



Instituto
Continental

Centro de Emprendimiento

INVERSIONES PÚBLICAS



Instituto
Continental

Equipo de trabajo:

- ALVAREZ CRISTOBAL, Gianina Administración de Empresas
- ESTEBAN MENDOZA, Liz Administración de Empresas
- ENRIQUEZ OCHOA, Nikolai Administración de Empresas
- MARTINEZ BARRETO, Franklin Administración de Empresas
- MEZA FERNANDEZ, Sandra Administración de Empresas
- PAREDES ARROYO, Smithl Administración de Empresas

Descripción de la idea de negocio

Somos un grupo de 6 estudiantes de la carrera de administración de empresas del III ciclo con un espíritu emprendedor y perseverante. Dirigimos este proyecto a el pueblo huancaíno y estén informado como invierten el dinero en proyectos públicos. Contamos con altos conocimientos inversiones publicas y empresas proveedoras que nos ayuden en la fabricación de proyectos públicos.

Planteamos soluciones que contrarresten el presupuesto exagerado por parte de nuestras autoridades publicas que mal invierten el dinero en proyectos de inversión para nuestro pueblo .Cuenta con nuestros servicios semiprofesionales si usted vive o observa algún proyecto con deficiencia de trabajo por los colaboradores contratados y cree que no puede ser denunciada, recuerda toda ruina esconde un gran potencial.



Inversiones Publicas

INVERSIONES PÚBLICAS



INICIO

SOBRE NOSOTROS

NOTICIAS

ULTIMOS PROYECTOS

DENUNCIE AQUI

QUIERES CONOCER SOBRE INVERSIONES

Inversiones Publicas

¿SABES A DONDE VA SU DINERO?



INVERSIONES PÚBLICAS

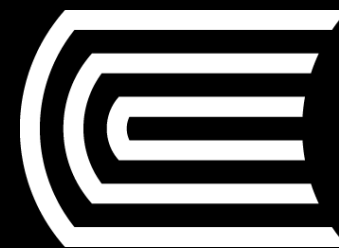


Modelo de negocio Lean Canvas

Problema	Solución	Propuesta única de valor	Ventaja competitiva	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desinterés de la población sobre las inversiones publicas ▪ Falta de informaciones las paginas webs ▪ Las paginas webs no son muy conocidas y están totalmente desactualizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la corrupción al segmento dirigido de nuestro proyecto. • Presupuestos transparentes proyectos sostenibles • Opinión de la población en la construcciones las obras con la cooperación del estado peruano. <div style="background-color: black; color: white; text-align: center; padding: 2px;">Métricas clave</div> <ul style="list-style-type: none"> • Medir las visitas que recibe la pagina web 	<p>¿Sabes dónde va tu dinero? Se parte de los proyectos de tu estado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión de la población. • Disminuir la corrupción. <div style="background-color: black; color: white; text-align: center; padding: 2px;">Canales</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paginas web ▪ Redes sociales <ul style="list-style-type: none"> a) Facebook b) WhatsApp c) Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Progresistas • De 25 a 35 años • Clase social A,B,C. • La ciudad de Huancayo de 2017.
Costos		Fuentes de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> • Costo de hosting. • Personal encargado para la construcción del programa. • Encargado de la actualización de la página. 		<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad de las mejores constructoras peruanas 		


GRACIAS


Creemos en el poder
Del conocimiento para
aplicar y emprender.



Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo:** 5058

instituto.continental.edu.pe

 / instituto.continental

 ins_continental

 / icontinental