

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

**“CONFECCIÓN Y
VENTA DE
PROTECTORES
PARA COLCHONES”**

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Un protector de colchón es un elemento de protección que protege nuestra cama por la parte superior, inferior y completa del colchón el cual se ajusta de acuerdo a las medidas de la cama, Debido a que existe la problemática del mantenimiento de los colchones, hemos pensado en la idea de mejorar la protección de los colchones para una larga duración de nuestros colchones confeccionando los protectores para el colchón en sus diversas presentaciones. Sabemos que todos usamos colchones y no se le da el adecuado cuidado y limpieza ya que no se pueden lavar los colchones dando una solución práctica confeccionando los forros para colchones.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- ADAPTAR
 - UN NUEVO FORRO PARA ADHERIR AL COLCHON YA SEA EN LA PARTTE SUPERIOR, INFERIOR Y COMPLETO.
- COMBINAR:
 - FORROS TEMATICOS
 - FORROS DE DIVERSOS COLORES
 - FORROS CON DISEÑOS
- SUSTITUIR:
 - QUE LOS COLCHONES NO VENGAN EN BOLSAS SINO, YA CON LOS FORROS PRESENTADOS EN SUS DIFERENTES MODELOS.
- MODIFICAR:
 - EL MODO DE COMERCIALIZACION DE LOS COLCHONES CON SUS RESPECTIVOS FORROS.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><u>SOCIOS CLAVE</u></p> <p>Hogares</p> <p>Instituciones</p> <p>Centros comerciales</p>	<p><u>ACTIVIDADES CLAVE</u></p> <p>Crear alianzas con las instituciones públicas y privadas, hogares, centros comerciales.</p>	<p><u>PROPUESTA DE VALOR</u></p> <p>El modo de comercialización de los colchones con sus respectivos forros.</p> <p>Forros con distintos tipos de diseños, colores y más cómodos.</p>	<p><u>RELACION CON LOS CLIENTES</u></p> <p>Atención personalizada</p>	<p>SEGMENTO DE CLIENTES</p> <p>Los clientes más importantes JEFES DE HOGARES</p>
	<p><u>RECURSOS CLAVE</u></p> <p>Comodidad y rapidez de la forma de compra del producto de los colchones adheridos los protectores.</p>		<p><u>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</u></p> <p>Venta directa</p> <p>Publicidad directa</p> <p>Página web</p> <p>Comerciales de tv</p>	
<p><u>ESTRUCTURA DE COSTES</u></p> <p><u>COSTOS FIJOS:</u></p> <p>Tela</p> <p>confección</p> <p>COSTOS VARIABLES</p> <p>Mano de obra</p>		<p><u>FLUJO DE INGRESOS</u></p> <p>Inversión de cada socio aprox. 200.00 C/U</p>		

“CONFECCION Y VENTA DE PROTECTORES PARA COLCHONES”





www.continental.edu.pe