CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

XV Portafolio de Iniciativa Empresarial 2016-01

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

www.continental.edu.pe

"Servicio de limpieza para viviendas de las zonas urbanas en los distritos de Huancayo y El Tambo"

Sección: AI 1103

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó es que las personas cada vez tienen menos tiempo para dedicarse a los quehaceres de la casa. Por tanto para remediar esta necesidad se plantea un servicio de limpieza para viviendas que sea confiable, seguro y rápido.
- Nuestra empresa se dedicara a brindar servicio de limpieza del hogar con personal capacitado, confiable y efectivo. Que a su vez pueda realizar trabajos de acuerdo a las necesidades del hogar y que estén dentro de nuestros servicios ofrecidos al cliente.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SUSTITUIR	- **Se sustituirá el personal de mayor edad por empleados jóvenes.** - **Se sustituirá la limpieza común por limpieza altamente capacitada, efectiva y confiable.** - **Se sustituirá el tiempo invertido por los dueños por el rápido accionar de la empresa.**
CONBINAR	- Combinar los servicios de limpieza con servicios técnicos como gasfitería y electricista. - Combinar también los servicios de limpieza con el cuidado de mascotas y mantenimiento de jardinería.
ADAPTAR	- Adaptar a todo tipo de cliente que necesite nuestros servicios. - Adaptarnos a todas las normas de seguridad establecidas por el estado y nuestra empresa. - Adaptarnos a las normas de calidad de servicio.
MODIFICAR	- Se modificara los artículos de limpieza comunes por otros más modernos que nos faciliten el trabajo. - Se modificara un personal de solo limpieza por un personal de multilabor.
PROPONER	- Nuestro servicio se brindara exclusivamente a hogares. - Nuestra empresa propone una nueva forma de cuidado del hogar con calidad y seguridad.
ELIMINAR	- Se reducirá el uso de productos químicos altamente tóxicos. - Se eliminara el personal desconfiable o no capacitado.
REORDENAR	- Se rotara a los empleados para brindar mejor servicio.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES Proveedores de materiales y equipos de limpieza.	**7. ACTIVIDADES CLAVES** Poner en contacto a nuestro clientes con la finalidad de ofrecer nuestro servicio mediantes pagina web.	**2. PROPUESTA DE VALOR** Buena asistencia Viendo la comodidad de nuestros clientes Seguridad, rapidez	**4. RELACIÓN CON EL CLIENTE** Atención oportuna Atención eficaz Trato amable	**1. SEGMENTO** Empresa FASTCLEAR de servicio de limpieza en los distritos de Huancayo y el Tambo para las viviendas de la zona urbana.
	6. RECURSOS CLAVES Personal: Professional Encargado Capital Las aportaciones de los sócios		**3. CANALES** Directo	
9. COSTOS Materiales de limpieza, diseñador web, hosting, personal de limpieza y otros necesarios.			**5. INGRESOS** Tarjetas Transferencias bancarias	

Título del plan de iniciativa empresarial

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

www.continental.edu.pe