

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



**“DESARROLLO DE
APLICACIONES
WEB PARA LA PYMES
DE LA CIUDAD DE
HUANCAYO**

Sección AI 1104

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El problema que se identificó en las empresas de hoy en día es la resistencia de algunas en ingresar al terreno online y otras ya han dado un gran salto hacia las webs 2.0, sin embargo esto no ha ido precisamente de la mano con su uso apropiado. Por tanto se ha visto la necesidad de crear el desarrollo de aplicaciones Web para empresarios, que les permita tener mayor acceso global y puedan mediante estos incrementar su productividad y competitividad.

Nuestra estrategia de comercialización es de crear un servicio que nos diferencie de las demás empresas. Esta estrategia nos brindara una ventaja competitiva en el mercado. Nos distinguiremos promocionando la web 3.0, conjuntamente con herramientas de marketing correctamente aplicada y así generar la confianza de las empresas hacia el territorio online.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- *Se combinará las nuevas filosofías de marketing online para un adecuado uso de esta herramienta. Adaptaremos criterios de calidad a las aplicaciones web que se construyan brindando una performance adecuada al rubro de las PYMES. Propondremos la metodología de desarrollo donde el cliente será parte del equipo en la construcción del software. Eliminar en lo posible el mal concepto de parte del cliente para las aplicaciones web. Reutilizaremos recursos para la automatización de procesos en las organizaciones.*

Lienzo de Modelo de Negocios

Diseñado para:

Diseñado por:

Problema



- Desarrolla páginas web 3.0
- Desarrollar páginas adaptables a cualquier dispositivo.
- Sistemas Automatizados.

Actividades Clave



- Uso de tecnologías emergentes (cloud computing, Mobile computing)
- Desarrollado con herramientas open source (sublime text, visual studio 201, mariadb).

Recursos Clave



- Desarrollo de sitios web
- Retorno de Clientes

Propuesta de Valor



- Criterios de calidad
- Seguridad informática
- Arquitectura de software definida.
- Aplicar principios de la Ingeniería de la Información en la organización.
- Cartas para la empresa.

Ventajas Competitivas



- Google analytics
- Google adwords
- Facebook and
- Google tag manager
- Documentacion

Canales



- Call Center
- Contact center
- Redes sociales
- Volantes

Clientes



- PYMES no manufactureras
- Que viven en Huancayo.
- Ganancias promedio
- No tienen sitio web

Estructura de Costos



- Compra de herramientas
- Salarios
- Alquiler

Fuente de Ingresos



- Precios aceptables de S/. 1500.00 a 2000.00
- Soporte por 3 meses.
- Consultoría.

MODELO DE APLICACIÓN

The screenshot displays a web application interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a menu icon, and notification icons for messages (3), alerts (3), and tasks (22). On the right side of the navigation bar, there are social media share buttons for Facebook (300 Likes), Google+ (500 Shares), and Twitter (500 Tweets), along with a user profile for Michael Administrator.

The main content area features a blue header titled "REGISTRO DE USUARIOS". Below this header is a table with the following data:

| # | Nombres | Apellidos | Email | |
|---|---------|-----------|--------------------|------------------------|
| 1 | Wilhelm | Ruiz | wilhelmo@gmail.com | Editar |
| 2 | Keitel | Faramir | keitelo@gmail.com | Editar |

At the bottom of the page, it says "Desarrollado por Wilhelm".



www.continental.edu.pe