



XVII Feria Virtual de Planes de Negocios

Nombre del proyecto:

**“PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE ALFOMBRAS
CON CIRCUITO DE DIFERENTES
TEXTURAS PARA LA ESTIMULACIÓN
TEMPRANA DE NIÑOS DE 0 A 4 AÑOS
DE EDAD DE LOS DISTRITOS DE
HUANCAYO, EL TAMBO Y CHILCA DE
LA REGIÓN JUNÍN 2017”.**

Integrantes:

- De La Peña Quispe Jhoan | Tecnología Médica
- Inga Aliaga Jimena Paola | Tecnología Médica
- Navarro Albornoz Yoselyn | Tecnología Médica
- Valentín Sánchez Stefani | Tecnología Médica

Descripción de negocio:

Se ofertará alfombras con un circuito hecho a base de diferentes texturas: Moldeable, liso, suave y rugoso. El circuito iniciará con piezas en forma de manos y culminará con una pirámide de aros de las mismas texturas y diferentes tamaños, para que el niño pueda colocarlos y tenga la capacidad de diferenciar conceptos de grande- pequeño.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

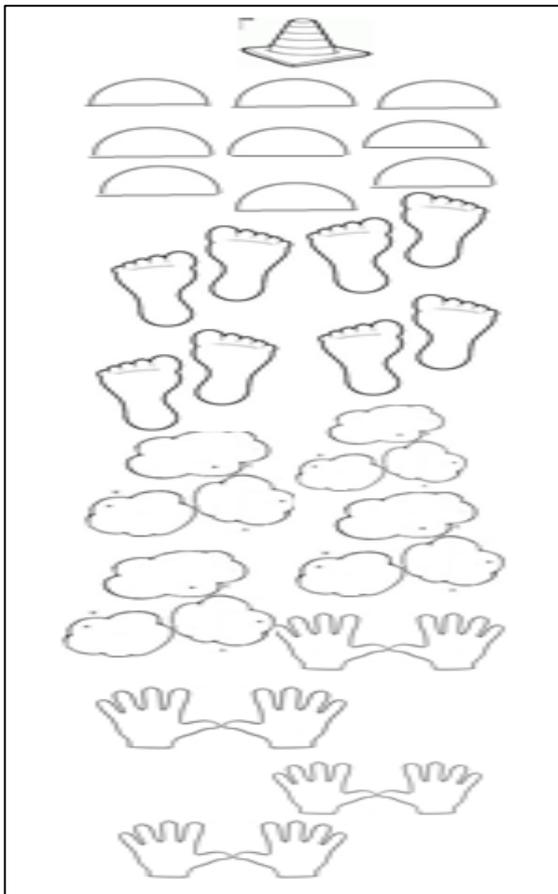
- Se modificó un circuito psicomotor armable por un circuito ya establecido para ahorrar tiempo y espacio.
- Se sustituyó el piso FLEX por una alfombra de fácil manejo.
- Se combinó diferentes texturas (Moldeable, liso, suave y rugoso) y formas a las piezas que conforman el circuito para dar un mayor estímulo al niño.
- Se adaptó la pirámide de aros al circuito como objetivo final del juego.

Modelo de negocio Lean Canvas

<p>2.PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca estimulación para el desarrollo psicomotor del niño. 	<p>4.SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfombra con circuito de texturas "Texture Feel". 	<p>3.PROPOSTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • La facilidad de estimular a un niño a través de un material que contenga diferentes texturas. 	<p>9.VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto exclusivo. • Trato personalizado. • Materiales de fabricación del producto ,importados. • Trabajadores capacitados. 	<p>1.SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padres de niños de 0 a 4 años de edad.
<p>8.MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurrencia de clientes. • Tiempo de pago a proveedores. • Materia prima eficaz. • Eficiencia en la administración. 			<p>5.CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Folletos/ volantes. 	
<p>7.COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materia prima. • Sueldos. • Tienda física. • Proveedores. • RR.HH. 			<p>6.INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pago por compras. • Talleres para los padres. 	



“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALFOMBRAS CON CIRCUITO DE DIFERENTES TEXTURAS PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA DE NIÑOS DE 0 A 4 AÑOS DE EDAD DE LOS DISTRITOS DE HUANCAYO, EL TAMBO Y CHILCA DE LA REGIÓN JUNÍN 2017”



Texture Feel



¡Sentir es vivir! ¡Siente con Texture Feel!



¡ Gracias !

XVII
Feria Virtual de
Planes de Negocios

Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe