

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



Producción de
empaques
biodegradables para
sazonadores del distrito
de Huancayo

Sección:
AC-1101

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Se observó una mala presentación de las envolturas de los condimentos “Sibarita” que utilizan las amas de casa para realizar y darle un sabor especial a sus comidas, por lo que se plantea la producción de nuevas envolturas biodegradables para los condimentos de esta marca, que permita el cuidado y conservación del medio ambiente además de que de que las envolturas serán llamativas para el incremento de las ventas aportara al cuidado del planeta donde habitamos.
- Las envolturas biodegradables ayudaran a conservar el medio ambiente, mantener los condimentos mejor conservados, su medida será de 9 cm. de largo y 7 cm. de ancho, tendrá los colores característicos de “Sibarita”, será un producto que permita diferenciarse de la competencia ya que tendrá una envoltura única y no común.
- Según una publicación en el diario en “EL PERUANO” nos indica que “La mujer contribuye al cuidado del planeta”.
- La contribución de la mujer peruana al manejo responsable de los recursos naturales y el cuidado del medioambiente destaco el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (Mimp).
- Nuestra propuesta de negocio se basa en la mejora de la imagen corporativa de la marca sibarita, mejorando el color, diseño e implementado las bolsitas biodegradables, para la concientización del cuidado del medio ambiente

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Nuestra propuesta de negocio se basa en la mejora de la imagen corporativa de la marca sibarita, mejorando el color, diseño e implementado las bolsitas biodegradables, para la concientización del cuidado del medio ambiente
- SCAMPER:

Sustituir la bolsitas antiguas por bolsitas biodegradables

Modificar los colores rutinarios de sibarita por colores llamativos

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <p>MERDACOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de envolturas biodegradables. - Plan de marketing para la mejora de la imagen de SIBARITA. 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Brindamos al mercado huancaíno una nueva imagen para los productos de SIBARITA, incentivando el manejo responsable de los desechos, cuidar el medio ambiente pero ala vez degustando de comidas con un sabor único.</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Se ofrecerán campañas promocionando el producto de sibarita en los mercados, brindaremos regalos, concursos.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Amas de casa entre los 25 a 40 años de edad, del distrito de Huancayo.</p>	
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cominos - Profesionales en la elaboración de envolturas biodegradables - Molinos 		<p>3. CANALES</p> <p>Se realizara publicidad por medio de volantes, afiches en las bodegas. La distribución será al por mayor en las principales bodegas y mercados del distrito de Huancayo.</p>			
<p>9. COSTOS</p> <p>Envolturas biodegradables S/ 0.15 C/U</p>			<p>5. INGRESOS</p> <p>Ofrecemos una nueva imagen para los productos SIBARITA, CON UNA ENVOLTURA BIODEGRADABLE, para las amas de casa del distrito de Huancayo.</p> <p>El precio por el producto es de S/.0.50</p>		

Producción de empaques biodegradables para sazonadores del distrito de Huancayo





www.continental.edu.pe