

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



**FABRICACIÓN DE
CUBRECAMAS
TÉRMICAS
AROMÁTICAS**

Sección AI 1004

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Tendrá un diseño elegante, la textura suave, su leve peso y sobre todo su bajo consumo eléctrico, la hace un referente importante a la hora de elegir este producto. Dos controles de temperatura independientes permiten ajustar el calor generado para cada lado de la cama, de manera que se pueden mantener microclimas distintos según la comodidad de cada integrante de la pareja.
- El cubrecama estará cosido con bolsillos en medio y que estos tendrá unos cierres y podrán ser colocados o retirados los saquitos de semilla con hierbas aromáticas.
- En las semillas se usaran lino, trigo, alpiste, soja, en hierbas aromáticas se usaran lavanda, menta, gardenia, estas hierbas aromáticas se lavan y se deja secar y se trocean frotando con las manos, se colocaran en bolsitas hechas de tela de algodón delgado.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **SUSTITUIR.-** Buscamos sustituir al cubrecamas convencional que no brinda otras funciones.
- **COMBINAR.-** El producto busca combinar un ambiente cálido y un aroma relajante a la hora de dormir.
- **ADAPTAR.-** Incluiremos unos bolsillos para la inserción de semillas y hierbas aromáticas además de un sistema eléctrico que se encargara de calentar el producto.
- **PROPONER.-** Proponemos que a gusto del cliente sea opcional el uso de los bolsillos aromáticos.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8.SOCIOS CLAVES

Nuestro proveedor sería el señor que vende semillas y semillas aromáticas. Radioshack donde compramos el sensor de temperatura.

7.ACTIVIDADES CLAVES

Tomaremos como parte importante al momento de vender el producto es el trato que tubo el vendedor y decirles ante cualquier inquietud o inconveniente con el producto serán atendidos rápidamente.

6.RECURSOS CLAVES

- ✓ Semillas:
 - Lino
 - trigo
 - Alpiste
 - Soja
- ✓ Hierbas aromáticas
 - Lavanda
 - Menta
 - Gardenia
- ✓ Sensor de temperatura

2.PROPUESTA DE VALOR

Las CUBRECAMAS TÉRMICAS AROMÁTICAS, es un bien adquirido por personas que deseen probar un cubrecama novedoso y no convencional, buscamos satisfacer una mejor comodidad al descansar, así la persona podrá sentir la comodidad desde que empieza su sienta.

4.RELACION CON EL CLIENTE

Tendrá una relación cordial entre vendedor y comprador, las medidas que se tomaran para asegurarnos que el comprador este satisfecho con el servicio tendremos un personal que constantemente estará ahí verificando. Brindaremos un producto garantizado.

3.CANALES

- ✓ Redes sociales propias de la empresa
- ✓ Radio
- ✓ Televisión

1.SEGMENTACION

-Los clientes buscan una cubrecama que de calor y que tenga un buen aroma.

9.COSTOS

La inversión mas importante y primordial son la adquisición son los controles electrónicos de temperatura con 10 posiciones de calor con voltaje de 220 V (50Hz) / 70 W x lado (Total: 140 W)

5.INGRESOS

En vender el producto a la empresa LA GRANDE

FABRICACIÓN DE CUBRECAMAS TÉRMICAS AROMÁTICAS





www.continental.edu.pe