

**XV Portafolio de  
Iniciativa Empresarial  
2016-01**



**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

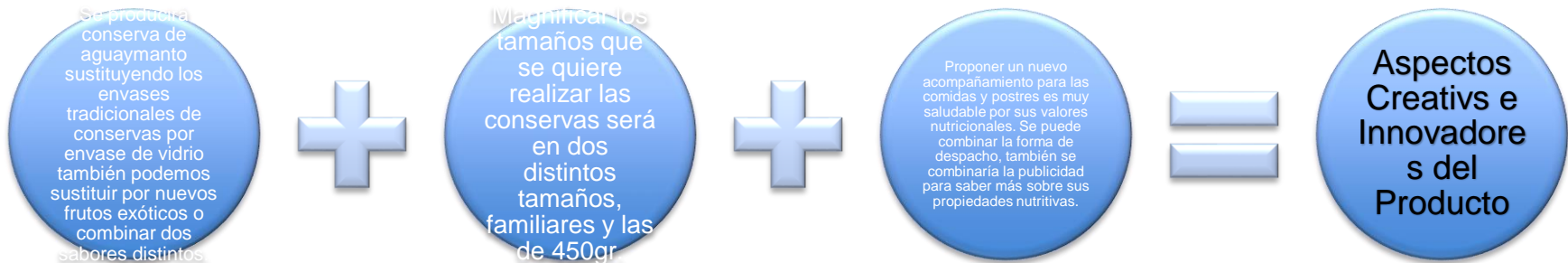
**DE CONSERVAS DE  
AGUAYMANTO PARA  
LAS PERSONAS QUE  
GUSTAN DE FRUTOS  
EXÓTICOS EN LOS  
DISTRITOS DE  
HUANCAYO Y EL  
TAMBO”**


**Sección AI 1104**

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- **Se producirá conservas de aguaymanto en almibar de excelente calidad contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los consumidores.**
- **Estas conservas de aguaymanto (capulí), tendrá un sabor muy agradable y dulce con un contenido de 450g en un envase de vidrio con una tapa giratoria que facilitara el destapado de la conserva que permitirá a las personas que gustan de frutos exóticos disfrutar de sus altos contenidos nutritivos y un sabor agradable.**

# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO



<p><b>8. SOCIOS CLAVES</b>  <b>Proveedores de aguaymanto, proveedores de las maquinarias Proveedores de insumos y otros para la producción</b></p>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LA PREPARACION DEL PRODUCTO</b></li> <li><b>DIFUSION DEL PRODUCTO</b>  Por los medios de internet, tv, propagandas publicitarias, promociones, precios especiales <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TRATO ESPECIALIZADO</b></li> </ul> </li> <li>• <b>CONTACTO Y NEGACIACION CON LOS PROVEEDORES</b></li> <li>• <b>IMPLEMENTACION DEL LOCAL DE PREPARACION</b></li> </ul>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p><b>ES UNA CONSERVA CON ALTOS VALORES NUTRITIVOS Y SON DE UN FRUTO EXOTICO EN ENVASES DE VIDRIOS PEQUEÑOS DE UNA FACILIDAD PARA LLEVAR.</b></p>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <p><b>RELACIONAL PERSONAL SE MANTIENE EN EL TIEMPO</b></p> <p><b>REDES SOCIALES web RELACION DIRECTA</b></p>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p> <b>PERSONAS QUE GUSTAN DE FRUTOS EXOTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TODA AMA DE CASA</b></li> <li>• <b>PERSONAS QUE BUSCAN PRODUCTOS DE BUENA CALIDAD Y ALTOS VALORES NITRICIONALES</b></li> <li>• <b>SUPERMERCADOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BODEGAS</b></li> </ul> </li> </ul>
<p><b>9. COSTOS</b></p> <p><b>ALQUILER Y MANTEBIMIENTO DE LOS LOCALES</b></p> <p><b>COMPRA DE PRODUCTOS</b></p> <p><b>PUBLICIDAD</b></p> <p><b>SUELDOS</b></p>		<p><b>5. INGRESOS</b></p> <p><b>VENTA DE PRODUCTOS</b></p> <p><b>SUMINISTROS</b></p>		



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)