

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



Producción de
empaques
biodegradables para
sazonadores del distrito
de Huancayo

Sección:
AC-1101

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Se observó una mala presentación de las envolturas de los condimentos “Sibarita” que utilizan las amas de casa para realizar y darle un sabor especial a sus comidas, por lo que se plantea la producción de nuevas envolturas biodegradables para los condimentos de esta marca, que permita el cuidado y conservación del medio ambiente además de que de que las envolturas serán llamativas para el incremento de las ventas aportara al cuidado del planeta donde habitamos.
- Las envolturas biodegradables ayudaran a conservar el medio ambiente, mantener los condimentos mejor conservados, su medida será de 9 cm. de largo y 7 cm. de ancho, tendrá los colores característicos de “Sibarita”, será un producto que permita diferenciarse de la competencia ya que tendrá una envoltura única y no común.
- Según una publicación en el diario en “EL PERUANO” nos indica que “La mujer contribuye al cuidado del planeta”.
- La contribución de la mujer peruana al manejo responsable de los recursos naturales y el cuidado del medioambiente destaco el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (Mimp).
- Nuestra propuesta de negocio se basa en la mejora de la imagen corporativa de la marca sibarita, mejorando el color, diseño e implementado las bolsitas biodegradables, para la concientización del cuidado del medio ambiente

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Nuestra propuesta de negocio se basa en la mejora de la imagen corporativa de la marca sibarita, mejorando el color, diseño e implementado las bolsitas biodegradables, para la concientización del cuidado del medio ambiente
- SCAMPER:

Sustituir la bolsitas antiguas por bolsitas biodegradables

Modificar los colores rutinarios de sibarita por colores llamativos

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <p>MERDACOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de envolturas biodegradables. - Plan de marketing para la mejora de la imagen de SIBARITA. 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Brindamos al mercado huancaíno una nueva imagen para los productos de SIBARITA, incentivando el manejo responsable de los desechos, cuidar el medio ambiente pero a la vez degustando de comidas con un sabor único.</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Se ofrecerán campañas promocionando el producto de sibarita en los mercados, brindaremos regalos, concursos.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Amas de casa entre los 25 a 40 años de edad, del distrito de Huancayo.</p>	
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cominos - Profesionales en la elaboración de envolturas biodegradables - Molinos 		<p>3. CANALES</p> <p>Se realizara publicidad por medio de volantes, afiches en las bodegas. La distribución será al por mayor en las principales bodegas y mercados del distrito de Huancayo.</p>			
<p>9. COSTOS</p> <p>Envolturas biodegradables S/ 0.15 C/U</p>			<p>5. INGRESOS</p> <p>Ofrecemos una nueva imagen para los productos SIBARITA, CON UNA ENVOLTURA BIODEGRADABLE, para las amas de casa del distrito de Huancayo.</p> <p>El precio por el producto es de S/.0.50</p>		

Producción de empaques biodegradables para sazonadores del distrito de Huancayo





www.continental.edu.pe