

XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

Sección: AI1004

DISEÑO Y
FABRICACIÓN DE
FOOD TRUCK



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Nuestro proyecto va dirigido a todas las personas que desearían iniciar un negocio sobre ruedas, en el rubro de comida rápida.
- La finalidad es que diseñar y fabricar los famosos carritos de comida al cual nosotros le llamamos FOOD TRUCK aprovechando los automóviles de segunda mano, sobre los cuales se realizaran remodelación adaptándoles al modelo de un negocio de comidas. El FOOD TRUCK es muy accesible, nos brinda facilidad de transporte, el monto de los costos operativos disminuyen al no necesitar un monto fijo para el pago de arrendamientos y servicios públicos.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **SUSTITUIR:** la unidad móvil por una reciclada (vehículo de segunda)
- **COMBINAR:** la idea de unidad móvil con un negocio dinámico y con tecnología verde.
- **ADAPTAR:** la idea de unidad móvil al contexto del mercado del consumidor.
- **MODIFICAR:** la unidad móvil al gusto del cliente, variaciones de colores, tamaños, decoraciones exteriores, implementación interna (cocina, lavado, muebles, etc.)
- **PROPONER:** La forma más ligera que se pueda tener con respecto al transporte de alimentos con un fines de negocio.
- **ELIMINAR:** partes de la unidad móvil innecesarias como motores de combustión incompleta por un motor nuevo o uno que emita gases mínimos de CO₂, para no causar impacto en el ambiente.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES

Empresas dedicadas a la venta de vehículos de segunda mano, empresas de ventas de acero inoxidable por planchas (IMCO ACEROS) y aluminios (FURUKAWA)

7. ACTIVIDADES CLAVES

Planchado y pintado de las autopartes del vehículo de segunda mano.
Remodelaciones aplicando el acero inoxidable y el aluminio según convenga.

2. PROPUESTA DE VALOR

Iniciar un negocio sobre ruedas el cual le dará ventajas como: facilidad de transporte, ofrece la posibilidad de obtener mejores ventas en diferentes sectores, sin supeditarse a que el cliente ingrese a un local.

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Asistencia personal, asistencia personal dedicada, por medio de redes sociales

1. SEGMENTO

Personas dedicadas al rubro de restaurantes en la ciudad de Huancayo

6. RECURSOS CLAVES

3. CANALES

Medios de comunicación: tv , radio y periódicos .
Redes sociales : facebook, instagram,.

9. COSTOS

AUTOMOVIL DE SEGUNDA MANO: 3900-45000 soles al minino precio
Acero inoxidable por plancha: 2m X 3.5m (\$40-\$80)

5. INGRESOS

Venta de los autos food truck

DISEÑO Y FABRICACION DE FOOD TRUCK





www.continental.edu.pe