

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

**PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
DE CARTERAS A BASE
DE BOLSAS DE
PLÁSTICO**

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El problema que se identificó en la provincia de Huancayo es un alto índice de bolsas de plásticos que están en los contenedores de residuos sólidos, por lo que se ha planteado la producción de carteras a base de bolsas de plástico que permitirán reducir la cantidad de contaminación y repercutir positivamente en la mejora de un ambiente sano.

La cartera será mediana con materiales netamente de plástico (crochet, hilos de plástico) con un espejo dentro de la cartera.

Según la página. Web <http://diariocorreo.pe/ciudad/huancayo-no-tiene-plan-de-contingencia-para-17977> nos informa que Huancayo no tiene un plan de contingencia para la basura para el cual nuestra solución es elaborar carteras a base de bolsas de plástico reduciendo en gran medida los desechos de plástico.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Eliminar** las tradicionales colas de rata para la elaboración de carteras a fin de utilizar las bolsas de plástico cortadas en hilos gruesos para reducir el nivel de bolsa en la ciudad de Huancayo
- **Cambiar** la costumbre de tirar bolsas de plástico al tacho de basura antes de eso recolectamos para la confección de nuestras carteras
- **Adaptar** nuestras carteras a la exigencia de cada cliente como incorporar espejos dentro de la cartera, bolsillos pequeños.
- **Combinamos** las bolsas de plásticos con la creatividad de las confeccionistas y la mano de obra huancaína

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES

- Amigos
- Facebook
- Ferias
- Revistas

7. ACTIVIDADES CLAVES

Participación en ferias a fin de hacer conocer nuestro producto
Difusión por medios de comunicación

6. RECURSOS CLAVES

Un crochet
Bolsas de plástico

2. PROPUESTA DE VALOR

Proponemos las carteras a base de bolsas plásticas
"CARTERAS LIZI", las personas con este proyecto trataran de reciclar las bolsas de plástico.

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Buen trato
Aplicación de marketing
Atención directa

3. CANALES

Nosotros haremos nuestro álbum de carteras para que las personas puedan hacer pedidos de las carteras que deseen, spots por medios de comunicación.

1. SEGMENTO

chicas de 20 a 30 años que desena lucir carteras a base de materiales reciclables y verse a la moda.

9. COSTOS

01 crochet = s/.2.50
Bolsas de plástico = 0.0
Persona que tejen a crochet = s/.30 diarios
Preparar el hilo con las bolsas = s/.20 diarios
Tijeras : s/.5
TOTAL:57.50

5. INGRESOS

La ganancia es de 5 soles por cartera vendida

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARTERAS BASE DE BOLSAS DE PLÁSTICO

PRODUCTO PROTOTIPO



LOGOTIPO





www.continental.edu.pe