

XV Portafolio de Iniciativa Empresarial 2016-01



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

Integrantes:

- Ana Jennifer Carrión Miguel
- Jasmin Lucia Ibarra Piñas
- Ruth Yesenia Inga Silva
- Ivette Vanessa Orihuela Núñez
- Yadira Villena Arrieta

FABRICACIÓN DE
EDREDONES EN 3 D
PARA PADRES DE
FAMILIA CON HIJOS DE
6 A 20 AÑOS EN EL
DEPARTAMENTO DE
JUNÍN.

SECCIÓN: AC1201

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó en los padres de familia con hijos de 6 a 20 años, es que necesitan productos innovadores para su hogar. Además La forma en la que dormimos es algo muy personal y estos edredones nos brindaran comodidad, por lo que se ha planteado la fabricación que permitirá a este grupo de personas poder adquirir productos innovadores para su hogar.
- El edredones será de diferentes medidas: 2 plazas, plaza y media, y una plaza; con un tipo de cubierta compuesta por una funda suave de tela acolchada de algodón, más o menos gruesa, con relleno de material nórdico; cubre las camas y sirve de adorno y de abrigo; cuenta con imágenes en relieve que le dan una apariencia de 3D, estas imágenes son desplegadas; también cuenta con un cierre en la parte inferior del edredón que lo convierte en una bolsa de dormir.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

S

SUSTITUIR:

- Sustituir el material sintético, de lana y fibras artificiales del relleno de los edredones por un material nórdico.

C

COMBINAR:

- Se combinara las imágenes según el diseño de los edredones a imágenes en alto relieve, mediante pega pegas se combinara con el edredón, y gracias a los pega pegas se podrá sacar estas imágenes y así poder combinarlas con otras.

A

ADAPTAR:

- Le adaptamos un cierre delgado en la parte superior del edredón para así poder sacar el relleno sin la necesidad de descoserlo.

M

PROPONER OTROS USOS:

- El edredón puede usarse como bolsa de dormir ya que posee un cierre que facilita darle este uso.

P

ELIMINAR:

- Se ha eliminado el diseño tradicional por un diseño más moderno adaptado a la nueva era, a un modelo transformable.

E

RE ORDENAR:

- Canal de distribución indirecto (fabricante-detallista- consumidor)

R

8. SOCIOS CLAVES

W Alianzas con la empresa “La Grande”: la empresa “La Grande” es nuestro socio primordial, ya que es para ellos el producto que estamos realizando, siendo único e innovador, por lo cual, ellos nos brindaran el apoyo con los recursos que necesitaremos para la realización de los edredones, comprometidos con el apoyo hacia el grupo.

W Alianzas con competidores: ya que nuestro producto es único e innovador, podemos ofrecer nuestros productos a la competencia a precios más elevados, haciendo crecer nuestras ganancias y con nuestra marca personalizada.

7. ACTIVIDADES CLAVES

W **Compra de insumos:** es un factor de producción clave, ya que en este caso nuestros insumos son los materiales que utilizaremos y si no contamos con ellos, no podemos realizar nuestro producto.

W **Traslado de insumos:** si no realizamos este proceso, los materiales nunca llegarían al destino y de esta manera no se podría realizar el producto.

W **Producción:** es la elaboración del producto.

W **Ventas:** finalmente se recurre a las ventas, siendo una actividad clave, ya que con las ventas obtendremos ganancias para poder producir más cantidad en el futuro y hacer crecer el negocio.

2. PROPUESTA DE VALOR

Diseños innovadores, resalta la exclusividad y calidad.

Los edredones serán de diferentes medidas: 2 plazas, plaza y media, y una plaza; con un tipo de cubierta compuesta por una funda suave de tela acolchada de algodón, más o menos gruesa, con relleno de material nórdico; cubre las camas y sirve de adorno y de abrigo; cuenta con imágenes en relieve que le dan una apariencia de 3D, estas imágenes son desplegables; también cuenta con un cierre en la parte inferior del edredón que lo convierte en una bolsa de dormir.

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

La relación con el cliente es amable, cortés y sociable. Todo el personal está capacitado para responder todas las dudas e inquietudes del cliente con nuestro producto. También realizamos ofertas y promociones para así fidelizarlos.

1. SEGMENTO

Junín, padres de familia con hijos de 6 a 20 años, de una clase social B,C.

CLASE SOCIAL	EDAD	GEOGRÁFICA	FORMA
B,C	Padres de familia con hijos de 6 a 20 años	Junín	DESCRIPCION
418743	565845	1350783	Q
31%	41.89014%	100%	%

6. RECURSOS CLAVES

tipo de cubierta compuesta por una funda suave de tela acolchada de algodón, más o menos gruesa, con relleno de material nórdico; cubre las camas y sirve de adorno y de abrigo; cuenta con imágenes en relieve que le dan una apariencia de 3D, estas imágenes son desplegables; también cuenta con un cierre en la parte inferior del edredón que lo convierte en una bolsa de dormir.

3. CANALES

Ofreceremos nuestro producto de modo online y lo ofreceremos por la página de la empresa, utilizando publicidades, propagandas e internet (facebook). Para que sus dormitorios sean más agradables e innovadores y uno duerma con mayor comodidad, punto de venta, Jr. Calixto # 132 – Huancayo

9. COSTOS

Los costos están detallados por el material que se usara para su producción por unidad, teniendo en cuenta las siguientes medidas:

Plazas	Medidas
King	210x245cm
1 Plaza	210x140cm
2 Plazas	210x180cm
Queen	210x210cm

tes:

Teniendo como costos totales por unidad producida en King : s/. 161,28
Queen: s/.132,48
1 plaza: s/.128,01
2plazas: s/. 132,14

5. INGRESOS

Nuestra fuente de ingreso es la venta de edredones 3D, y el precio por estos productos son de S/. 201.69. La forma de pago es en efectivo y por internet, si es efectivo al momento de vender el producto recibimos el pago, pero si es por internet se realizara mediante el sistema de pago visanet, donde tiene a los siguientes bancos como afiliados, Banco Falabella, Banco de Crédito del Perú, BBVA Banco Continental, Scotiabank, Interbank, Banco Interamericano de Finanzas, Banco Financiero y Banco de Comercio.

COSTOS POR UNIDAD

Plazas	Medidas
King	210x245cm
1 Plaza	210x140cm
2 Plazas	210x180cm
Queen	210x210cm

Material	Cantidad	Unidad	Costo	King	2 Plazas	1 Plaza	Queen
Tela Nórdico A	150	Centímetros	S/. 38,46	S/. 96,15	S/. 88,46	S/. 80,77	S/. 80,77
Los Cierres Con Dientes De Plástico Moldeado	100	Centímetros	S/. 0,70	S/. 1,75	S/. 1,40	S/. 1,40	S/. 1,47
Cinta Velcro	100	Centímetros	S/. 3,80	S/. 13,30	S/. 9,50	S/. 8,36	S/. 8,36
Napa	1	Kilo	S/. 22,00	S/. 26,40	S/. 11,00	S/. 17,60	S/. 22,00
Tela Microfibra	100	Centímetros	S/. 9,47	S/. 23,68	S/. 21,78	S/. 19,89	S/. 19,89
Costo Total			S/. 74,43	S/. 161,28	S/. 132,14	S/. 128,01	S/. 132,48

Fabricación de edredones en 3D para padres de familia con hijos de 6 a 20 años en el departamento de Junín.





www.continental.edu.pe