

Instituto
Continental

Centro de Emprendimiento

“COMERCIALIZACIÓN DE LENCERÍA PARA MUJERES DE ESTILO DE VIDA PROGRESISTA DE 20 A 35 AÑOS A TRAVÉS DE UN APP EN LA CIUDAD METROPOLITANA DE HUANCAYO”



Instituto
Continental

Equipo de trabajo:

- ASCANOA RIVERA , Nélida
- PINO HUILLCAS, Jennifer
- HUAYTA CAJA, Xiomara
- PALPA LLACUA, Luz
- GONZALES ARAUJO, Tania

Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas
Administración de Empresas

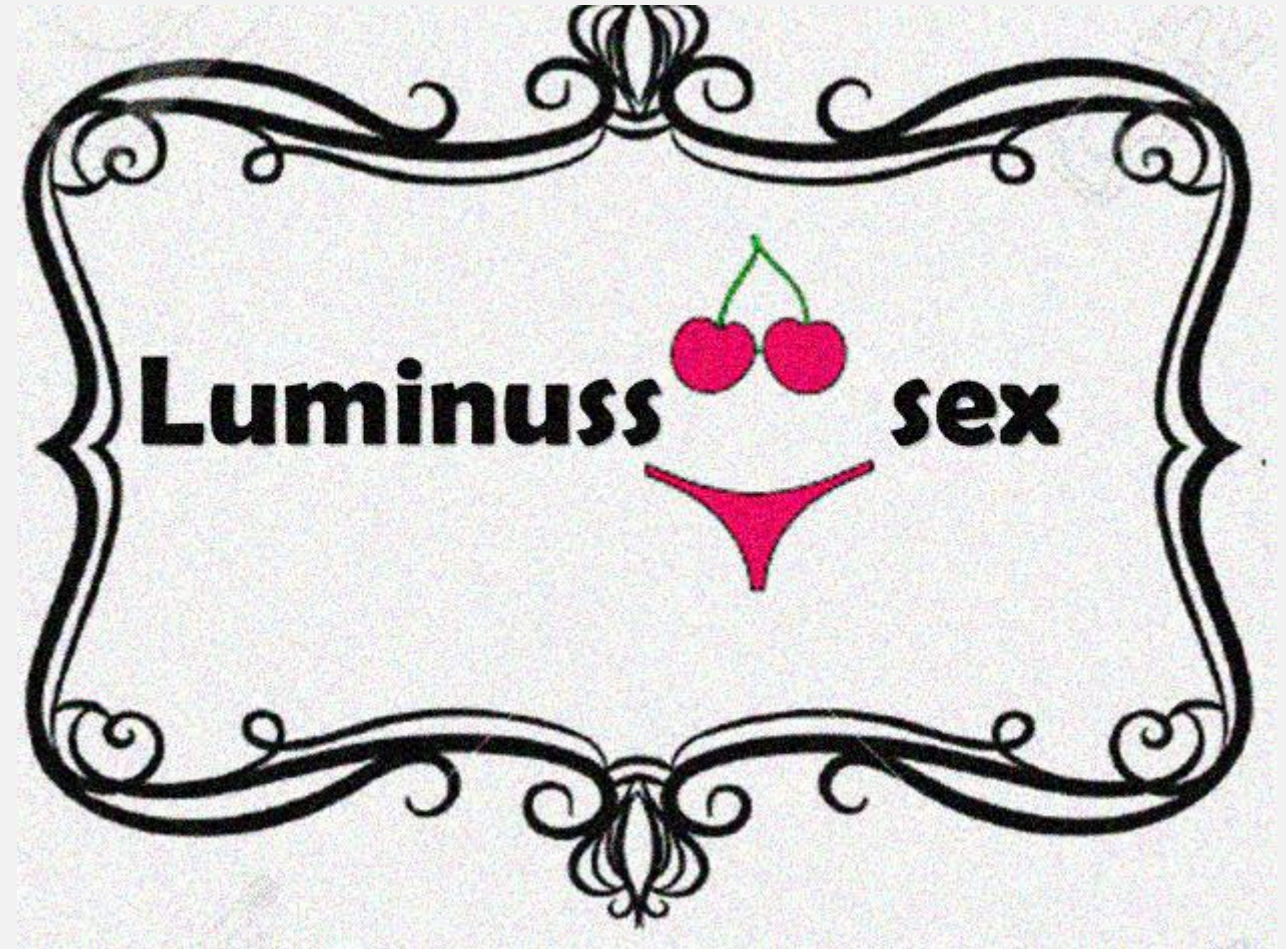
Descripción de la idea de negocio

Consiste en la comercialización de lencería para mujeres de estilo de vida moderna de 20 a 35 años. Mediante un App (**Luminuss sex**), con este app tratamos de promocionar productos de lencería con el fin de que las personas que adquieran el producto se sientan cómodos al momento de ver la cada detalle de la lencería como: talla, modelos, colores entre otras cosas y sobre todo las recomendaciones del modo de uso.

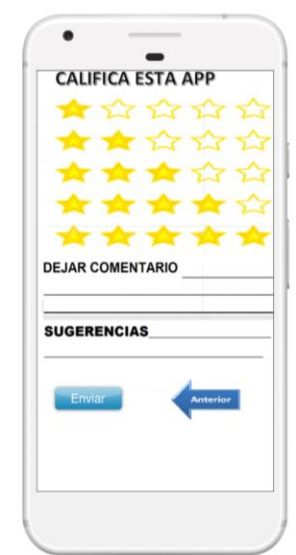
El modo de entrega del producto será por delivery plazo máximo de entrega será las 24 horas.

La rentabilidad :

- será comprar los productos al por mayor y vender generando utilidades y también cobrar 5 soles por delivery.



APLICACIÓN DE LENCERÍA

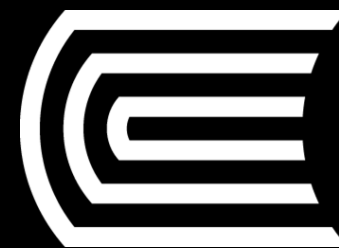


Modelo de negocio Lean Canvas

Problema	Solución	Propuesta única de valor	Ventaja competitiva	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de confianza a la hora de consultar sobre el producto. ▪ Mala atención al cliente. ▪ No cuenta con privacidad al momento de elegir un producto. ▪ No dispone de tiempo para ir en busca de lencería en distintas tiendas ▪ Falta de confianza en consultar un producto 	<p> Creamos nuestra App “Luminuss sex” para poder ofrecer productos de lencería con el fin de que las personas que adquieran el producto se sientas cómodos al momento de ver la cada detalle de la lencería como: talla, modelos, colores entre otras cosas y sobre todo las recomendaciones del modo de uso.</p> <div style="background-color: black; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Métricas clave</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero de pedidos al mes ▪ Cantidad de usuarios afiliados por mes. 	<p>El poder de la seducción en un solo click</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Privacidad ▪ Variedad de productos en una sola app. ▪ Asesoramiento como seducir a tu pareja. ▪ Recomendaciones de modos de uso. <div style="background-color: black; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Canales</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes sociales ▪ Boca a boca ▪ Fan pages 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huancayo Metropolitana. ▪ De 20 a 35 años. ▪ Estilo de vida progresista. ▪ Vida sexual activa. ▪ Cuidan su apariencia física. ▪ mujeres
Costos		Fuentes de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> • Administrador • Contador • Compra de lencería • Publicidad • Asiste administrativo • Personal que se encarga de la entrega del producto(delivery). 		<ul style="list-style-type: none"> • comprar los productos al por mayor y vender generando utilidades • cobrar 5 soles por delivery. 		

GRACIAS


Creemos en el poder
Del conocimiento para
aplicar y emprender.



Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo**: 5058

instituto.continental.edu.pe

 / instituto.continental

 ins_continental

 / icontinental