogos a intermediarios y usuarios de los hospitales.</li> <li>- Convenio con la industria de calzados Huancayo</li> </ul>		
<p><b>8.MÉTRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita a páginas web</li> <li>- Encuestas de aceptación del producto</li> <li>- Número de ventas del producto "Calzados el MISKI)</li> </ul>		<p><b>5.CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Páginas online (publicidad y venta).</li> <li>- spots publicitarios (afiches y volantes).</li> <li>- Difusión por medios radiales</li> <li>- Venta por catálogos a intermediarios.</li> </ul>		



# ["PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADOS PERSONALIZADOS PARA USUARIOS DIABÉTICOS DE 20 A 59 AÑOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2017"]



## "SHOES MATRIX"





Universidad  
Continental

XVII  
Feria Virtual de  
Planes de Negocios



**CALIDAD, CONFORT Y BIENESTAR  
PERSONALIZADO A TU NECESIDAD**



**¡ Gracias !**

**XVII**  
**Feria Virtual de**  
**Planes de Negocios**

**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)