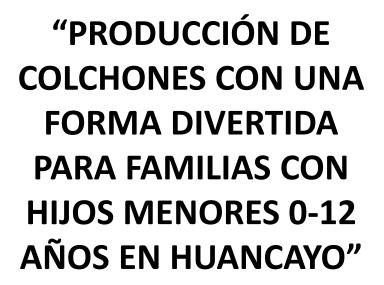
CONTI - EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

XV Portafolio de Iniciativa Empresarial 2016-01





Sección: AC1101

www.continental.edu.pe





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Un tercio de nuestra vida transcurre en la cama, y muchas personas ven como algo tan necesario tener una cama de tener un colchón y eso debe ser lo primordial ya que es algo tan importante como el dormir cómodamente tener un sueño agradable por varias horas ya que esto no es tan sólo una cuestión de cantidad, sino también de calidad. De nada sirve dormir ocho horas si un colchón demasiado blando o una almohada inadecuada impiden un descanso óptimo, un buen día depende de una noche reparadora, y ésta de un buen equipo de descanso. Mostramos un nuevo producto nada común con los demás que existen, te presentamos colchones que ya no es necesario utilizar camas con este colchón basta. La elasticidad es puntual, es firme y recto (ni blando ni duro), de alta durabilidad, es ergonómico, higiénico y perfumado suficientemente mullido como para que se adapte a las curvas de su columna, es el que presta apoyo a toda la columna cuando se está acostado boca arriba.
- Según la Pag. Wed http://www.perlasalute.es/donde-comprar-colchon/colchon-colchones-almohadas/ nos proporciona que la población de personas con hijos ven algo primordial el hecho de tener un colchón cómodo.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

ALTA DURABILIDAD

- Ergonómico
- Higiénico y perfumado
- Elástico

IDENTIFICAR MERCADOS

- Huancayo
- Arequipa
- Lima
- Juliaca

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Sustituir:** La cama común se sustituirá con forma de diseño de animales.
- **Proponer Otro Uso:** También será usado un sofá o para recostarnos ya que nuestros producto es manejable.
- Eliminar: Se eliminara la cama porque la base será en el piso mismo.



MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES
•Importación de
China.

7. ACTIVIDADES CLAVES
•El colchón común se sustituirá con formas de animales divertidos.

Determinar el tamaño y modelo.

Uso de las maquinarias

6. RECURSOS CLAVES

- •telas
- •látex
- Viscoelásticos

2. PROPUESTA DE VALOR

- Calidad
- Marcar la diferencia
- Exclusividad

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Amable
- Respetuoso
- Cordial

1. SEGMENTO

GEOGRAFICO:

- Huancayo
- Arequipa
- •Lima
- Juliaca

DEMOGRAFICO

nivel

socioeconómico: A

, B, C

3. CANALES

- Publicidad
- •Tv
- •Redes sociales
- Revistas

9. COSTOS

Materiales: 650.00Mano de obra:50.00

•Publicidad: 50.00

•Otros recursos: 40.00

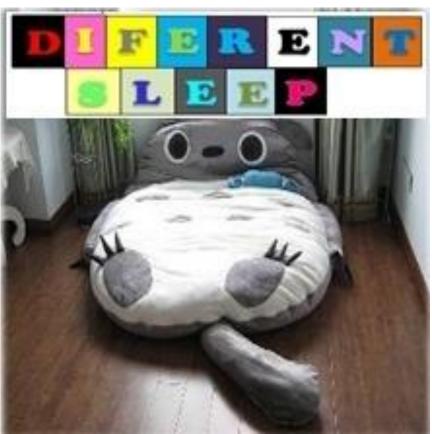
5. INGRESOS

Cada colchón se venderá a 900.00 y tendrá una oferta de un velador.



"PRODUCCIÓN DE COLCHONES CON UNA FORMA DIVERTIDA PARA FAMILIAS CON HIJOS MENORES 0-12 AÑOS EN HUANCAYO"







www.continental.edu.pe