

**XV Portafolio de  
Iniciativa Empresarial  
2016-01**



**“PRODUCCIÓN DE  
COLCHONES CON UNA  
FORMA DIVERTIDA  
PARA FAMILIAS CON  
HIJOS MENORES 0-12  
AÑOS EN HUANCAYO”**

Sección:  
AC1101

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Un tercio de nuestra vida transcurre en la cama, y muchas personas ven como algo tan necesario tener una cama de tener un colchón y eso debe ser lo primordial ya que es algo tan importante como el dormir cómodamente tener un sueño agradable por varias horas ya que esto no es tan sólo una cuestión de cantidad, sino también de calidad. De nada sirve dormir ocho horas si un colchón demasiado blando o una almohada inadecuada impiden un descanso óptimo, un buen día depende de una noche reparadora, y ésta de un buen equipo de descanso. Mostramos un nuevo producto nada común con los demás que existen, te presentamos colchones que ya no es necesario utilizar camas con este colchón basta. La elasticidad es puntual, es firme y recto (ni blando ni duro), de alta durabilidad, es ergonómico, higiénico y perfumado suficientemente mullido como para que se adapte a las curvas de su columna, es el que presta apoyo a toda la columna cuando se está acostado boca arriba.
- Según la Pag. Wed <http://www.perlasalute.es/donde-comprar-colchon/colchon-colchones-almohadas/> nos proporciona que la población de personas con hijos ven algo primordial el hecho de tener un colchón cómodo .

# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

## ALTA DURABILIDAD

- Ergonómico
- Higiénico y perfumado
- Elástico

## IDENTIFICAR MERCADOS

- Huancayo
- Arequipa
- Lima
- Juliaca

## ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Sustituir:** La cama común se sustituirá con forma de diseño de animales.
- **Proponer Otro Uso:** También será usado un sofá o para recostarnos ya que nuestro producto es manejable.
- **Eliminar:** Se eliminará la cama porque la base será en el piso mismo.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><b>8. SOCIOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importación de China.</li> </ul>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El colchón común se sustituirá con formas de animales divertidos.</li> <li>• Determinar el tamaño y modelo.</li> <li>• Uso de las maquinarias</li> </ul>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Marcar la diferencia</li> <li>• Exclusividad</li> </ul>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amable</li> <li>• Respetuoso</li> <li>• Cordial</li> </ul>	<p><b>1. SEGMENTO GEOGRAFICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huancayo</li> <li>• Arequipa</li> <li>• Lima</li> <li>• Juliaca</li> </ul> <p><b>DEMOGRAFICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nivel socioeconómico: A, B, C</li> </ul>
<p><b>9. COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales : 650.00</li> <li>• Mano de obra: 50.00</li> <li>• Publicidad: 50.00</li> <li>• Otros recursos: 40.00</li> </ul>		<p><b>5. INGRESOS</b></p> <p>Cada colchón se venderá a 900.00 y tendrá una oferta de un velador.</p>		

“PRODUCCIÓN DE COLCHONES CON UNA  
FORMA DIVERTIDA PARA FAMILIAS CON HIJOS  
MENORES 0-12 AÑOS EN HUANCAYO”





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)